

内燃机
工业

综合动态

第十一期

中国内燃机工业协会

2025 年 11 月

本刊导读

如需浏览内容 点击标题

市场环境、政策法规

2025 年 10 月重卡销量综述及市场分析3

“三驾马车”齐头并进 中国摩托车产业“出海”引擎全开6

数据 | 2025 年 10 月内燃机行业销量综述10

数据 | 2025 年 1-10 月内燃机行业进出口15

2025 年 10 月多缸柴油机销量综述及市场分析17

统计数据 | 2025 年前三季度非道路移动机械用小型点燃式发动机产销综述
.....21

会员动态

潍柴斩获“质量奥林匹克”三项金奖22

频频亮相数据中心行业盛会，潍柴带来了什么?23

零碳先锋！潍柴全球首批通过氢内燃机国际标准预研24

潍柴入选领航级智能工厂 以硬核实力亮相世界智能制造大会25

玉柴重卡发动机批量交付非洲安哥拉29

玉柴猛擎动力配套三一挖掘机装机量创新高30

连续稳定运行！玉柴甲醇增程动力在新疆矿区通过验证31

一汽解放动力总成事业部以硬核实力交出高质量发展亮眼答卷31

让汽车动力“飞”起来！东风马赫动力 2.0T 飞行发动机正式交付 ...41

淄柴动力携手上海交大 开启绿色动力新蓝图43

康明斯中国与东风康明斯协同突破两万台，共启合作新篇章45

我国首台自主研发 520mm 缸径低速机技术集成验证平台成功实现氨模式运行46

重庆红江船机燃料喷射系统设计项目获银奖47

行业相关

中国内燃机工业协会第八次全国会员代表大会暨 2025 内燃机产业发展大会在南京隆重召开49

2025 内燃机产业发展大会在南京圆满召开51

中国内燃机工业协会第八届理事会理事、常务理事、会长、监事成员名单56

2025 年全球及中国绿色船舶行业发展背景、市场结构及前景展望：替代燃料船舶正成为全球造船市场主角，中国船企具备较大竞争优势73

我国船用绿色能源动力技术持续取得进展81

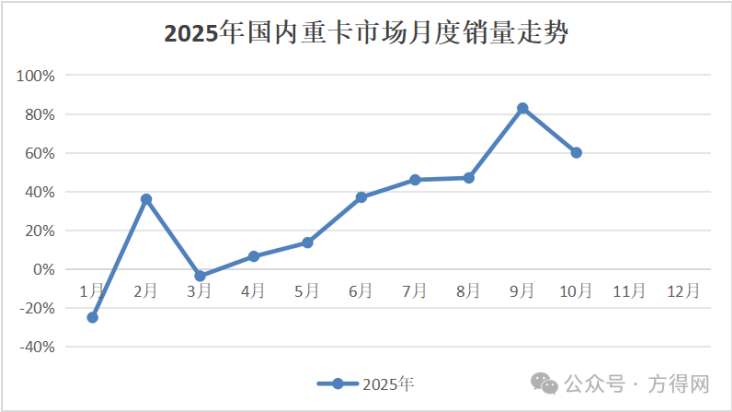
千亿柴发龙头，卷土重来84

●市场环境、政策法规

2025 年 10 月重卡销量综述及市场分析

10 月重卡市场“银十”效应拉满，销量大涨六成，实现“七连涨”。其中，七家企业同比增速跑赢大盘，四家增幅翻倍。

据中汽协最新数据获悉，2025 年 10 月，重卡市场销量 10.6 万辆，环比增长 0.6%，同比增长 60%，10 月重卡市场延续“七连涨”态势；2025 年 1-10 月，重卡市场累计销量 92.9 万辆（全年冲击百万辆目标几成定局），同比增长 24%。



具体请看最新数据分析。

10 月：四家企业增幅翻倍 五家销量过万

在政策与市场的双重驱动下，2025 年 10 月，商用车市场持续向好，货车同比保持快速增长。其中，10 月重卡市场共销售 10.6 万辆，同环比实现双增长。在此行情下，有七家企业同比增速跑赢重卡市场大盘，有四家企业增幅翻倍，最高增幅超 200%。其中奇瑞增幅第一，成最大黑马；远程增幅第二，同比增长 215%。另外是福田、徐工，两家公司增幅分别达到 146%，116%。



具体各家表现如何？

10 月份，有七家企业同环比双增，五家企业的销量过万。

数据显示，重汽 10 月份销售重卡 2.8 万辆，环比增长 0.5%，同比增长 70.5%，继续稳居榜首，市场份额为 26.5%；解放 10 月份销售重卡 2.4 万辆，环比增长 17.0%，同

比增长 58.4%，市场份额为 14.0%；东风 10 月份销售重卡 1.48 万辆，同比增长 73.8%，市场份额为 14.0%；陕汽 10 月份销售重卡 1.44 万辆，同比增长 32.7%，市场份额为 13.6%；福田 10 月份销售重卡 1.4 万辆，同环比双增——环比增长 3.2%，同比大涨 146.7%。



远程、奇瑞表现抢眼，两家企业同比增幅均超 200%。远程 10 月份销售重卡 0.13 万辆，环比增长 11.8%，同比增长 215.7%（增幅第二），市场份额为 1.2%；奇瑞 10 月份销售重卡 0.09 万辆，环比增长 93.8%，同比增长 223.4%（增幅第一），市场份额为 0.9%。



徐工 10 月份销售重卡 0.39 万辆，环比增长 11.5%，同比增长 116.6%，市场份额为 3.7%；江淮汽车 10 月份销售重卡 0.07 万辆，市场份额为 0.7%。

前 10 月：累销 93 万辆

福田/徐工/远程/奇瑞大涨

2025 年 1-10 月，重卡市场累计销量为 93.0 万辆，同比增幅超两成。前十企业中有六家企业跑赢市场大盘，五家企业实现高增长，分别为福田、徐工、远程、北汽、奇瑞。其中，福田、远程、奇瑞三家企业增幅翻倍。具体如下：



重汽 1-10 月累计销售重卡 25.3 万辆，同比增长 23.2%，市场占有率为 27.3%；解放 1-10 月累计销售重卡 17.6 万辆，同比增长 16.7%，市场占有率为 19.0%，累计销量保持行业第二；陕汽 1-10 月销售重卡 14.8 万辆，同比增长 19.1%，市场占有率为 15.9%；东风 1-10 月累计销售各类重卡 14.6 万辆，同比增长 24.4%，市场占有率约为 15.7%。



福田 1-10 月累计销售各类重卡 11.7 万辆，同比上涨 100%，市场占有率为 12.7%；徐工 1-10 月累计销售重卡 3.01 万辆，同比增长 87.9%，市场占有率为 3.2%；远程 1-10 月累计销售重卡 1.01 万辆，同比增长 108.7%，市场占有率为 1.1%；北汽重卡 1-10 月累计销售重卡 8080 辆，同比增长 57%，市场占有率为 0.9%；奇瑞 1-10 月累计销售重卡 5996 辆，同比增长 140.3%，市场占有率为 0.6%；江淮 1-10 月累计销售重卡 1.1 万辆，同比增长-1.4%，市场占有率为 1.2%。



综上，10月重卡市场以“七连增”完美收官银十。随着年终冲刺战打响，11月分重卡市场表现会如何，能否延续“七连增”态势，头部企业能否守住优势，黑马企业能否再掀增长热潮？

[返回目录](#)

“三驾马车”齐头并进 中国摩托车产业“出海”引擎全开

11月15日，中国摩托车商会发布统计数据显示，2025年1-10月，我国摩托车产销量呈现“环比下降、同比增长”的态势，外贸出口延续较高增长势头；休闲娱乐类大排量摩托车市场持续保持高增长，外贸出口的强劲增长也对整个行业发展形成了显著的拉动作用。摩托车行业呈现出产销、出口、经济效益“三驾马车”齐头并进的向好态势。

在全球经济复杂多变、国内市场承压的背景下，中国摩托车产业以“结构性升级+全球化布局”双轮驱动，走出了一条逆势上扬的曲线。

1、产销基本面稳固 增长质量提升

2025年1-10月，我国摩托车产销分别完成1826.56万辆和1823.54万辆，同比分别增长10.73%和10.38%，延续了前三季度的稳健增长势头。

燃油摩托车基本盘稳固，产销分别为1530.99万辆和1534.28万辆，同比增长12.33%和12.92%。电动摩托车在调整中蓄力，产销分别为295.57万辆和289.26万辆，产量同比增长3.13%，销量同比下降1.36%。

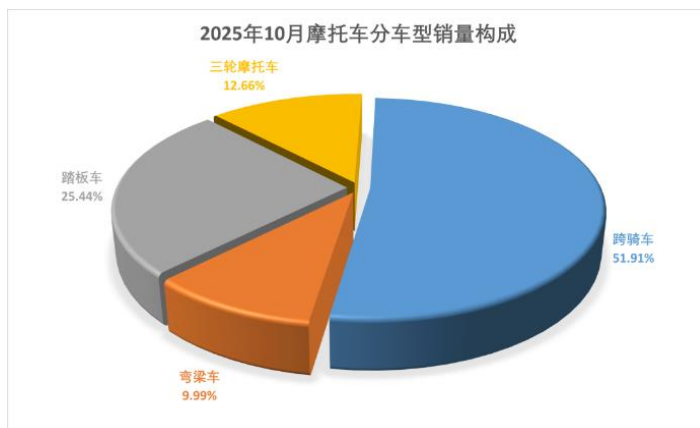
中国摩托车商会秘书长张洪波指出，尽管面临一些挑战，但摩托车行业的整体发展态势依然稳健，特别是在出口方面展现出了强劲的增长潜力。

大排量休闲娱乐摩托车成为最大亮点。1-10月，排量250cc以上（不含250cc）摩托车产销量分别为83.27万辆和82.23万辆，同比增长29.85%和29.68%，增速远超行业平均水平。

10月，250cc以上大排量摩托车销量为6.09万辆，产量同比增长7.78%。尽管当月销量因终端市场进入“冷冻期”略有下滑，但累计增长势头依然强劲。

更深入分析排量结构，500cc以上车型增长尤为显著。其中500cc<排量≤800cc车型1-10月累计销量16.1万辆，同比暴增128.7%；排量>800cc车型累计销量2.0万辆，同比增长70.5%。

产品结构呈现明显分化。1-10月，跨骑车产销947.97万辆和946.58万辆，同比增长16.33%和16.57%，以59.44%的占比牢牢占据主导地位。

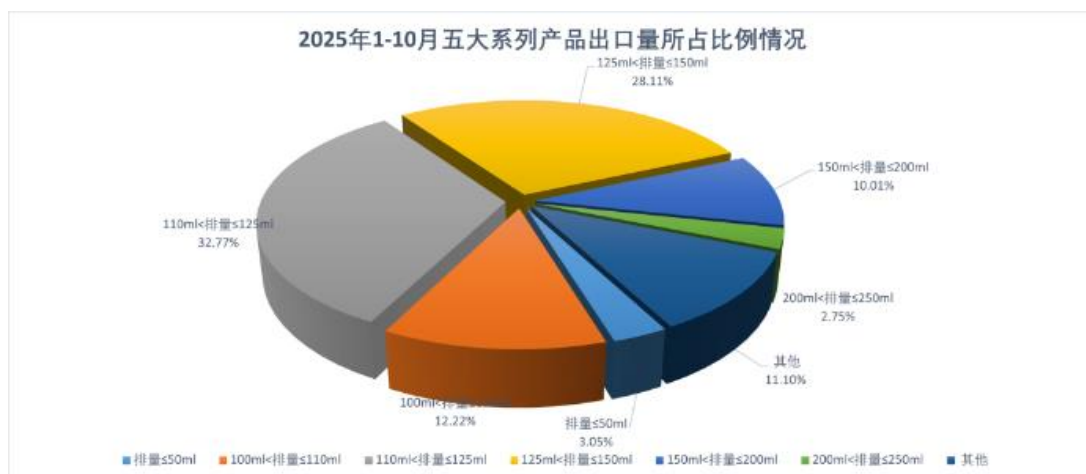


弯梁车增速亮眼，产销同比增长 28.67%和 31.4%。而踏板车产销则同比下降 4.06%和 6.07%。

张洪波在分析产品结构变化时指出，国产中大排量摩托车正在迎来新一轮窗口期，2025 年发布的新品都有了质的变化，产品力显然更强。

2、出口市场量价齐升 全球布局深化

1-10 月，我国摩托车出口继续保持高速增长。整车出口量达 1101.85 万辆，同比增长 22.28%；出口金额 72.78 亿美元，同比增长 28.2%，呈现出“量价齐升”的良好局面。10 月出口 105.1 万辆，其中二轮摩托车出口 100.6 万辆，同比增长 19.8%。



大排量摩托车出口表现尤为亮眼。1-10 月，250cc 以上排量摩托车累计出口 44.9 万辆，同比大幅增长 59.1%。仅 10 月份，250cc 以上排量摩托车就出口了 3.7 万辆，同比增长 12.3%。

出口市场结构多元化。墨西哥、土耳其、菲律宾等国家继续保持高速增长，意大利、西班牙等欧洲传统市场也实现回暖。

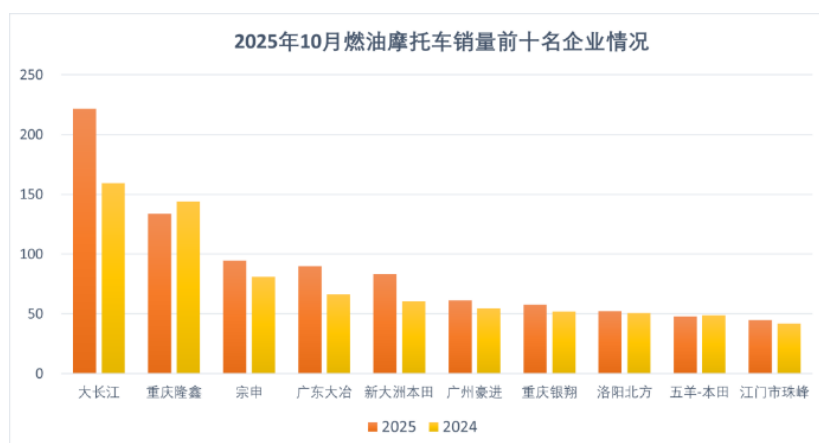
张洪波强调，东南亚电动摩托车市场潜力巨大，随着基础设施完善和环保政策推进，有望进入快速发展阶段。



企业出口集中度进一步提高。1-10月，出口量排名前十位企业依次为大长江、隆鑫、广东大冶、广州豪进、宗申等，上述十家企业共出口 676.34 万辆，占摩托车出口总量的 61.38%。

3、头部效应明显 自主高端化突破

燃油摩托车市场，头部企业地位稳固。1-10月，燃油摩托车销量前十名企业（集团）为大长江、隆鑫、宗申、广东大冶、新大洲本田等。其中大长江销量达 221.63 万辆，远超其他企业，表现出绝对领先地位。隆鑫、宗申分别以 133.75 万辆和 94.58 万辆的销量位列第二、三位。



电动摩托车领域，传统电动车企优势明显。1-10月，雅迪科技集团以 80.8 万辆的销量领跑，浙江绿源、宗申、江苏淮海、春风动力分列第二至五位。

大排量市场，自主品牌高端化成效显著。10月份，春风动力、隆鑫通用、钱江摩托位列 250cc 以上大排量摩托车销量前三名，CR3（行业集中度指数）即指这三家头部企业，其市占率合计达 43.7%。

其中，春风动力 250cc 以上车型 10 月销量 1.1 万辆，同比增长 27.8%，市占率 18.8%，其主力车型包括 800MT、450NK 等。隆鑫通用 250cc 以上车型 10 月销量 1.1 万辆，同比大幅增长 62.7%，市占率 18.2%，旗下“无极”系列如 DS900、SR650 等增长迅猛。钱江摩托凭借赛 921、骁 800 等热门车型，稳居第三。这三家企业共同构成了中国大排量摩托车市场的第一阵营。

春风动力表现尤为亮眼。10月两轮车总销量达4.5万辆，同比增长68.7%，其中极核电摩销量2.8万辆，同环比大幅增长。公司1-10月两轮车累计销量46.7万辆，同比大增84.6%。

4、经济效益持续向好 研发投入稳步增长

根据中国摩托车商会对全国86家摩托车生产企业的统计，1-9月行业经济效益显著提升。摩托车生产企业完成工业总产值1121.03亿元，同比提高13.44%；完成工业销售产值1125.69亿元，同比提高14.38%。

1-9月，摩托车生产企业实现营业收入1205.53亿元，同比提高14.70%；实现利润总额89.73亿元，同比大幅提高40.14%，利润增幅远高于营收增幅，显示盈利质量提升。

企业研发投入持续增加，1-9月研发费用达35.30亿元，同比提高8.63%，为产品创新提供坚实基础。

营业收入排名前10位的企业依次为宗申、春风动力、隆鑫、大长江、新大洲本田、林海动力、大冶、雅迪、钱江、五羊-本田，营业收入分别为130.22亿元、123.04亿元、120.29亿元、118.11亿元、67.52亿元、47.49亿元、46.82亿元、44.14亿元、39.65亿元、37.30亿元。前10家企业营业收入共计774.57亿元，同比提高21.41%，占行业总营业收入的64.25%，行业集中度进一步提高。

国产摩托车产品力实现质的飞跃。张洪波秘书长指出，相较于前几年，2025年国产中大排量摩托车发布的新品产品力明显更强。

在刚刚闭幕的2025年米兰两轮车展上，中国品牌高端车型频出，展现了强大的技术实力。春风动力展示了完全自主研发的公升级ADV车型1000MT以及性能旗舰V4 SR-R Prototype。

隆鑫通用则推出了全场景ADV踏板SR4 GT等新品。钱江摩托旗下QJMOTOR品牌也带来了全新的赛921和骁800等车型。这些车型不仅在排量和配置上与国际品牌看齐，更在设计和创新上展现了独特的品牌特色。

自主高端化突围成效显著。从排量结构看，大排量车型增长明显高于行业平均水平。特别是500cc<排量≤800cc细分市场同比增幅达128.7%，排量>800cc细分市场增幅达70.5%，表明中国品牌已成功突破传统小排量的局限，在中高端市场站稳脚跟。

全球化运营深入本地化。隆鑫无极品牌经过五年发展，已成长为国产休闲娱乐运动机车头部品牌，在海外建成销售网点1,165个，其中欧洲地区近900家。

钱江摩托选择以独立姿态亮相国际摩展，推出涵盖街车、巡航车、仿赛等六大品类的全新车型矩阵。

5、政策环境与持续创新

尽管成果显著，行业仍面临诸多挑战。国内市场政策限制仍是行业关注焦点。张洪波表示，摩托车企呼吁百余座城市放开“禁限摩令”，如果全国 100 多个城市解禁摩托车，保守估计国内销售每年增长 300 万—500 万辆。

产能利用率偏低问题也值得关注。根据行业数据，当前摩托车行业的产能利用率仅 39.85%，相较汽车产业 2024 年 72.2% 的产能利用率有较大差距。

海外市场不确定性增加。墨西哥政府向国会提交议案，拟对中国摩托车征收 35% 的关税。东南亚市场虽然通过亚洲伙伴关系协定的签订，解决了马来西亚和印尼市场的问题，但其他地方关税壁垒仍然存在。

展望未来，张洪波秘书长指出，中国摩托车产业正迎来“新机遇、新征程”。一方面，随着电动自行车新标实施和摩托车路权政策的逐步放宽，电动摩托车在城市通勤中的占比将持续提升。另一方面，休闲娱乐摩托车市场的蓬勃发展和物流、快递等领域的需求释放，将为行业带来新的增长空间。

技术与文化双轮驱动。智能化、网联化、电动化将持续引领行业技术创新，而摩托车文化的兴起和顶级赛事的推广，将进一步提升摩托车的社会形象，推动产业从“工具属性”向“生活方式”转型。

春风动力、隆鑫通用、钱江摩托等头部企业在 2025 年米兰展上的表现，只是中国摩托车产业全球化的一个缩影。随着 500cc 以上大排量车型销量同比翻番，海外渠道网络日益完善，中国摩托车品牌正集体叩响全球高端市场的大门。

“墙内开花墙外香”，一位行业观察者如此评价当前的中国摩托车产业。国内市场夯实基础，国际市场开疆拓土，这条双轨并行的发展道路，正引领中国摩托车产业走向更具韧性的未来

[返回目录](#)

数据 | 2025 年 10 月内燃机行业销量综述

由于上月基数较高，2025 年 10 月内燃机行业整机销量环比下降，同比增长；前 10 个月累计销量较上年同期增长仍超 15%。

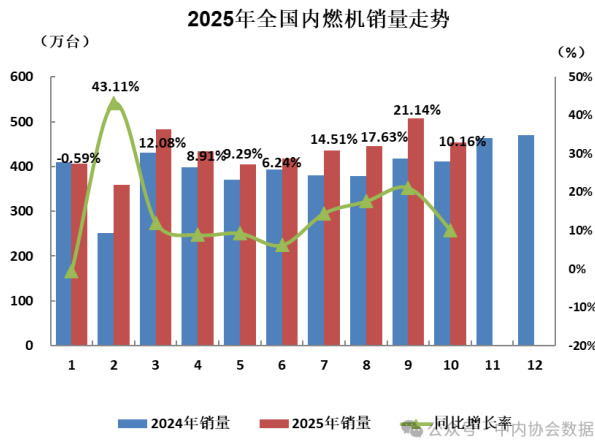
随着各项宏观政策效果持续显现，消费品以旧换新政策持续发力，力度大、惠面广、行业综合整治工作稳步推进，市场竞争秩序优化，内需潜力加快释放，外需市场更加多元化，社会消费回升向好，终端市场活跃度高。具体表现为：10 月内燃机销量 453.26 万台，环比增长-10.58%，同比增长 10.16%；1-10 月累计销量 4423.57 万台，同比增长 15.22%。

终端方面，乘用车市场延续良好态势，摩托车市场增长势头明显；商用车、发电、园林市场持续增长；农机、工程等市场销量恢复缓慢。

销量总体概述：

10月，内燃机销量453.26万台，环比增长-10.58%，同比增长10.16%；功率完成29779.86万千瓦，环比增长-2.44%，同比增长13.32%。

1-10月累计销量4423.57万台，同比增长15.22%；累计功率完成258774.17万千瓦，同比增长10.86%。



注：此数据统计口径缺少大部分小型通用发动机数据和部分单缸柴油机的数据

分燃料类型情况：

10月，在分燃料大类中，柴油机和汽油机销量环比下降，同比增长，累计同比增长。具体为：与上月比，柴油机增长-5.39%，汽油机增长-11.07%；与上年同期比，柴油机同比增长11.42%，汽油机同比增长9.87%；与上年同期累计比，柴油机同比增长5.93%，汽油机同比增长16.23%。

10月，柴油内燃机销售39.91万台(其中：乘用车用1.43万台，商用车用17.66万台，工程机械用6.43万台，农机用10.53万台，船用0.46万台，发电用3.31万台，园林用0.04万台，通用0.06万台)，汽油机销量412.55万台。1-10月柴油机销量422.55万台(其中乘用车用14.21万台，商用车用166.11万台，工程机械用70.85万台，农机用125.12万台，船用5.41万台，发电用39.40万台，园林用0.58万台，通用0.88万台)，汽油内燃机销量3994.75万台。

分市场用途情况：

10月，在分用途市场可比口径中，各用途环比均负增长。具体为：乘用车用增长-2.59%，商用车用增长-2.11%，工程机械用增长-14.52%，农业机械用增长-21.24%，船用增长-20.77%，发电机组用增长-33.63%，园林机械用增长-14.17%，摩托车用增长-14.89%，通机用增长-39.99%。

与上年同期比，除工程、农机、发电、通机外各用途同比正增长。具体为：乘用车用增长 8.59%，商用车用增长 31.48%，工程机械用增长-4.10%，农业机械用增长-9.02%，船用增长 8.39%，发电机组用增长-0.60%，园林机械用增长 1.06%，摩托车用增长 18.93%，通机用增长 23.96%。

与上年累计比，除工程机械用外其他各分类用途均为正增长。具体为：乘用车用增长 11.37%，商用车用增长 11.65%，工程机械用增长-0.48%，农业机械用用增长 6.33%，船用增长 14.47%，发电机组用增长 15.69%，园林机械用增长 12.53%，摩托车用增长 24.19%，通机用增长 6.35%。

10 月，乘用车用销售 204.23 万台，商用车用 23.07 万台，工程机械用 6.80 万台，农业机械用 39.78 万台，船用 0.46 万台，发电机组用 11.69 万台，园林机械用 10.77 万台，摩托车用 155.17 万台，通机用 1.29 万台。

1-10 月，乘用车用累计销售 1731.87 万台，商用车用 220.97 万台，工程机械用 75.23 万台，农业机械用 438.24 万台，船用 5.41 万台，发电机组用 148.45 万台，园林机械用 135.41 万台，摩托车用 1652.08 万台，通机用 15.93 万台。

主要品种按单、多缸分用途情况：

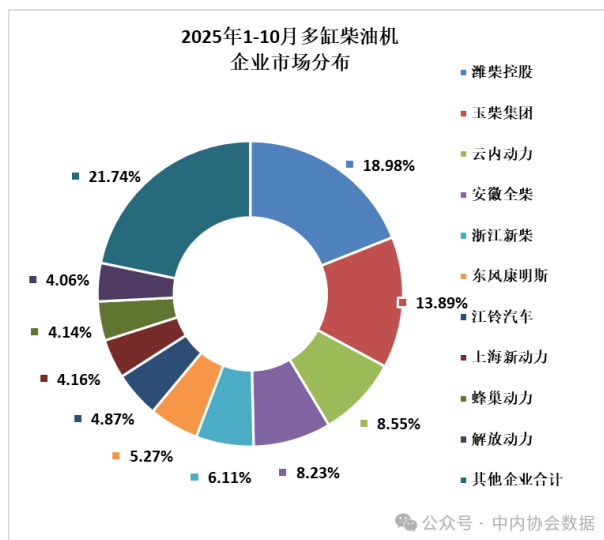
单缸柴油机

10 月单缸柴油机市场销量环比增长、同比下降，累计同比增长。10 月，单缸柴油机销售 7.83 万台，环比增长 2.06%，同比增长-1.60%；1-10 月累计销量 80.88 万台，同比增长 3.93%。排名靠前的五家企业为：常柴、常发、四方、三环、凯米尔。

其中主要配套于农业机械领域的单缸柴油机 10 月销量 7.17 万台，环比增长 3.71%，同比增长 2.45%；1-10 月累计销量 72.41 万台，同比增长 4.03%。

多缸柴油机

商用车市场持续向好，10 月产销量环比下降，同比增长，累计销量同比增长，导致商用车占比较多的多缸柴油机市场销量趋同波动。



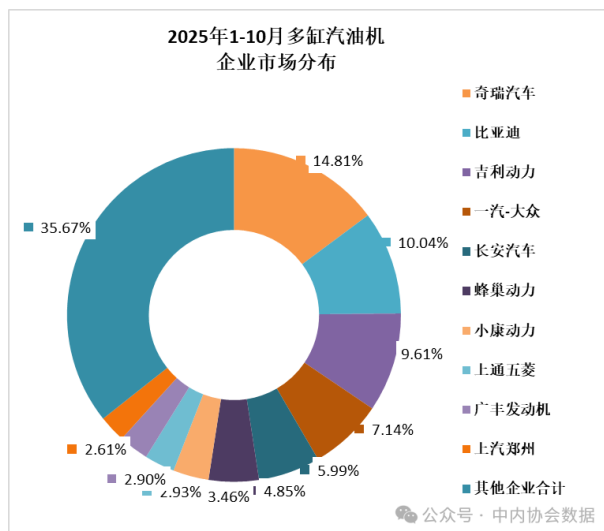
10月，多缸柴油机企业共销量32.08万台，环比增长-7.04%，同比增长15.14%；1-10月累计销量341.67万台，同比增长6.41%。潍柴、玉柴、云内、全柴、新柴、东康、江铃、新动力科技、蜂巢动力、解放动力销量居前十名，占多缸柴油机总销量的78.26%；市场份额占比中：潍柴18.98%、玉柴13.89%、云内8.55%、全柴8.23%、新柴6.11%、东康5.27%、江铃4.87%、新动力科技4.16%、蜂巢动力4.14%、解放动力4.06%。

10月，商用车用多缸柴油机销量17.66万台，环比增长3.60%，同比增长28.39%；1-10月累计销量166.11万台，同比增长8.53%。销量前十的为潍柴、玉柴、江铃、云内、福康、解放动力、全柴、江淮、东康、新动力科技，其前十名销量占总销量88.27%；潍柴在商用车用多缸柴油机市场占据领先占比22.37%、玉柴12.59%、江铃10.02%、云内9.82%、福康7.95%、解放动力5.61%、全柴5.49%、江淮4.91%、东康4.81%、上海行动力4.72%。

10月，工程机械用多缸柴油机销量6.32万台，环比增长-12.60%，同比增长-1.62%；1-10月累计销量69.66万台，同比增长0.65%。销量前十的为新柴、云内、全柴、玉柴、潍柴、东康、卡特、广康、新动力科技、解放动力，其前十名销量占其总销量95.43%。

多缸汽油机

乘用车市场10月产销环比、同比、累计同比均增长，受其影响主要配套乘用车市场的多缸汽油机销量也呈趋同走势。



10月多缸汽油机销量207.63万台，环比增长-2.98%，同比增长8.73%；1-10月累计销量1769.09万台，同比增长11.41%。在46家多缸汽油机企业中奇瑞、比亚迪、吉利、一汽-大众、长安汽车、蜂巢动力、小康动力、上通五菱、广丰发动机、上汽动力郑州销量排在前列，占总销量的64.33%。在销量较多的企业中，奇瑞、吉利、蜂巢动力、小康动力、上通五菱、一汽丰田天津、上海大众动力总成销量增势表现突出。

乘用车用多缸汽油机占比为97.09%，10月销量202.80万台，环比增长-2.51%，同比增长8.41%；1-10月累计销量1717.66万台，同比增长11.25%。奇瑞、比亚迪、吉利、一汽-大众、长安汽车、蜂巢动力、小康动力、上通五菱、广丰发动机、上汽动力郑州销量排在前列。

小汽油机

行业主要做进出口贸易，受内外部环境明显影响导致波及较大。在可比口径中，10月小汽油机销量环比、同比下降，累计同比增长。10月小汽油机销量67.02万台，环比增长-21.56%，同比增长-7.08%；1-10月累计销量770.46万台，同比增长9.18%。销量前五企业为润通、隆鑫、华盛、力帆内燃机、联合动力。

在配套农业机械中，10月销量29.25万台，环比增长-25.02%，同比增长-12.38%；1-10月累计销量313.12万台，同比增长9.06%。

在配套园林机械领域中，10月销量10.74万台，环比增长-14.14%，同比增长1.50%；1-10月累计销量134.83万台，同比增长12.71%。

[返回目录](#)

数据 | 2025 年 1-10 月内燃机行业进出口

据海关总署统计数据显示,2025 年前 10 月我国进出口总值 52045.96 亿美元,增长 2.7%。其中,出口 30847.07 亿美元,增长 5.3%;进口 21198.88 亿美元,增长-0.9%;贸易顺差 9648.19 亿美元,外贸延续了平稳增长态势。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长表示:总体看,中国外贸平稳增长的态势没有改变。“前 10 个月,中国外贸规模持续扩大,结构不断优化,全年外贸质升量稳目标可望实现。”。

具体到内燃机行业,前十个月度进出口总额表现同比增长,其中:进口同比小幅增长;出口同比增长,且涨幅一直保持在 10%以上水平。

据海关总署数据整理,2025 年 1-10 月内燃机行业进出口总额 319.06 亿美元,同比增长 8.81%,其中,进口 86.92 亿美元,同比增长 2.61%,出口 232.14 亿美元,同比增长 11.33%。

一、进口金额中,柴油机、其它类用内燃机、发电机组同比增长,其余各类下降,汽油机下降幅度较大。具体为:

柴油机进口 15.10 亿美元,同比增长 16.36%;

汽油机进口 2.97 亿美元,同比增长-28.40%;

其他类整机进口 19.43 亿美元,同比增长 6.87%;

内燃机零部件进口 41.44 亿美元,同比增长-3.08%;

发电机组进口 7.98 亿美元,同比增长 20.09%。

二、出口金额中,柴油机、汽油机同比下降,其余各细分类型均同比增长。具体为:

柴油机出口 10.55 亿美元,同比增长-6.42%;

汽油机出口 17.20 亿美元,同比增长-1.92%;

其他类整机出口 28.07 亿美元,同比增长 33.15%;

内燃机零部件出口 121.97 亿美元,同比增长 5.63%;

发电机组出口 54.36 亿美元,同比增长 25.96%。

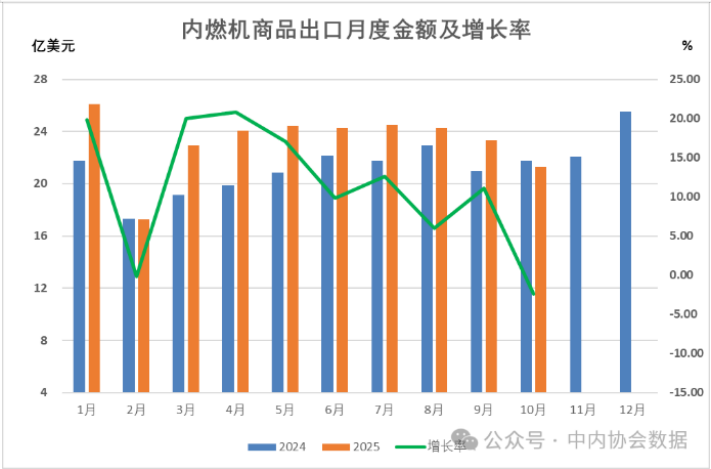
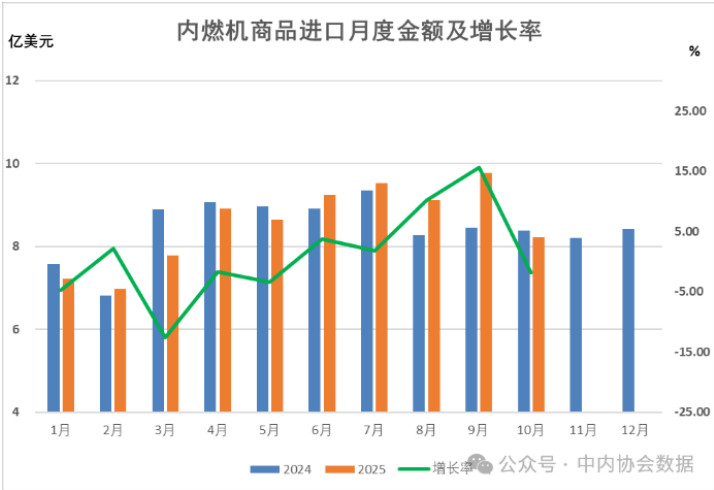
2025年1-10月全国内燃机商品进出口情况汇总表

单位：台、万美元

	商品名称	数量	同比增长 (%)	金额	同比增长 (%)
进出口	总计	—	—	3190582	8.81
一、进口	小计			869172	2.61
	其中：				
	（一）内燃机总计	622411	2.39	375002	6.22
	1、柴油机	50347	1.92	151037	16.36
	2、汽油机	87656	-37.17	29693	-28.40
	3、其他	484408	15.61	194271	6.87
	（二）内燃机零部件总计	—	—	414374	-3.08
	（三）发电机组	5058	-67.17	79797	20.09
二、出口	小计			2321410	11.33
	其中：				
	（一）内燃机总计	18662421	25.83	558108	11.88
	1、柴油机	1045200	77.92	105469	-6.42
	2、汽油机	3439442	16.44	171956	-1.92
	3、其他	14177779	25.58	280682	33.15
	（二）内燃机零部件总计	—	—	1219691	5.63
	（三）发电机组	7369703	14.37	543612	25.96

注：以上数据来源于海关总署

公众号 · 中内协会数据



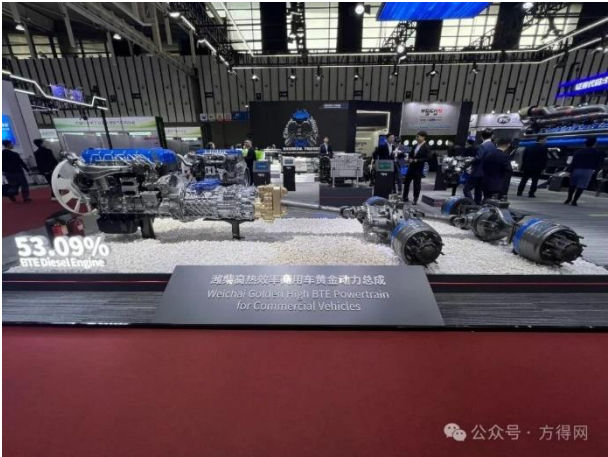
[返回目录](#)

2025 年 10 月多缸柴油机销量综述及市场分析

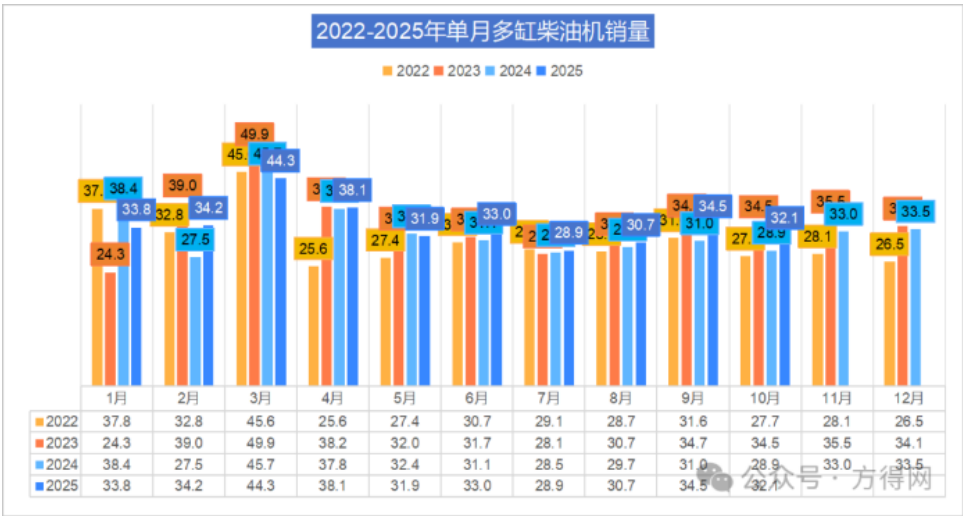
随着“”银十”到来，商用车市场持续火热，带动多缸柴油机市场水涨船高。根据内燃机工业协会《中国内燃机工业销售月报》数据显示，2025 年 10 月，多缸柴油机（以下简称柴油机）市场销量 32.1 万台，环比降 7%，同比增长 15.1%；1-10 月，累计销量 341.7 万台，同比增长 6.4%。

10 月销量再增 15% 2025 年全年预计破 400 万台

10 月份，柴油机市场上涨。尤其原因，首先是，商用车乃至卡车市场进入旺季。根据中国汽车工业协会数据显示，10 月，我国商用车销量 36.1 万辆，同比增长 21.0%。“金九银十”效应继续在中重卡和轻卡市场展现，均呈现环比逆势上扬趋势。其中，中重卡批发销量近 11.9 万辆，环比增长 1.8%；轻卡批发销量达 16.1 万辆，环比增长 0.2%。



方得网采访到潍柴动力河北大区经销商，他表示，10 月是销售旺季，交付不断，还有些热门的机型供不应求，尤其是在临近双十一，有很多企业会提前采购重卡。其中，15L 大马力产品非常受欢迎。



此外，工程机械也是促进多缸柴油机上涨的重要领域之一。2025 年，受房地产市场调控、基础设施建设投资增速放缓等因素影响，工程机械市场需求不振，新开工项目减少，设备更新换代速度减慢，使得对多缸柴油机的需求相应减少。

10 月，工程机械用多缸柴油机销量 6.32 万台，环比增长-12.60%，同比增长-1.62%；1-10 月累计销量 69.66 万台，同比增长 0.65%。

潍柴 65 万台领跑

玉柴份额稳第二！全柴增 14%

2025 年 10 月，柴油机市场环比下滑，仍有企业逆势增长！

这家企业就是潍柴，潍柴也是唯一一家 10 月同比、环比双增长的企业。

2025年10月柴油机销量表							
企业	2025年10月销量 (万台)	2024年10月销量 (万台)	环比增长	同比增长	2025年1-10月销量 (万台)	2024年1-10月销 量 (万台)	同比增长
潍柴控股	7.5	5.9	2.1%	26.9%	64.8	62.0	4.6%
玉柴集团	4.0	3.2	-2.7%	24.5%	47.5	37.3	27.2%
云内动力	2.7	2.3	-6.2%	20.7%	29.2	28.5	2.7%
安徽全柴	2.7	2.0	-0.4%	31.0%	28.4	24.9	14.1%
浙江新柴	1.5	1.6	-21.8%	-8.0%	20.9	20.5	1.9%
东风康明斯	1.6	1.7	-6.6%	-3.1%	18.0	16.1	11.7%
江铃汽车	1.8	2.6	-7.0%	-30.0%	16.6	26.3	-36.7%
上海新动力	1.5	1.0	-4.3%	48.8%	14.2	11.7	21.4%
蜂巢动力	1.4	1.0	-13.3%	39.5%	14.1	11.3	25.5%
解放动力	1.3	0.9	-3.2%	44.7%	13.9	14.4	-3.8%
其他	6.4	6.6	-12.6%	-4.3%	74.3	78.6	-5.5%
总计	32.1	28.9	-7.0%	15.1%	341.7	331.6	6.4%

数据来源：内燃机工业协会（蓝底数据为预估） 制表：方得网

从竞争格局来看，2024 年 10 月，柴油机前五企业为潍柴、玉柴、江铃、全柴、云内。2025 年 10 月，前五企业为潍柴、玉柴、云内、全柴、江铃。与去年同期相比，云内上位前三、江铃单月进入前五。

从销量来看，2025 年 10 月，单月销量超过 7 万台只有潍柴一家，同比增长 26.9%。据官方数据显示，潍柴 10 月高端化代表产品大缸径发动机、M 系列大缸径发动机销售增长明显。

玉柴以单月销量近 4 万台，位列行业第二。在出口市场，超百台搭载玉柴 YCK16 发动机的矿卡批量交付秘鲁大型铁矿运营，标志着中国矿山装备在海外市场达成了又一里程碑。



云内单月销量 2.74 万台，增长 20.7%，位列行业第三。在轻型机市场，云内旗下多款动力产品深受轻卡市场用户青睐。如 D19/D20 动力，在众多品牌的激烈竞争中脱颖而出。

全柴 10 月销量 2.69 万台，同比增长 31%，是前五企业中增幅最高的。在中宽体轻卡市场，全柴 Q25A 搭载江淮骏铃 V5 在 10 月实现大批量交付。



同比去年，10 家企业中 7 家同比实现正增长；增幅高于大盘的企业有潍柴、玉柴、云内、全柴、上海新动力、蜂巢动力和解放动力。其中，上海新动力增幅行业第一。

从累计销量来看，2025 年 1-10 月，仅有潍柴一家累计销量超过 64 万台；超过 45 万台的有玉柴 1 家；云内、全柴累计销量近 30 万台；其余企业累计销量均超过 10 万台。

2025年1-10月柴油机份额			
企业	2025年份额	2024年份额	增长
潍柴控股	19.0%	18.7%	0.3%
玉柴集团	13.9%	11.3%	2.6%
云内动力	8.6%	8.6%	0.0%
安徽全柴	8.3%	7.5%	0.8%
浙江新柴	6.1%	6.2%	-0.1%
东风康明斯	5.3%	4.9%	0.4%
江铃汽车	4.9%	7.9%	-3.1%
上海新动力	4.2%	3.5%	0.7%
蜂巢动力	4.1%	3.4%	0.7%
解放动力	4.1%	4.4%	-0.3%
其他	21.7%	23.7%	-2.0%
总计	100.00%	100.00%	

从企业份额占比来看，2025 年 1-10 月，潍柴一路领先，是行业内唯一一家份额近 20%的企业。玉柴份额增长 2.6%，为行业增幅最高。全柴、东康、上海新动力和蜂巢动力也有不同幅度份额增长。

商用车用柴油机环比微增 3.6%

解放动力暴涨 80%

2025 年 10 月，商用车用柴油机市场走势与商用车市场一致；单月销量为 17.7 万台，同比增长 28.4%（相比上月 26.42%增长扩大）。2025 年 1-10 月，商用车柴油机销量为 166.1 万台，累计销量同比增长 8.5%。

2025年10月商用车柴油机销量表							
企业	2025年10月销量 (万台)	2024年10月销量 (万台)	环比增长	同比增长	2025年1-10月销量 (万台)	2024年1-10月销量 (万台)	同比增长
潍柴控股	3.8	3.2	-55.6%	20.0%	36.2	35.0	3.5%
玉柴集团	2.3	1.0	-35.4%	125.7%	21.2	13.8	53.6%
江铃汽车	1.8	1.2	-28.5%	51.0%	16.6	26.3	-36.7%
云内动力	1.8	2.6	-49.3%	-33.4%	16.6	15.1	9.6%
福田康明斯	1.4	1.0	-42.4%	35.4%	13.3	13.0	2.3%
解放动力	1.0	0.6	-39.0%	80.8%	9.4	9.3	1.6%
安徽全柴	1.0	0.6	-29.7%	66.5%	9.2	7.4	25.1%
江淮汽车	0.9	0.7	-43.1%	19.0%	8.1	8.5	-4.4%
东风康明斯	0.9	0.9	-42.7%	-2.1%	8.1	7.9	2.8%
新动力科技	0.8	0.6	-51.9%	49.3%	7.7	7.1	8.8%
其他	2.1	2.2	-46.4%	-6.7%	19.6	18.0	9.2%
总计	17.7	14.6	3.6%	28.4%	166.1	161.3	8.5%

数据来源：内燃机工业协会（蓝底数据为预估） 制表：方得网

从增长上来看，2025 年 10 月，商用车柴油机市场前十企业中 8 家实现了同比正增长。其中，玉柴同比增长最高，增长 125.7%。潍柴、江铃、福康、解放动力、全柴、新动力科技也实现了超越行业的增长。尤其是，解放动力商用车柴油机增幅持续扩大，同比增长 80%。



从销量上来看，2025 年 10 月，商用车柴油机市场销量最高的为潍柴，单月销量 3.8 万台行业第一。玉柴单月销量 2.3 万台；江铃、云内单月销量均为 1.8 万台左右，相差不过几十台，位列第三、第四。



从份额来看，前十名销量占总销量 88.27%；潍柴在商用车用多缸柴油机市场占据领先占比 22.37%、玉柴 12.59%、江铃 10.02%、云内 9.82%、福康 7.95%、解放动力 5.61%、全柴 5.49%、江淮 4.91%、东康 4.81%、上海行动力 4.72%。其中，潍柴、玉柴、云内、全柴和新动力科技 5 家企业份额实现了增长，玉柴份额增长 4.2%，增幅最高。

2025年1-10月商用车柴油机份额			
企业	2025年份额	2024年份额	增长
潍柴控股	21.8%	21.7%	0.10%
玉柴集团	12.8%	8.55%	4.20%
江铃汽车	10.0%	16.3%	-6.26%
云内动力	10.0%	9.4%	0.60%
福田康明斯	8.0%	8.1%	-0.05%
解放动力	5.7%	5.8%	-0.08%
安徽全柴	5.6%	4.6%	0.98%
江淮汽车	4.9%	5.3%	-0.36%
东风康明斯	4.9%	4.9%	-0.01%
新动力科技	4.7%	4.4%	0.25%
其他	11.8%	11.1%	0.67%
总计	100.00%	100.00%	

2025 年 10 月，柴油机市场抓住了“银十”这个年底最后的增长机会，继续扩大增长幅度。

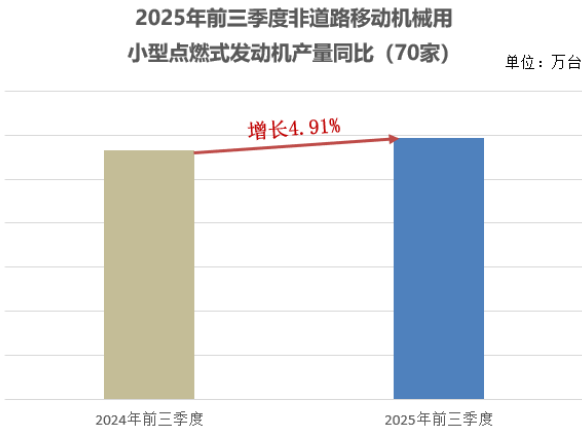
行业格局方面，行业前十位次十分稳定，变化几率不大。方得网预测 2025 年柴油机破 400 万台不成问题，增幅在 5%左右。

[返回目录](#)

统计数据 | 2025 年前三季度非道路移动机械用小型点燃式发动机产销综述

数据来源
中国内燃机工业协会小型动力设备分会 70 家整机会员单位
【涵盖分会所有符合报送数据条件的整机企业】
统计期间
2025 年前三季度（1~9 月）
统计产品
非道路移动机械用小型点燃式发动机
产销情况
总产量约为 2972.24 万台，同比增长约 4.91%
总销量约为 2930.62 万台，同比增长约 3.19%
出口总量约为 2307.89 万台，同比增长约 4.00%；出口占比约为 78.75%

国内总销量约为 622.73 万台，同比增长约 0.30%；内销占比约为 21.25%



注：

- 1、因会员企业动态调整等原因，同比数据来源为 2024 年前三季度 70 家整机会员企业。
- 2、以上数据根据企业报送变动可能会存在微调情况。

[返回目录](#)

●会员动态

潍柴斩获“质量奥林匹克”三项金奖

日前，第 50 届国际质量管理小组会议（ICQCC）成功召开。潍柴三个 QC 项目强势突围，一举斩获三项金奖，实现在该赛事中获奖数量的新突破。



本届大会以“持续推进 QC 小组活动，迈向世界更加光明的未来”为主题，590 个覆盖制造业、服务业、医疗保健等行业的优质项目同台竞技。潍柴员工《提高成套线喷漆一次合格率》《降低缸盖气密试验不合格率》《降低 12M55 机体清理工时》三个 QC 项目全程以英文发表，既展现了员工扎实的专业素养与外语能力，更以硬核的质量改进成果赢得国际评委高度认可，成为中国企业深耕质量管理的生动注脚。



国际质量管理小组会议，是质量管理领域参与人数多、涉及行业广并具有很强凝聚力的国际会议，被誉为“质量奥林匹克”。2023 年-2024 年，潍柴在该项赛事中累计获得六金一银。

站在新的起点，潍柴将继续以质量改进与创新为引擎，用高质量实践赋能企业发展，在迈向质量高峰的道路上坚定前行，向世界传递更多潍柴质量智慧与力量！

[返回目录](#)

频频亮相数据中心行业盛会，潍柴带来了什么？

近日，潍柴携数据中心电源解决方案频频亮相 2025 中国数据中心标准大会、泰国数据中心展等行业盛会。多款核心产品闪耀全场，护航数据中心“最强大脑”，潍柴赋能 AI 云未来。亮相 2025 中国数据中心标准大会 共同描绘 AI 基础设施演进蓝图



近日，在北京国家会议中心，以“重新定义 AI 基础”为主题的 2025 中国数据中心标准大会（CDCC2025）现场，潍柴重点推介 16M33、16M55、20M55 等数据中心电源，并与行业伙伴分享最新创新成果，共同描绘未来十年 AI 基础设施的演进蓝图。

凭借超高可靠性、超低燃油消耗、超强瞬态突加能力等性能优势，潍柴数据中心备用电源赢得行业嘉宾广泛关注，纷纷驻足洽谈。

作为本次展会的“焦点”，潍柴 20M55 系列陆用标准型发电机组历经三十余项耐久、性能测试，可靠性高；远程诊断、数据记录、维护保养及预防性维修提醒；快速启动带载，强带载能力，满足 100%突加不熄火；ECU 由潍柴自主设计开发，信息安全可靠、无忧。

闪耀泰国数据中心展 深耕全球高端市场



日前，泰国数据中心展在曼谷举行，汇聚来自泰国及东南亚区域的云计算、数据中心、电力系统等上下游企业。

随着泰国国家数字战略推进和东南亚云计算资源需求快速上涨，泰国正成为区域算力枢纽的重要一环。展会现场，潍柴通过精准对接与深度沟通，进一步挖掘合作潜力，深化在东南亚数据中心市场的布局，持续拓展品牌影响力。

未来，潍柴将持续为客户提供高效、可靠、安全的数据中心电源解决方案，建立完善适应全球高端客户的大数据中心业务产业链生态，在全球大数据中心兴建浪潮中牢牢树立“中国制造”金字招牌。

[返回目录](#)

零碳先锋！潍柴全球首批通过氢内燃机国际标准预研

日前，ISO/TC 70（国际标准化组织内燃机技术委员会）2025 年度会议圆满落幕，由潍柴和北京理工大学联合提出的《氢燃料内燃机 早燃识别和测试方法》国际标准预研工作项目（PWI）提案顺利通过立项决议。这是 ISO/TC70 首批启动氢内燃机相关国际标准预研项目之一，也是潍柴在氢内燃机技术标准领域作出的独特贡献。



ISO/TC 70 成立于 1949 年，主要负责内燃机定义、性能/试验和特殊要求等国际标准体系研究和标准制修订工作，下设 1 个分委员会、1 个主席咨询组和 6 个活跃工作组，其中性能与试验工作组（WG4）召集人由潍柴担任，牵头开展 ISO 3046-1 国际标准修订。

作为中国氢内燃机领域的先行者，潍柴凭借多年来的深厚技术积淀，成功申报行业内首个氢内燃机国家重点研发项目，产品在道路、非道路等应用场景实现配套应用，不仅奠定了在国内市场的领先地位，更在国际舞台上展现出持续增强的核心竞争力

[返回目录](#)

潍柴入选领航级智能工厂 以硬核实力亮相世界智能制造大会

11月27日，2025世界智能制造大会在南京举行。会上，潍柴“基于数智精益模式的高端发动机智能工厂”入选首批领航级智能工厂培育名单，成为中国装备制造业智能化转型的标杆典范。大会期间，潍柴与其他入选企业共同发起“领航行动计划联合倡议”，还通过博览会全方位展现智能制造领域的实力与创新成果，为全球制造业高质量发展注入强劲中国力量。



“领航”加冕：国家级权威肯定背后的实力沉淀

智能工厂梯度培育行动作为智能制造领域的国家级权威培育体系，包含基础级、先进级、卓越级、领航级四个层级，领航级智能工厂培育名单的筛选标准涵盖技术创新、模式突破、效率提升、生态赋能等核心维度，旨在遴选具备行业引领作用的标杆企业，代表中国智能制造的最高等级。潍柴此次入选，既是对其多年深耕智能制造领域的高度认可，更彰显了其在数智转型道路上的领先优势。

值得关注的是，这并非潍柴首次获得智能制造领域的国家级肯定。此前，潍柴及旗下子公司已先后有5个单位入选卓越级智能工厂，涵盖高端发动机、船舶动力、农业装备等多个核心业务板块。从“卓越”到“领航”的进阶之路，清晰展现了潍柴以数智化转型为核心的战略定力。此次入选领航级智能工厂，更是集中体现了潍柴在技术融合、模式创新、生态构建等方面的系统性突破，其打造的“数智精益模式”已成为中国制造企业转型的标杆。



大会期间，潍柴与其他 14 家入选首批领航级智能工厂培育名单的企业，共同发起“领航行动计划联合倡议”，倡导以开放共享的态度交流智能化建设经验，以协同创新的力量推动产业链高质量发展。

在智能工厂·工业智能场景创新计划启动仪式上，潍柴与专家、企业共同交流在 AI 赋能智能工厂创新发展方面取得的进展，推动形成智能制造领域的协同发展生态，为制造强国建设注入新动能。



数智赋能：全链条革新铸就智造标杆

潍柴的领航之路，源于对“数智精益”理念的深度践行。作为企业“一把手”工程，潍柴将人工智能等数智技术与精益管理体系深度融合，打造专属数智精益模式，推动高端发动机制造向“零缺陷”迈进。

为强化技术支撑，潍柴组建数千人的专业数智化技术团队，全力推动 AI 在各类业务场景的深度应用，目前应用比例近 80%，实现了从单点智能化改善到全环节精益制造的跨越。与此同时，潍柴建成业务、数据、技术和 AI 中台，推动全量数据入湖，重构业务系统，以数智化赋能平台支撑 AI 场景化应用，完成从传统制造到 AI 驱动的模式革命。

以数智精益管理模式为核心引擎，潍柴深度融合人工智能、数字孪生等技术，构建起覆盖“研发-制造-运营-销服”的全流程数字化贯通体系。通过打造“生态-工厂-车间-产线-设备”多级智能制造架构，同步推进知识管理机制创新、组织模式重构、运营管理体系优化、产业链协同生态建设等战略变革，实现企业价值链的全面智能升级。



在研发设计环节，以“模型+数据+AI”模式为核心驱动力，赋能全球研发高效协同。通过“超级工程师平台”实现研发全流程数智化应用落地，借助数字仿真技术，搭建人工智能模型，将实物测试转移到平台“虚拟验证”，实现从“实物试验优化”到“虚拟验证优化”的跨越升级，最终实现研发效率提升 20%，柴油发动机本体热效率全球首次突破 53%。

生产作业方面，AI 驱动敏捷制造，建成支持动态重构的智能化柔性生产线，实现快速换型零浪费和精益准时化生产，生产效率提升 10.6%，可支撑上万个订单柔性混线生产；通过关键工艺突破及智能装备升级，实现零缺陷制造与全流程精准追溯。

生产管理中，融合大小模型构建智能生产中枢，实现工厂智能排产与动态调度；打造“仓储大脑”，保障物流全链路精准配送。建立安能环智能监测体系，助力可持续净零制造，智慧物流配送效率显著提升。

销售服务领域，AI 驱动营销模型创新，通过智能客户分级实现精准营销，依托营销全场景大数据平台支撑精准决策；打造发动机健康管理大模型和车联网平台，提供远程诊断与故障预测服务，实现服务业务全链路智能化升级以及全球呼叫中心业务统一管理，为 300 余万客户提供个性化增值服务，客户满意度达 96%。



运营管理上，搭建多层级智慧运营平台，全面支撑智能场景落地与可视化运营管理，构建的“零缺陷、零容忍”潍柴数智精益模式，获评国务院国资委“十大管理标杆模式”，并已向集团内外部 260 余家上下游企业输出，有效带动产业链整体升级。

硬核亮相：技术实力铸就领航底气

“领航级不是虚名，核心是产品、技术、服务在行业和国际上都能立得住、叫得响。”在同期举办的2025世界智能制造博览会上，潍柴通过AI研发、AI制造、AI销售、AI产品解决方案、AI动力五大板块，全方位展示AI在各业务场景的深度应用。



由潍柴智能制造技术团队自主开发的飞轮智能装配单元集成数字孪生、机器视觉、控制及通讯技术，实现机型精准识别、零部件全生命周期信息绑定与工艺过程数字化映射，结合“3D+2D”视觉检测定位，达成发动机飞轮多型号柔性智能装配，这一实践诠释了装备与前沿AI技术的深度融合。WP14H柴油发动机依托高热效率平台开发，SOFC（固体氧化物燃料电池）发电效率超60%，两款高端产品均融合AI智能控制技术，提供高效低碳的动力解决方案。



潍柴的数智精益模式带来的不仅是研发、生产制造环节的升级，更最终落地为以优质产品、优质服务给全球客户带来价值跃迁。AI智能诊断通过全生命周期、端到端的健康管理闭环，实现了从“看得见状态”到“预测未来”，从“被动报修”到“主动服务”的转变，为全球客户提供高可靠、高效率的智能化运营保障。AI产品解决方案通过跨界融合赋能，构建产业新生态：基于“云脑”管控的智慧农业生态系统，可实现“农机+作物+土壤+环境”的精准协作；智慧施工解决方案，通过AI视觉技术与发动机控制的协同效果，让施工更绿色、更高效。

站在新的发展起点，潍柴锚定“制造更精益、决策更智慧、生态更开放”的培育目标，制定了清晰的未来发展规划：将持续深入开展“超级工程师、企业专用智能体、先

进精益智造、重塑客户体验、智慧产品生态”五大业务模式创新，以更高标准、更优性能满足市场需求。

从传统制造到 AI 驱动，潍柴以实干扛起国企担当。在数智浪潮中，潍柴将始终以领航者的姿态，持续深耕 AI 与制造业的深度融合，以顶尖技术实力与创新模式，引领中国装备制造业向全球价值链高端迈进，为实现高水平科技自立自强、打造制造强国新格局贡献潍柴力量。

[返回目录](#)

玉柴重卡发动机批量交付非洲安哥拉

近日，批量搭载玉柴重型发动机的定制版东风重卡顺利交付安哥拉物流公司。本次交付车型涵盖牵引车与自卸车两类主力产品，未来将全面投入安哥拉核心干线物流运输和工程建设，标志着“东风+玉柴”组合在非洲市场再落一子，国际化布局迈出重要一步。



为全面适应安哥拉地区实际运营环境，本批交付车辆搭载了经玉柴专项升级的重型发动机。该系列重机产品基于当地路况、气候与使用习惯进行深度定制，具备出色的适应性与维护便捷性，能够极大提升车辆出勤率，助力客户有效降低全生命周期运营成本。



此次成功交付，离不开玉柴与东风汽车长期以来在海外市场的战略协同。面对多元化的国际需求，双方持续推进技术适配与服务升级，逐步构建起覆盖产品与服务的全链

条发展体系，展现出了中国智造的国际竞争力，为后续深化非洲地区的全面合作奠定更加坚实的基础。

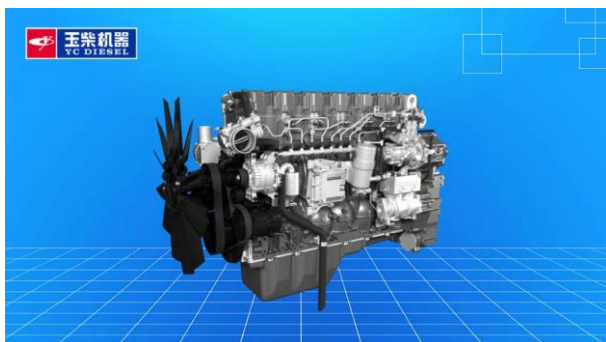
[返回目录](#)

玉柴猛擎动力配套三一挖掘机装机量创新高

近日，玉柴猛擎动力 YCK16 配套三一 SY980H 大型液压挖掘机实现单月订单量与装机量双双刷新历史纪录，标志着国产大马力发动机在高端矿山装备领域取得实质性突破。



YCK16 柴油发动机是玉柴剑指矿用市场打造的高端动力，排量 16 升，最大输出功率 775 马力，最大扭矩 3200N·m，适配 75-90 吨级履带挖掘机以及载重 90-100 吨级矿卡，是矿山高端装备理想的动力之选。



该机型专为极端工况设计，在高原、高寒等恶劣环境下展现出卓越的适应性，确保设备在连续高强度作业中保持稳定输出。终端用户评价其“性能媲美进口机型，成本更具优势”。搭载该发动机的三一 SY980H 挖掘机最高累计稳定运行时长已接近 20000 小时，充分验证了其出色的耐久性与可靠性。

此次突破成功打破了国际品牌长期以来在大型矿用挖掘机动力市场的垄断格局，进一步巩固了玉柴在工程机械动力领域的领先地位，同时彰显出三一在高性能挖掘机研发与制造方面的强大实力，也更加坚定了未来双方在大型矿山装备领域的深度合作。

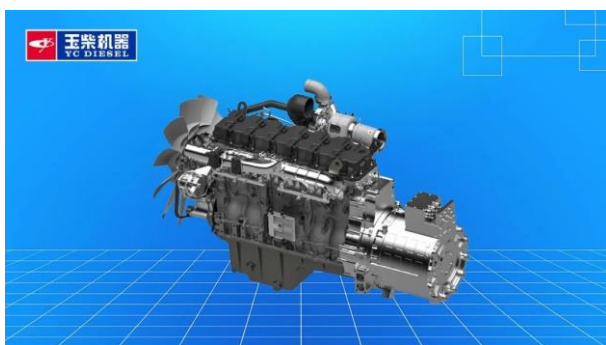
[返回目录](#)

连续稳定运行！玉柴甲醇增程动力在新疆矿区通过验证

近日，在新疆哈密某矿区，搭载玉柴 YCK16LM-350kW 甲醇增程动力系统的临工重机 MTH150M 矿卡已持续稳定运行超 300 小时，成功通过终端客户的矿区试用验证。



面对哈密矿区的复杂地形与多变气候，玉柴 YCK16LM-350kW 甲醇增程动力系统凭借自主研发核心技术，精准契合矿区对动力设备高可靠性、高适应性与清洁排放的复合需求。搭载该款混合动力的矿卡通过电力驱动及能量回收系统，在保证强大运载能力和稳定性的同时，大幅减少了燃料消耗和有害气体排放，降低了运营成本，高度契合绿色矿区发展新理念。



随着全球矿业加速向高效可持续方向发展，客户对绿色节能型关键装备的需求日益增长。玉柴聚焦矿区作业工况，领先推出大功率柴油增程、甲醇增程、混合动力等多样化产品和技术，为矿区绿色升级提供高效、环保、可靠的动力解决方案。

[返回目录](#)

一汽解放动力总成事业部以硬核实力交出高质量发展亮眼答卷

今年以来，一汽解放动力总成事业部（以下简称解放动力）坚持改革和创新双轮驱动，围绕用户满意和商业成功，在营销、研发、制造、运营等方面全面发力，生产经营持续向好。

1-10 月，发动机销量 15.9 万台，其中 10 升以上大功率发动机销量 5.4 万台，同比增长 2%；变速箱销量 7.6 万台，同比增长 28%；车桥销量 34.1 万台，同比增长 14%。营业收入突破 135 亿，同比增长 7%；毛利率同比提升 3.3 个百分点；利润总额同比增长高达 51%；利润率同比提升 2.9 个百分点，在中国共产党一汽解放集团股份有限公司（一

汽解放汽车有限公司)第四次党员代表大会召开之际,以硬核实力交出高质量发展亮眼答卷。

品牌扬帆,全域突破开新局

紧盯用户需求和产业趋势,立足动力总成“域”时代的新起点,解放动力充分释放机箱桥一体化优势,以解放智慧动力域的新姿态,为一汽解放市场竞争构筑起坚固“护城河”。



▲ GD300 动力域产品

动力域产品引领市场。GD300 动力域(搭载 CA6DV1 发动机、T-shift AMT 变速器及换代 440 桥)实车测试百公里油耗低至 25.85 升,成为商用车产业升级标杆。

T-shift 系列变速箱上市即爆款,销量超万台。CA6DV 发动机连续登顶 620 马力以上细分市场。CA6SX、CA6DX 等主力发动机市场占有率稳步提升。



▲ 解放动力天然气发动机首次进入南美市场

全球化布局纵深推进。紧跟一汽解放国际化战略,解放动力实现从“走出去”到“走上去”的价值跨越,民族自主品牌影响逐步走向世界。

沙特市场表现亮眼,1-10 月销量达近 4000 台,同比激增 107%,JH6 牵引车配装解放动力,以卓越性能赢得广泛美誉;西非几内亚市场,搭载奥威系列的 J6P 重卡凭借“多拉快跑、节能省油”优势,销量破千辆,成为矿山领域“百吨王”。



▲ 燃气机配套的1兆瓦机组产品

非道路市场捷报频传。解放动力成功牵手临工、三一、沃尔沃、道依茨等头部客户，燃气机组等产品成为爆款，水泵机组、挖机等细分领域销量涨幅超100%。

1兆瓦发电机组不仅广泛应用于国内中石油、中石化的严苛钻井发电场景，还服务于海外油气伴生气发电等多元领域。



▲ 迪一元素燃料电池产品生产现场

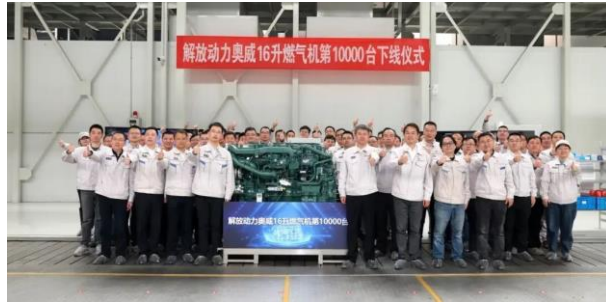
新能源领域加速崛起。在一汽解放“15333”新能源战略指引下，智慧动力域E、H、F平台完成研产供销服全链条布局。2款轻型电驱、5款中重型电驱及电池产品已适配10款整车陆续上市。

解放动力迪一元素新能源科技有限公司自去年投产以来，电堆和燃料电池总成销量已近千台，累计产值突破1亿元，跻身佛山规模以上企业行列。

创新驱动，技术引领铸优势

核心技术是市场竞争的终极壁垒。

立足自主创新，解放动力在绿色、智能、节油等技术领域深耕不辍，持续构建领先优势。



▲ 首款销量达万台的 16 升燃气机 CA6SX1 下线

天然气发动机有效热效率达行业顶尖水平。其中，CA6SX1 凭实力在今年 3 月成为国内首款达万台销量的 16 升大马力燃气产品。

T-shift 系列变速箱完成全系配套，99.8%传动效率搭配智能换挡逻辑，重塑驾驶体验。

重型换代 440 桥承载提升 20%，中型 425 桥减重 15%，新能源专属桥实现电驱系统完美适配。



▲ 中宣部“高质量发展调研行”主题采访走进解放动力

没有万能的动力，只有最适合场景的解决方案。

一年来，解放动力将“一场景一动力域”作为研发准则，从高原极寒到城建渣土，都致力于提供最优动力总成配置，让用户“买得值、用得顺”，以实际行动诠释何谓用户至上。

特别是在海外市场，面对复杂多变的应用场景，建立海外产品开发部，以本地化技术响应差异化需求。

针对中东极端高温，定制冷却系统与防沙尘设计；应对极寒气候，创新应用低温启动技术与防冻结构。

CA6DV1 发动机产品通过欧盟认证，获海外经销商盛赞“入乡随俗，性能稳定”，彰显了解放动力的全球适配力。



▲ 一汽解放（无锡）研发能力提升项目竣工揭牌

10月18日，一汽解放（无锡）研发能力提升项目竣工，为创新再添硬核支撑。依托长三角区位优势，新基地将广纳高端人才，实现动力总成高效开发与场景化快速匹配。

基地聚集行业顶尖“黑科技”实验室，可模拟5500米海拔、-45℃至60℃极端工况的发动机试验环境仓，国七发动机测试平台，及噪声优化、无线遥测等前沿试验室，持续夯实自主研发硬实力，为一汽解放整车竞争力提升注入核心动能。



▲ 建成的一汽解放（无锡）研发基地

蓄势赋能，智造升级提质效

解放动力以新质生产力为驱动，构筑无锡、长春、大连三大基地协同发展的智能制造体系。



▲ 锡柴工厂生产现场

依托统一的制造运营管理系统（MOM），达成生产效率提升20%、产品不良率下降30%。

无锡、长春、大连三大生产基地强强联合，协同作战，取得亮眼成绩。



▲ 大柴工厂生产现场

锡柴工厂以卓越的智能生产调度能力获评“江苏省先进级智能工厂”；大柴工厂以行业领先的数智技术斩获“国家卓越级智能工厂”；长春工厂以“超级绿色、超级智能、超级精益、超级可靠”四大特质成为“吉林省未来工厂标杆”，三大基地以智造促发展，为品牌领航筑牢制造根基。



▲ 长春工厂生产现场

面对市场需求的阶段性增长，解放动力生产体系协同作战，围绕人员需求、生产准备、资源储备、产能调配、物流运输等关键环节开展全面梳理与风险排查，提前制定专项生产预案，以满负荷生产状态全力应战高产。



▲ 装配线员工大干高产

紧盯效能，深挖潜力。在巨大的高产挑战下，解放动力依然坚持精益原则，科学做好内部人员调配，发动全员支援一线，切实打通产能瓶颈，全力践行“订单应接尽接、应排尽排、应出尽出”的目标，确保不丢失市场一个订单，为企业高质量可持续发展奠定了坚实基础。

质效并重，转型变革增活力

严控质量，筑牢发展基础。解放动力始终如生命般珍爱品质，坚决贯彻一汽解放三年质量攻坚行动，聚焦全生命周期质量管理，系统推进市场质量改进、用户服务优化与体系能力建设。



▲ 一线班组部署质量攻坚要求

通过组建高级经理与首席专家挂帅的尖兵团队，实施“清单化”精准攻坚与绩效深度捆绑，品质竞争力大幅提升，千车索赔频次（3MIS）、万公里故障数以及单车外部质量损失分别下降 38.3%、39.4%、18.9%。

其中，CA6SM6 天然气发动机、T-shift AMT 变速器及换代 440 桥更是凭借优良的质量水平得到行业广泛认可，成为行业明星。

深化变革，集聚发展动力。直面新一轮科技革命与产业变革，解放动力以集成产品开发（IPD）管理体系为核心引擎，全面推进研发流程再造与组织变革。

通过构建“金种子”团队、深度优化流程、上线研发工作台等创新举措，产品开发周期大幅缩短，市场响应速度显著提升，以体系创新驱动技术迭代加速度。



▲ 开展新聘海外营销服务人员能力提升培训

夯基垒土，建强发展梯队。面对新能源转型浪潮，解放动力系统开展驱动电机产品开发人员能力提升培训等专项培训，累计培训 1757 人次，覆盖三电技术，涉及产品、工艺、营销、质量、生产领域人员，为新能源转型提供了全面的人才储备。

为支撑海外战略落地，创新构建“7+X”海外人才课程体系，覆盖语言基础、跨文化沟通、产品知识与营销技巧，国际化服务团队覆盖 20 多个国家或地区。



▲ 员工积极参加公益献血

履职尽责，共享发展成果。解放动力始终坚守央企担当，坚决履行社会责任，服务地方发展。

今年以来，累计向无锡、大连慈善总会捐款 15 万元，助力教育援疆与弱势群体帮扶；197 名职工踊跃献血 6 万毫升，以实际行动诠释家国情怀。

党建引领，凝心聚力促发展

党建引领是高质量发展的根本保障。解放动力深刻把握新时代党建工作要求，持续深化“标杆党建”品牌，将党的政治优势、组织优势精准转化为企业核心发展优势。



▲ 党建品牌矩阵

“标杆党建”走深走实、成效显著。解放动力以党建红赋能质量优，制定 5 项工作 21 项具体举措，激活党支部战斗堡垒与党员先锋模范作用，在质量攻坚中奋勇当先。

支部牵头开展形势任务宣讲与全员“零缺陷”承诺，在职党员参与率 100%，各级党组织与党员群众逐级承接任务，完成党组织立项 9 项、个人立项 252 项，精准突破质量重点难点，全力支撑年度质量任务达成。

“三个全员”热火朝天、屡创佳绩。今年以来，解放动力掀起全员建功立业热潮。



▲ 员工达人开展短视频拍摄传播

在全员宣传方面，300 多位员工达人通过短视频、直播等形式，让解放动力的品牌故事传遍大江南北，累计声量突破 1.23 亿人次。

在全员营销方面，员工们利用业余时间走访客户、开拓市场，实现销量超 1000 辆。

在全员创新方面，5.9 万条金点子从办公现场、生产一线不断涌现，持续转化为实实在在的发展效益。

劳模精神薪火相传、熠熠生辉。10 个劳模创新工作室牵头完成 106 项攻关课题，通过“名师带高徒”等模式培育高技能人才 15 名。



▲ 职工在国际发明展上勇夺 2 金 2 银 1 铜

长春工厂聂新宇荣获一汽沈曾华自主创新奖，王才斩获吉林省五一劳动奖章。大柴工厂成立创新科协，职工在国际发明展上勇夺 2 金 2 银 1 铜，以实干创新书写奋进篇章。锡柴工厂费玉银工作室被评为无锡市劳模创新工作室，3 名班组长在江苏省班组长数字能力大赛名列前茅。

值得一提的是，今年，中国一汽首席技能大师鹿新弟带领劳模工作室成功编撰出版《劳模创新（技能大师）工作室规范化建设与管理》书籍，团队斩获了 15 项国家级赛事大奖；在中国一汽技能师评聘中，聂新宇成功获评首席技能大师，顾健、王晓刚顺利通过特级技能师评聘答辩，人才培养成果进一步凸显。

员工关切事事上心、时时关心。解放动力扎实推进“我为群众办实事”，征集 102 项民生实事，推动项目落地见效。



▲ 员工食堂智能升级

无锡基地新建 20 个新能源充电桩，破解职工“充电难”；长春基地加装即热式热水器，让工友随时喝上热水；大连基地新增金石滩班车线路，缓解通勤压力。



▲ 家属开放日活动现场

年度家属开放日吸引 1090 个职工家庭参与，让“小家”与“大家”紧密相连。职工餐厅智能化升级后满意度达 95%。

一系列举措让“双关心”文化落地生根，“快乐工作、幸福生活”氛围更浓。



▲ 职工家庭参加家属开放日活动

正如职工家属所言：“看到家人在这么优秀的企业工作，我们感到无比自豪和安心。”

恰逢“十四五”收官与“十五五”开篇的历史交汇点，解放动力将以一汽解放第四次党代会精神为指引，坚守“产业报国”初心使命，以更坚定的信念、更昂扬的锐气、更务实的作风，为一汽解放冲刺“中国第一、世界一流”目标注入澎湃动能，在新征程上续写中国商用车事业的壮丽华章。

[返回目录](#)

让汽车动力“飞”起来！东风马赫动力 2.0T 飞行发动机正式交付

近日，首台东风马赫动力 2.0T 飞行发动机交付仪式在东风汽车研发总院举行，标志着该款飞行发动机正式从研发阶段迈向应用阶段。此次交付展现出东风马赫动力的技术迭代能力，意味着东风汽车在低空动力核心技术领域实现关键突破，将为我国低空经济发展注入动能。



▲ 东风马赫动力 2.0T 飞行发动机交付仪式现场

东风马赫动力 2.0T 飞行发动机以成熟的车用发动机为技术基础，针对低空飞行场景全面升级动力性、冷却能力与可靠性，具备高性能、高可靠、低成本、小尺寸、轻量化等核心优势。该飞行发动机与基础机型的零件通用化率高达 90%，功重比达到 1.87kW/kg，这些关键指标为其后续的应用与推广奠定了坚实基础。

对于用户而言，这些技术升级带来了三大可感知价值：

- 一是动力响应更迅捷，可大幅提升飞行操控的稳定性；
- 二是极端环境适应性更强，可轻松应对复杂气象条件，为飞行安全提供双重保障；
- 三是运维成本更经济，并可降低后期维护频率与成本，进一步提升产品竞争力。



交付仪式现场，客户代表对东风汽车研发总院团队的技术攻坚与高效推进表示感谢，同时传递出对未来合作及产品应用前景的信心。“这款发动机为低空飞行器提供了高可靠、高效率、低成本的动力解决方案，期待未来能与东风在低空领域展开更深入、更广泛的合作，共同推动产业发展。”

东风汽车加速布局低空经济 打造未来交通关键技术支撑

低空经济作为新质生产力的典型代表，是多产业融合的综合性的经济形态，更是蕴藏着巨大市场潜力的“新蓝海”。随着国家“十五五”规划对低空经济的战略部署逐步明晰，放宽低空开放、完善基础设施、培育全产业链已成为产业发展的核心导向。

东风汽车自 2023 年起主动布局低空经济领域，依托马赫动力在油动、混动、电动三大领域积累的成熟技术成果，持续突破性能边界与场景适配性，打造出匹配低空经济需求的交通解决方案，将为智能出行和未来低空交通的规模化应用提供关键技术支撑。



▲ 东风马赫动力 1.5TD 高性能发动机进行首个低空无人机项目地面大功率联调

从地面车用动力跨界拓展至低空飞行动力，进一步验证东风马赫动力技术平台的高扩展性与强兼容性，也为其打开了“陆空两栖”的发展新空间。

今年 4 月，由东风汽车研发总院自主研发的马赫动力 1.5TD 高性能发动机已率先完成首个低空无人机项目地面大功率联调，发动机各项性能全面达成客户需求；7 月，该机型成功完成试飞，目前已与多家飞行器企业达成深度合作。

此次 2.0T 飞行发动机的交付，为东风汽车在低空动力领域的产品矩阵再添关键一员。东风马赫动力将以此为契机，聚焦低空交通动力需求，持续深化技术研发，围绕轻

量化、高效能、低能耗等核心方向，打造覆盖不同低空应用场景的动力产品矩阵，逐步构建从单一产品供应到整体动力解决方案的服务体系，助力低空经济领域实现更安全、更高效的发展，致力于成为低空交通动力的领军者。

[返回目录](#)

淄柴动力携手上海交大 开启绿色动力新蓝图



10月31日，中国农发集团低零碳绿色能源利用专题会在中水大厦召开，淄柴公司作为中国农发集团农机装备领域板块的核心企业深度参会，以顶尖技术合作为纽带，开启绿色发动机研发深度攻坚，为企业深耕低零碳装备赛道、助力国家“双碳”目标迈出关键一步。

此次专题会是中国农发集团践行“科技创新引领高质量发展”战略的重要实践，通过聘任顶尖专家、统筹资源布局，为淄柴公司等核心企业的技术突破提供坚实支撑与方向指引，充分体现了中国农发集团作为农业产业国家队对下属企业创新发展的强力赋能。



中国农发集团党委书记、董事长孔繁新在致辞中表示，中国农发集团作为综合性农业央企，始终把科技创新作为引领发展的核心动力，黄震院士的加入将为中国农发集团农机板块、特别是淄柴公司在“双碳”背景下的技术升级和产业转型提供关键支撑。



中国工程院院士、上海交通大学教授黄震肯定了淄柴公司在大功率中高速船用发动机领域的专业优势，介绍了上海交通大学在新能源与碳中和领域的科研实力，指出上海交通大学在农业生物、低零碳燃料发动机等学科与中国农发集团产业契合度高，双方合作空间广阔，期待更多成果落地。



会上，淄柴公司与中国农发集团、上海交通大学达成深度合作，签署系列战略合作及研发协议，合力推动低零碳绿色能源“产学研”深度融合。此次合作是淄柴公司在绿色装备领域的重要布局，依托高校科研优势与企业多年制造积淀，为关键技术突破筑牢根基，助力绿色产业生态发展。



会后，中国农发集团党委书记、董事长孔繁新及班子成员王黎晓、付国清、刘辉、曹恒真、王立志、周悦刚，中国工程院院士、上海交通大学教授黄震及团队核心成员朱磊、林赫、张有、缪雪龙，淄柴公司党委书记、董事长郭亮，党委副书记、总经理杜伟，副总经理兼总工程师辛强之及核心管理团队共同合影，为这场赋能绿色转型的协同创新盛会画上圆满句号。

[返回目录](#)

康明斯中国与东风康明斯协同突破两万台，共启合作新篇章

11月20日，康明斯中国发动机事业部与东风康明斯2025年第20000台发动机下线暨业务生态深化合作签约仪式在湖北襄阳成功举行，康明斯中国发动机事业部销售与市场总经理马骥及团队出席参与。这一活动不仅见证了双方通过深度协同实现的重大突破，更标志着战略合作关系的进一步升维，为未来发展绘制了新蓝图。

入最初的B系列机械式发动机，开启了双方合作的序幕。经过近四十年的发展，东风康明斯现已建立起完善的产品体系，覆盖B、C、L、Z等多系列的机械式发动机，成为产品业务的重要基石。

在持续的技术积累和市场拓展中，东风康明斯不仅保持了在传统机械式发动机领域的优势，更通过不断的技术升级和产品创新，展现出持续提升市场竞争力的决心与实力。这段历程积淀的，是深厚的互信、对质量一致的苛求以及对市场共同的洞察，为双方现阶段的业务生态升维奠定了最坚实的基石。

逆势突破：两万台下线 彰显协同韧性与实力

2025年，市场充满挑战，而本次第20000台发动机的顺利下线，成为了逆势中一抹亮色。这一成绩绝非偶然，它是康明斯中国的全球市场渠道与东风康明斯卓越的制造效率、过硬产品品质深度协同的直接成果。这不仅是一个数量里程碑，更是双方运营体系能高效应对市场波动、满足客户需求的实力证明，为行业发展注入了强劲信心。



战略升维：签约深化生态合作 从“协同”到“融合”

本次签署的康明斯中国发动机事业部与东风康明斯共筑业务生态深化合作协议，标志着双方合作进入新阶段。未来的合作将更具系统性与前瞻性：东风康明斯的生产制造与技术积淀将与康明斯中国的市场渠道及品牌优势深度协同，为客户提供覆盖全场景的产品与服务支持；双方聚焦高端化、国际化发展方向，整合本土生产实力与全球市场洞察，加速兼具竞争力的动力产品迭代升级；通过产销联动、供应链互通，强化产能优化，共同打造全链条协同与价值共创的核心竞争力。



展望未来：锚定高端化与全球化 共筑绿色动力未来

站在第 20000 台的新起点，双方已明确下一阶段发展方向。下一步，将集中优势资源，共同向“高端化”与“国际化”目标迈进，携手冲刺年度 50000 台的新目标。通过持续推动产品技术升级、合力拓展全球市场，双方致力于将深度融合的成果惠及更多客户，在创造更大协同价值的同时，积极履行推动产业进步的责任与担当。



同心者同行，同行者共赢。康明斯中国发动机事业部与东风康明斯此次合作的深化与拓展，不仅是双方合作史上的又一重要里程碑，更是一次面向未来的主动出击，未来将携手开创更加广阔的发展新局。

[返回目录](#)

我国首台自主研发 520mm 缸径低速机技术集成验证平台成功 实现氨模式运行



11月2日，中船集团旗下中船动力研制的我国首台自主研发520mm缸径低速机技术集成验证平台，在位于上海临港的试验基地成功实现氨燃料加注、通氨密性、氨模式点火并稳定运行。这是我国首次在低速机上开展氨燃料运行模式试验研究。

该平台采用了氨和柴油双燃料缸内高压直喷技术，具有氨燃料替代率高、燃料切换灵活等优点。本次氨燃料运行成功验证了氨燃料喷射器、氨燃料控制系统和安保系统、氨燃料供应系统等关重件以及氨燃料辅助安全设施的功能。

该平台成功通氨运行，展现了中船动力在绿色燃料动力领域的创新实力，为落实国家双碳战略，加快形成我国船舶动力领域新质生产力，培育绿色低碳发展新优势提供了重要支撑，为后续不断推出满足航运业绿色转型发展需求的低碳零碳动力奠定了技术基础和验证条件。

[返回目录](#)

重庆红江船机燃料喷射系统设计项目获银奖

日前，由中国机械工程学会主办，中共玉环市委、玉环市人民政府、浙江双环传动机械股份有限公司、中国机械工程学会机械设计分会、中国机械工程学会工业设计分会共同承办的第十届好设计颁奖大会在玉环市圆满落幕，本届大会汇聚了中国创新设计领域的核心智库，包括中国工程院院士、中国创新设计产业战略联盟理事长潘云鹤教授，中国工程院院士、中国机械工程学会理事长林忠钦教授，中国科学院院士、东北大学闻邦椿教授，中国工程院院士、浙江大学谭建荣教授，中国工程院院士、中国机械工程学会副理事长、哈尔滨工业大学邓宗全教授，中国工程院院士、中国机械工程学会副理事长、太原理工大学黄庆学教授等在内嘉宾，以及来自中国创新设计产业战略联盟、中国机械工程学会、高校、科研院所的专家学者，好设计获奖及项目代表，企业代表、玉环市相关部门负责同志等千余名嘉宾现场参会，10万余人通过线上平台观看直播，共同见证中国创新设计十年辉煌。



好设计奖是在国家科学技术奖励工作办公室备案登记的制造业创新设计综合性科技奖项，自2015年起已举办十届，评选出的一大批中国好设计是中国设计从模仿跟踪走向自主设计、原创设计、创新设计的典型代表，为提升国家创新设计能力，深入推进创

新驱动发展战略，建设创新型国家发挥了重要作用。2025 第十届好设计奖经全国七大区及十五个合作伙伴组织申报和区域提名，共推出 198 个项目进入全国评选。好设计奖采取网评、初评、终评三级评审制度，网评通过 74 个项目进入初评，初评通过 33 个项目进入终评，经终评答辩最终评选出 10 项金奖、20 项银奖和 3 项菁英奖。2025 年度好设计奖总奖金 230 万元，总奖金规模创新高，彰显对创新设计人才与成果的高度认可，其中重庆红江机械的船机燃料喷射系统设计项目荣获银奖。为柴油机提供雾状柴油的部件名字叫“燃油喷射系统”，这是重庆红江的主要产品之一，重庆红江研发和生产的船用大功率内燃机燃料喷射系统、调速器其规模、技术、质量、品种是国内同类产品制造商中的佼佼者，处于国内领先水平。

银 奖

银 奖		
编号	项目名称	完成单位
12025060026	华龙一号反应堆冷却剂泵组	哈尔滨电气动力装备有限公司
12025070029	复杂环境智能化应急救援装备关键技术及应用	山河智能特种装备有限公司, 中南大学, 北京工业大学, 中国安能集团第二工程有限公司, 山河智能装备股份有限公司
12025060041	特种减振材料金属橡胶设计关键技术及应用	福州大学, 福建福清核电有限公司, 福建省特种设备检验研究院, 江苏工邦振控科技有限公司
12025070015	绿色动力-船用发动机高效低碳燃料喷射系统设计	重庆红江机械有限责任公司
12025060023	高性能复杂管类构件三维柔性弯曲成形技术及装备	南京航空航天大学, 江苏银环精密钢管有限公司, 南京航空航天大学无锡研究院
12025050001	远程微创医疗手术机器人的研制	哈尔滨思睿智能医疗设备股份有限公司
12025070064	乘用车高效多模混合动力系统	东风汽车集团有限公司研发总院, 清华大学, 北京航空航天大学
12025060021	航空航天用结构功能一体化多功能摩擦件的设计与应用	中南大学
12025060049	复杂钛合金构件卧式精密加工柔性产线关键设计及应用	北京机床研究所有限公司, 北京工研精机股份有限公司

经过多年努力，重庆红江建立了国内首个船用低速机共轨燃油系统自主设计技术体系，填补了国内空白。同时，还首次研制了船低速机共轨系统重油试验验证平台，满足大型低速机电控高压油泵和喷油器部套、全系统集成平台试验测试能力。目前，研制的低速机共轨系统产品，指标达到国际先进水平，研究成果系统性地解决了低速机高端燃油系统一直以来的核心难题，实现了自主可控，设计并建成国内首台平台模拟试验机，完成基于平台试验的寿命预测技术。此外，由其生产的滑动轴承、气阀、凸轮轴、海淡水泵、滑油泵、高端液压泵、阀、马达及系统、燃气移动电站、LNG 输送系统、LNG 低温潜液泵等产品获得全球九大船级社检验认可，是中国船舶集团滑动轴承唯一专业研制企业、科工局核定的燃油喷射系统、轴瓦能力保留单位。由其研制的燃气喷射阀与电控系统，应用在客户出口非洲的双燃料机上，全套取代进口产品，实现了国产自主可控；开发制造的喷油嘴等系列产品用于“西气东输”管道增压等项目上；自主研发的“低碳零碳船舶燃料喷射系统”产品，燃气泄露率低至 0.2%，整体性能国际先进、部分指标国际领先，降低了整个燃料成本，减少了碳排放量，2020 年该产品首次投入市场，实现了企业自主创新到科技成果转化落地。在广东省内河航运绿色发展示范工程“气化珠江”

中，首批 LNG 燃料动力船上全部搭载重庆红江该项目产品，对于我国内河航运绿色发展具有重要意义。继今年 2 月为国内首艘甲醇船舶“民厚轮”提供了甲醇喷射系统和控制系统全套解决方案后，今年 6 月 28 日，重庆红江又为全球首艘纯氨燃料内燃机动力示范船舶“氨晖号”提供了氨燃料喷射阀，未来其将逐步实现低压至高压甲醇和氨燃料等新型燃料喷射系统产品的全系列覆盖。

[返回目录](#)

●行业相关

中国内燃机工业协会第八次全国会员代表大会暨 2025 内燃机产业发展大会在南京隆重召开

2025 年 11 月 11 日，中国内燃机工业协会第八次全国会员代表大会在中国南京盛大举行。来自全国内燃机行业的 600 余名同仁、领导、专家齐聚一堂，共同擘画行业发展新蓝图。本次大会不仅完成了协会换届选举的重要使命，还同步围绕“绿色、智能、协同、创新”主题召开 2025 内燃机产业发展大会，为行业高质量发展注入新动能。

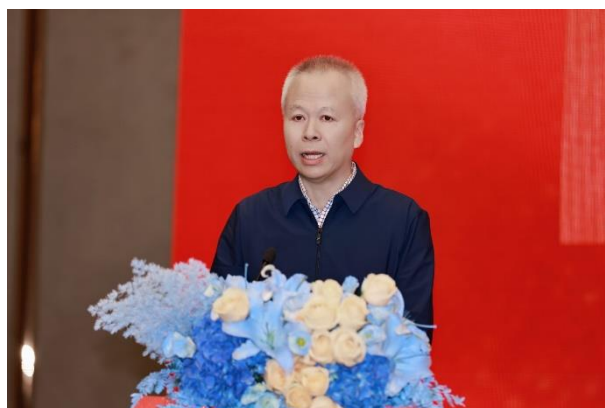


凝聚行业力量，共话发展机遇

上午 9 时，大会在庄严的国歌声中拉开帷幕，由中国内燃机工业协会第七届理事会常务副会长邢敏主持。邢敏指出，当前正值全行业深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神、“十四五”规划圆满收官与“十五五”规划谋篇布局的关键时期，内燃机产业作为国民经济的重要支撑，亟需通过协同创新破解发展难题。本次大会的召开，既是协会换届的重要节点，更是行业凝聚共识、共商绿色智能发展路径的关键契机。



中国机械工业联合会党委副书记兼副会长张文宏应邀出席大会并致辞。张文宏副会长从机械工业整体发展视角出发，寄语协会新一届领导班子发挥桥梁纽带作用，带领行业在智能制造、产业协同等领域实现新突破。



规范审议换届，擘画行业蓝图

大会严格按照法定程序推进各项议程。会上，中国内燃机工业协会第七届理事会秘书长贾滨作《七届理事会工作报告》，全面回顾了协会过去四年在行业服务、政策对接、技术交流等方面的工作成果；徐华东副会长代表理事会作《第七届理事会财务报告》，清晰呈现了协会财务收支及管理情况；连刚监事长作《第一届监事会工作报告》，对理事会履职监督情况进行了详细说明。



王晓东副会长对《中国内燃机工业协会章程》修订情况进行说明，修订后的章程将更贴合行业发展需求；邢敏常务副会长、白洪法副会长、段景辉副会长分别就第八届会员代表产生办法、理事会及监事会候选名单、大会选举办法进行说明。经全体代表审

议，大会一致通过上述报告及方案，并确定计维斌为总监票人、沈彬为总计票人，负责选举组织工作。

新一届领导班子产生，开启发展新征程

经无记名投票选举，大会产生中国内燃机工业协会第八届理事会及第二届监事会。其中，潍柴动力股份有限公司党委书记、董事长马常海当选为第八届理事会会长；贾滨当选为秘书长，徐玉良（安徽全柴）、李钧（云南云内）、郭亮（淄柴动力）等 28 人当选为副会长；黄金烽（江苏常发）、钱志翔（无锡动力）韩峰（中国重汽）等 69 人当选为常务理事；张伟（无锡华源凯马）、蒋建彪（常州科普）、吴伟（浙江合达）等 207 人当选为理事；连刚当选中国内燃机工业协会第二届监事会监事长，陆阳、孙国友、张士志、王晓东当选第二届监事会监事。

沈彬、彭德平、迟海涛、计维斌（兼）、窦全礼（兼）为中内协第八届理事会副秘书长；会上审议并通过邢敏担任中内协第八届理事会名誉会长，贾滨担任中内协第八届理事会法定代表人及新闻发言人。

协同发力，共促内燃机产业高质量发展

会上，马常海会长发表就职讲话。他表示，将带领新一届理事会以“服务国家战略、推动行业进步”为核心，持续提升关键核心技术、持续叫响民族自主品牌、持续做强产业国际竞争力，加强技术创新攻关、搭建行业交流平台、推动标准体系完善，助力内燃机行业在“双碳”目标下实现转型升级。随后，邢敏名誉会长与马常海会长完成“传承杯”交接，象征着协会使命的薪火相传。



上午 12 时许，中国内燃机工业协会第八次全国会员代表大会圆满完成各项既定议程，在热烈的掌声中闭幕。大会闭幕后，中国机械工业联合会党委副书记、副会长张文宏对第八届理事会新任负责人进行集体任职谈话，为协会后续工作开展奠定坚实基础。

[返回目录](#)

2025 内燃机产业发展大会在南京圆满召开

2025 年是“十四五”收官之年，“十四五”期间，我国内燃机行业，面对全球经济增长动能不足、新冠疫情影响、地缘政治冲突以及国际贸易不确定性增强的外

部环境和电动化发展、行业转型升级攻坚期的挑战。在国家部委等相关部门指导下，全行业坚持以市场需求为牵引、技术创新为驱动，加快推进内燃机行业转型升级，内燃机行业发展总体平稳，进出口贸易持续增长，全行业发展质量、效益和综合竞争力稳步提升，交出一份满意的答卷。

2025年11月11日，以“绿色、智能、创新、协同”为主题的2025内燃机产业发展大会在南京圆满召开。会议邀请国家部委、相关联合会/商会、国际行业协会组织以及行业的专家，围绕内燃机产业未来宏观经济形势、产业政策、能源绿色转型、国际环境/贸易、未来发展趋势以及产业技术创新研究成果和应用进行解读、分享。中国内燃机工业协会的会长，潍柴动力股份有限公司党委书记、董事长马常海，中国内燃机工业协会名誉会长兼专家委主任邢敏，中国内燃机工业协会秘书长贾滨，以及来自内燃机行业相关的科研院所、高校、企业近500名代表参加会议。中国内燃机工业协会副秘书长沈彬主持会议。



首先由生态环境部大气环境司移动源处副处长连爱萍致辞，连处长在致辞中肯定内燃机行业在节能减排中对移动源做出的贡献，移动源在排放污染物贡献方面也面临一些挑战，还需要加强强化标准引领、推动淘汰更新、强化标准监管、完善制度保障等工作。重点开展以标准先行为出发点，推动技术进步；以加强监管为落脚点，保障有序竞争；以结构调整关键点，加快绿色转型。生态环境部将坚决落实党中央、国务院决策部署，抓好顶层设计，内燃机产业绿色发展提供新的驱动力，共同打造蓝天白云，建设美丽中国！

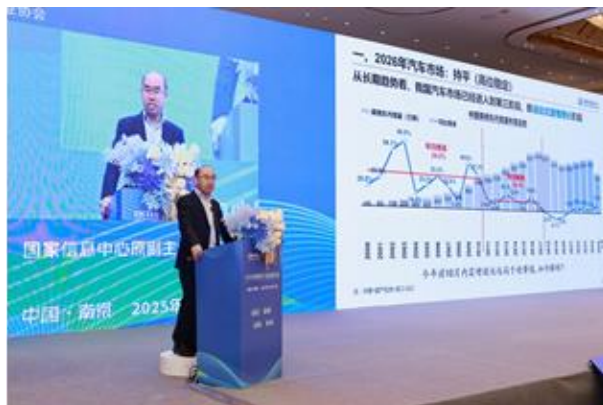


其次中国内燃机工业协会会长马常海致辞。马会长围绕 2025 内燃机产业发展大会主题“绿色、智能、协同、创新”，对内燃机行业百年历程的回望与未来趋势的展望，主要从回望百年辉煌征程，筑牢产业发展信心根基，内燃机行业取得的成就和贡献；下一步在挑战与机遇中找准产业转型的战略支点；未来聚焦“绿色、智能、协同、创新”，共同谱写高质量发展新篇章。新征程上，中国内燃机工业协会将一如既往地发挥好桥梁纽带作用，凝聚行业共识，维护行业秩序，为企业创新发展营造更优环境。以绿色为方向，以智能为支撑，以协同为保障，以创新为动力，共同锻造一个更高质量、更可持续、更具竞争力的中国内燃机产业，为支撑国家现代化产业体系建设、实现“双碳”战略目标作出我们这一代内燃机人更大的贡献！



产业发展大会环节不同领域专家从宏观经济、市场趋势、外贸形势、技术研究及应用进行分析、分享。

国家信息中心 原副主任，徐长明做《汽车产业发展趋势》的报告。重点对全球汽车市场、国内市场需求、竞争格局以及相关法规政策进行全面分析、解读，并对自主品牌出海、重点企业进行点评。近几年得益于内燃机与电机的协同发展，混合动力、增程式整车快速发展，成为汽车增长新的动力引擎，下一步随着内燃机技术创新以及市场需求的驱动，内燃机在未来相当长时间内仍将是主导动力。



中国石油和化学工业联合会 副会长，凌逸群做《内燃机燃料质量发展展望》的报告。凌会长重点介绍为适应排放法规迭代升级，燃料产品也在不断升级，如产品类型、产品标准、质量指标、环保指标等。未来为实现下一阶段排放法规、双碳目标，对燃料

质量标准升级、技术迭代、绿色转型取得成果进行分享，对未来发展进行展望，为内燃机的转型提供绿色燃料的保障。



中国机电产品进出口商会机械行业部总监 于东科做《承压前行 稳中有升——中国机电产品外贸形势》的报告。于总监重点介绍中国机电产品在国际贸易环境不确定性挑战下，国家相关稳外贸政策支撑下，仍然平稳增长，为行业增长做出较大贡献。同时，对国际环境、贸易政策进行解读，为行业的出海提供参考。



天津大学，尧命发教授做《氢燃料内燃机燃料模式研究》的报告；同济大学，韩志玉教授做《混合动力和低碳燃料对重型卡车的技术、经济和环境的影响》的报告。

重点介绍在零碳碳中性燃料射流引燃预混合燃烧和喷雾扩散燃烧的燃烧技术取得的成果，为零碳碳中性内燃机性能提升、产业化做了奠定基础。对重卡细分市场未来绿色转型，不同应用细分市场将采用不同的技术路线，进行分析和预测。



潍柴动力总经理助理兼中央研究院副院长，李志杰院长做《能源转型下道路用发动机的发展挑战和机遇》的报告；广西玉柴机器股份有限公司 总工程师 林铁坚做《工程

机械中的混合动力解决方案》的报告；重庆长安汽车股份有限公司，平台及模组开发部总经理邓伟做《高热效率汽油机发展趋势及长安实践》的报告。三个企业的专家分别围绕不同领域动力系统进行创新成果和实践进行分享。潍柴针对道路用动力系统面临挑战和机遇，开展低碳零碳燃料内燃机研究工作，在氢燃料内燃机、甲醇内燃机取得的大量研究成果；玉柴混合动力系统在非道路移动机械工程机械市场提供系统解决方案。同时介绍在非道路代用燃料内燃机方面研究成果显著，并扩展到市场应用，助力内燃机产业向高效、绿色方向升级；长安汽车聚焦于高效清洁内燃机及一体化动力总成系统的前沿研究与开发，协同高性能电驱动总成的自主设计与系统集成，提高动力系统极致效率，推动动力总成系统向高效化、电气化与智能化方向发展，为乘用车提供更多解决方案。

安德烈·斯蒂尔股份有限公司 执行董事会成员（研发）/欧盟内燃机工业协会主席 Dr. Holger Lochmann 做《Future outlook for internal combustion engines》的报告。重点介绍全球和欧盟道路和非道路、轮船和铁道机车等行业现状；未来去化石能源的可行性以及电池和燃料动力的效率对比。



“十五五”即将开启，“十五五”是国家面向2035年基本实现社会主义现代化的关键时期，也是我国工业转型升级的关键时期，实现新型工业化是关键任务。“十五五”内燃机行业继续贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神和党中央、国务院关于制造业高质量发展的战略部署，培育和发展新质生产力，实现新型工业化和“碳达峰、碳中和”战略目标，推动内燃机产业转型升级健康可持续发展，加速推动内燃机向低碳化、智能化、绿色化转型。进而推动内燃机行业高质量发展，开启内燃机行业发展新的篇章。

中国内燃机工业协会第八届理事会理事、常务理事、会长、监事 成员名单

中国内燃机工业协会第八届理事会理事名单

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
1	安徽艾可蓝环保股份有限公司	刘 屹	男	董事长	九三学社社员
2	安徽环新集团股份有限公司	金 明	男	副总经理	中共党员
3	安徽嘉来顿活塞汽配有限公司	林铁津	男	总经理	群 众
4	安徽金亿新材料股份有限公司	戴泽玉	男	董事长	中共党员
5	安徽全柴动力股份有限公司	徐玉良	男	董事长	中共党员
6	安徽尚蓝环保科技有限公司	谭立峰	男	总经理	中共党员
7	安徽中鼎美达环保科技有限公司	陈桂香	女	总经理	群 众
8	巴斯夫(上海)管理有限公司	陈 锋	男	副总裁	群 众
9	蚌埠金威滤清器有限公司	李建国	男	董事长	中共党员
10	北京发那科机电有限公司	梁 静	女	F+学院院长	中共党员
11	北京福田康明斯发动机有限公司	李自强	男	副总经理	中共党员
12	北京华腾检测认证有限公司	赵春波	女	党总支书记、董事	中共党员
13	北京理工大学	孙柏刚	男	学科带头人	中共党员
14	北汽福田汽车股份有限公司	冯 静	女	动力传动副总裁	中共党员
15	滨州渤海活塞有限公司	季 军	男	总经理	中共党员

16	常柴股份有限公司	张 新	男	党委委员、副董 事长	中共党员
17	常州科普动力机械有限公司	蒋建彪	男	总经理	群 众
18	常州远东连杆集团有限公司	赖仕妹	女	董事长	群 众
19	常州中车柴油机零部件有限公司	谭勇敢	男	执行董事、总经 理	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
20	成都宁良实业有限公司	闵 辉	男	董事长	中共党员
21	成都威特电喷有限责任公司	朱元宪	男	技术总监	群 众
22	成都银河动力有限公司	蒋相森	男	党委书记、执行董事	中共党员
23	大丰工业（烟台）有限公司	李旭升	男	常务副总	中共党员
24	大连中车柴油机有限公司	邢 瑜	男	副总工程师	中共党员
25	大同北方天力增压技术有限公司	韩国强	男	副总经理	中共党员
26	东风康明斯发动机有限公司	王勇波	男	副总经理/总工程师	中共党员
27	东风龙擎动力有限公司	邓尉平	男	总经理	中共党员
28	东风汽车集团有限公司研发总院	李儒龙	男	副总监	中共党员
29	飞龙汽车部件股份有限公司	孙耀忠	男	党委书记、副董事长、总经理	中共党员
30	凤城市时代龙增压器制造有限公司	曲大勇	男	总经理	中共党员
31	福建华威钜全精工科技有限公司	张惟浩	男	执行董事	中共党员
32	富奥汽车零部件股份有限公司泵业分公司	刘延刚	男	总经理	中共党员
33	富临精工股份有限公司	邓 猛	男	产品经理	中共预备党员
34	广东法拉达汽车散热器有限公司	张建发	男	董事长	群 众
35	广西达业科技有限公司	韦世宝	男	总工程师	中共党员
36	广西玉柴机器股份有限公司	林铁坚	男	无党派人士	中共党员
37	广州柴油机厂股份有限公司	李建清	男	总经理助理	中共党员
38	杭州天丰电源股份有限公司	陈 刚	男	董事长	中共党员
39	杭州新坐标科技股份有限公司	徐 纳	男	董事长、总经理	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
40	杭州轴瓦石家庄有限公司	金慧洲	男	总经理	中共党员
41	河北华北柴油机有限责任公司	谢 亮	男	总经理助理	中共党员
42	恒勃控股股份有限公司	周书忠	男	董事长	中共党员
43	湖北韩泰智能设备有限公司	董 清	男	总经理	农工党员
44	湖北神电汽车电机有限公司	周海平	男	董事长	中共党员
45	湖南江滨机器（集团）有限责任公司	马 雄	男	董事长	中共党员
46	湖南金跃气门科技有限公司 (原：湖南安福气门有限公司)	杨兰波	男	技术质量总监	中共党员
47	湖南美湖智造股份有限公司	许 腾	男	董事、总经理	群 众
48	湖南天雁机械有限责任公司	冯 滔	男	副总经理	中共党员
49	华丰动力股份有限公司	徐华东	男	董事长、总经理	群 众
50	华闽南配集团股份有限公司	王宗阳	男	总经理	中共党员
51	华益机电有限公司	陈俭敏	男	总经理	群 众
52	华中科技大学	王兆文	男	系副主任	中共党员
53	怀集登月气门有限公司	罗华欢	男	副总经理	群 众
54	吉林大学汽车工程学院	王忠恕	男	教授	中共党员
55	极光湾科技有限公司	王瑞平	女	高级副总裁、CEO	群 众
56	济南沃德汽车零部件有限公司	董 兵	男	副总经理	中共党员
57	江动智造科技有限责任公司	方强龙	男	董事长、总经理	群 众
58	江苏常发农业装备股份有限公司	黄金烽	男	机电制造中心总 经理	群 众
59	江苏飞月轴瓦有限公司	刘仁宽	男	董事长	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
60	江苏罡阳股份有限公司	刘金芳	女	技术中心 标准化 室主任	中共党员
61	江苏和平动力机械有限公司	魏 纲	男	总经理	中共党员
62	江苏金湖输油泵有限公司	黄 萧	男	总经理	中共党员
63	江苏可兰素环保科技有限公司	秦 建	男	集团副总裁	中共党员
64	江苏里斯特通用机械制造有限公司	李新新	男	总工程师	群 众
65	江苏申源集团有限公司	涂玉国	男	研发部部长	中共党员
66	江苏省宜兴非金属化工机械厂有限公司	张 晖	男	总经理	中共党员
67	江苏苏美达机电有限公司	程小松	男	副董事长	中共党员
68	江苏苏美达五金工具有限公司	裴 勇	男	产品总监	中共党员
69	江苏毅合捷汽车科技股份有限公司	刘 全	男	总经理	群 众
70	江阴林格科技有限公司	林 贤	男	常务副总经理	中共党员
71	金华市宝琳科技股份有限公司	陈妙勇	男	董事长	中共党员
72	锦州汉拿电机有限公司	赵 勇	男	总经理	群 众
73	景县晟科环保科技有限公司	董正中	男	总经理	中共党员
74	钧风电控科技（泰州）有限责任公司	李 涛	男	技术总监	群 众
75	凯龙高科技股份有限公司	臧志成	男	董事长、总经理	民建党党员
76	康硕（山西）智能制造有限公司	崔静云	男	总经理	中共党员
77	康跃科技（山东）有限公司	闫 超	男	总经理	中共党员
78	昆明贵研催化剂有限责任公司	杨冬霞	女	副总经理	中共党员
79	昆明云内动力股份有限公司	李 钧	男	副总经理	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
80	辽宁科创重型内燃机曲轴有限公司	臧 伟	男	总经理	中共党员
81	辽宁启明汽车电器有限公司	崔树刚	男	董事长	中共党员
82	隆鑫通用动力股份有限公司	景华阳	男	通机事业部副总经理	群 众
83	南官精强连杆有限公司	岳海军	男	常务副总经理	群 众
84	南京德普瑞克环保科技股份公司	李纪委	男	总经理	群 众
85	南通科星化工股份有限公司	吴晓强	男	总裁	中共党员
86	南岳电控（衡阳）工业技术股份有限公司	黄民备	男	副总经理	中共党员
87	宁波东方动力部件有限公司	马振万	男	总经理	群 众
88	宁波丰沃增压科技股份有限公司	王永红	男	常务副总	群 众
89	平原滤清器有限公司	刘世身	男	党委书记、总经理	中共党员
90	青岛汽车散热器有限公司	王登峰	男	董事长、总经理	中共党员
91	清华大学	王 志	男	副院长	中共党员
92	曲阜金皇科技有限公司	樊晓宏	男	总经理	群 众
93	山东大川汽车部件有限公司	崔广澎	男	副总	中共党员
94	山东恒力源精密机械制造有限公司	王佩冉	男	副总经理	中共党员
95	山东华盛中天机械集团股份有限公司	赵 峰	男	副总经理	中共党员
96	山东华源莱动内燃机有限公司	李怀华	男	总工程师	中共党员
97	山东进化者新材料有限公司	杨立峰	男	总经理	群 众
98	山东京博新能源控股发展有限公司	徐林勋	男	特种燃料融创事业部总经理	中共党员
99	山东瑞彬精密制造有限责任公司	张雪凝	女	董事长	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
100	山东新蓝环保科技有限公司	胡坚南	男	总经理	群 众
101	山东鑫亚工业股份有限公司	赵 宇	男	总工程师	中共党员
102	山东中茂散热器有限公司	赵希民	男	总经理	中共党员
103	山西柴油机工业有限责任公司	李 峥	男	总经理助理	中共党员
104	陕西柴油机重工有限公司	孙志宏	男	党委书记、董事长	中共党员
105	上海滨道滤清器有限公司	赵晓东	男	总经理	群 众
106	上海船用柴油机研究所	曾宪友	男	高级专务	中共党员
107	上海法雷奥汽车电器系统有限公司	邱国华	男	中方总经理	中共党员
108	上海弗列加滤清器有限公司	卞 锋	男	总经理兼党委书记	中共党员
109	上海盖世网络技术有限公司	周晓莺	女	总裁 CEO	中共党员
110	上海核威实业有限公司	黄高云	男	总经理	中共党员
111	上海华依科技集团股份有限公司	潘 旻	男	集团副总裁	群 众
112	上海机动车检测认证技术研究中心有限公司	朱海兵	男	主任	中共党员
113	上海新动力汽车科技股份有限公司	陈 勇	男	副总经理	民建会员
114	绍兴雅克汽配有限公司	汤厥韦	男	总经理	中共党员
115	石家庄金刚凯源动力科技有限公司	王恒晔	男	总经理	群 众
116	四川美丰加蓝环保科技有限责任公司	张 胜	男	董事、总经理	中共党员
117	四方光电（武汉）仪器有限公司	刘志强	男	总经理	中共党员
118	苏州百胜动力机器股份有限公司	夏 坚	男	总经理	群 众
119	苏州达菲特过滤技术股份有限公司	王 玉	男	总经理	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
120	苏州电中燃油喷射科技有限公司	王宏伟	男	总经理	中共党员
121	苏州东菱振动试验仪器有限公司	叶腾波	男	副总经理	群 众
122	苏州英特模汽车科技有限公司	姚雪倩	女	市场总监	中共党员
123	台州威德隆机械有限公司	陈威烨	男	总经理	群 众
124	台州易宏实业有限公司	梁小波	男	总经理助理	群 众
125	泰豪电源技术有限公司	蔡先声	男	总经理	群 众
126	泰州华盟金属材料有限公司	刘国华	男	总经理	中共党员
127	天津布尔科技有限公司	闫方超	男	总经理	九三学社社员
128	天津大学	谢 辉	男	教授	中共党员
129	天津格特斯检测设备技术开发有限公司	蔡志雄	男	总经理	群 众
130	天津内燃机研究所	王 振	男	党委副书记、副所长	中共党员
131	天津悦泰石化科技有限公司	赵 扬	男	副经理	中共党员
132	天润工业技术股份有限公司	孙 军	男	总工程师	中共党员
133	天长缸盖有限公司	管梓旭	男	总经理	群 众
134	同济大学	楼狄明	男	教授	中共党员
135	威马农机股份有限公司	刘 兵	男	副总经理	群 众
136	潍柴动力股份有限公司	马常海	男	党委书记、董事长	中共党员
137	潍坊富源增压器有限公司	陈 良	男	董事长、总经理	中共党员
138	潍坊佩特来电器有限公司	郑东杰	男	应用总师	群 众
139	潍坊市天浩机械科技有限公司	梁效福	男	副总经理	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
140	潍坊伊达能动力有限公司	张光辉	男	总经理	中共党员
141	温州合泰汽车传动系统有限公司	潘剑辉	男	董事长	中共党员
142	问津（杭州）文化科技有限公司	叶 帅	男	总经理	中共党员
143	无锡动力工程股份有限公司	钱志翔	男	董事长/CEO	群 众
144	无锡华源凯马发动机有限公司	张 伟	男	董事长、总经理	中共党员
145	无锡惠山泵业有限公司	莫金中	男	副总经理、总工程师	中共党员
146	无锡凯伦纳弹簧有限公司	宓晓东	男	总经理	群 众
147	无锡隆盛科技股份有限公司	倪 铭	男	董事长、总经理	中共党员
148	无锡市闽仙汽车电器有限公司	方国水	男	总经理	群 众
149	无锡威孚高科技集团股份有限公司	李 刚	男	总工程师 兼技术中心主任	致公党党员
150	无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	陈正国	男	总经理助理兼研究院院长	中共党员
151	芜湖永裕汽车工业股份有限公司	郑志勋	男	董事长兼总经理	群 众
152	西安奥杰电热设备工程有限责任公司	扈恩浩	男	总经理	群 众
153	西安交通大学	王金华	男	全重副主任	中共党员
154	象限空间（天津）科技有限公司	石 磊	男	副总经理	中共党员
155	雅富顿化工（苏州）有限公司	王银辉	女	OCM经理	中共党员
156	烟台大丰轴瓦有限责任公司	孙日东	男	销售总监	中共党员
157	烟台石川密封科技股份有限公司	王 平	男	党委副书记、总经理	中共党员
158	扬州五亭桥缸套有限公司	周国平	男	董事长、总经理	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
159	一汽解放汽车有限公司	刘江唯	男	商用车开发院副院长；商用车开发院动力总成开发院院长；动力总成事业部副总经理	中共党员
160	一拖（洛阳）柴油机有限公司	游 海	男	总经理、党委副书记	中共党员
161	仪征亚新科双环活塞环有限公司	李开顺	男	董事长	中共党员
162	溢通环保科技（莆田）有限公司	夏朝勇	男	总裁	民盟成员
163	宇环数控机床股份有限公司	许 君	男	副总经理	中共党员
164	长城汽车股份有限公司	段景辉	男	副总经理	群 众
165	长春蓝天密封技术开发有限公司	李懿穆	女	总经理	民进会员
166	长春汽车滤清器有限责任公司	孙井锐	女	技术部长	群 众
167	长沙一派直驱科技股份有限公司	杨 坚	男	总经理	群 众
168	浙江翱腾智能科技股份有限公司	万进全	男	董事长	群 众
169	浙江奥凯嘉汽车科技有限公司	张轩铭	男	总经理	群 众
170	浙江大学	黄钰期	女	动力机械及车辆工程研究所副所长	群 众
171	浙江德弘汽车电子有限公司	蔡建锋	男	总经理	中共党员
172	浙江杭垫科技有限公司	苗文旱	男	董事长兼总经理	中共党员
173	浙江合达铝业有限公司	吴 伟	男	副总经理	群 众
174	浙江和夏科技股份有限公司	夏全辉	男	销售副总	群 众
175	浙江环球滤清器有限公司	刘万斌	男	董事长	群 众
176	浙江锦泰工业科技有限公司 (原：浙江宇太精工股份有限公司)	姚淇元	男	副总经理	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
177	浙江康思特动力机械有限公司	孟 阳	男	总经理	中共党员
178	浙江派尼尔科技股份有限公司	朱道庆	男	副院长	中共党员
179	浙江瑞星机电科技股份有限公司	陈其安	男	董事长	中共党员
180	浙江沃德尔科技集团股份有限公司	康元福	男	总工程师	中共党员
181	浙江新柴股份有限公司	白洪法	男	董事长	中共党员
182	浙江耀锋动力科技有限公司	诸耀夫	男	董事长	群 众
183	浙江银轮机械股份有限公司	徐小敏	男	董事长	中共党员
184	浙江中坚科技股份有限公司	杨海岳	男	总工程师	中共党员
185	郑州众智科技股份有限公司	姚关保	男	市场总监	群 众
186	中船（动力）集团有限公司	陆松华	男	市场经理	中共党员
187	中船（重庆）装备技术有限公司	周 东	男	江增重工事业部 总经理	中共党员
188	中国北方发动机研究所	武爱军	男	党委书记、副所 长	中共党员
189	中国内燃机工业协会	贾 滨	男	秘书长	中共党员
190	中国人民解放军联勤保障部队工程大学	周广猛	男	副教授	中共党员
191	中国石油集团济柴动力有限公司	桑德全	男	科技信息部部长	中共党员
192	中国石油天然气股份有限公司昆仑之星科技分公司	王戈菲	女	副总经理	中共党员
193	中国重型汽车集团有限公司	韩 峰	男	副总经理	中共党员
194	中机寰宇认证检验股份有限公司	付志坚	男	党委书记、董事 长	中共党员
195	中机中联工程有限公司	宋利强	男	总经理助理、副 总工艺师、工业 物流事业部总经 理(兼)	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
196	中原内配集团股份有限公司	党增军	男	常务副总裁	中共党员
197	中自科技股份有限公司	陈启章	男	董事长	中共党员
198	重庆大江动力设备制造有限公司	冉启舸	男	技术副总经理	群 众
199	重庆磐谷动力技术有限公司	李玉望	男	董事、总裁	民建会员
200	重庆润通科技有限公司	王虎山	男	副总经理	群 众
201	重庆三爱海陵实业有限责任公司	王西北	男	总经理	中共党员
202	重庆沃特尔粉末冶金有限公司	章升谊	男	总经理	中共党员
203	重庆长安汽车股份有限公司	邓 伟	男	平台及模组开发 部总经理	中共党员
204	重庆宗申通用动力机械有限公司	王义超	男	总经理	群 众
205	重油高科电控燃油喷射系统有限公司	孙 健	男	党委书记、董事 长	中共党员
206	淄博永华滤清器制造有限公司	李永华	男	董事长	中共党员
207	淄柴动力有限公司	郭 亮	男	党委书记、董事 长	中共党员

中国内燃机工业协会八届理事会常务理事名单

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
1	安徽艾可蓝环保股份有限公司	刘 屹*	男	董事长	九三学社社员
2	安徽环新集团股份有限公司	金 明	男	副总经理	中共党员
3	安徽全柴动力股份有限公司	徐玉良*	男	董事长	中共党员
4	安徽尚蓝环保科技有限公司	谭立峰	男	总经理	中共党员
5	蚌埠金威滤清器有限公司	李建国	男	董事长	中共党员
6	北京福田康明斯发动机有限公司	李自强	男	副总经理	中共党员
7	北汽福田汽车股份有限公司	冯 静*	女	动力传动副总裁	中共党员
8	滨州渤海活塞有限公司	季 军*	男	总经理	中共党员
9	常柴股份有限公司	张 新*	男	党委委员、副董事长	中共党员
10	成都威特电喷有限责任公司	朱元宪	男	技术总监	群 众
11	东风康明斯发动机有限公司	王勇波	男	副总经理、总工程师	中共党员
12	东风龙擎动力有限公司	邓尉平*	男	总经理	中共党员
13	飞龙汽车部件股份有限公司	孙耀忠*	男	党委书记、副董事长、总经理	中共党员
14	广西玉柴机器股份有限公司	林铁坚	男	无党派人士	中共党员
15	湖南江滨机器（集团）有限责任公司	马 雄	男	董事长	中共党员
16	湖南美湖智造股份有限公司	许 腾*	男	董事、总经理	群 众
17	湖南天雁机械有限责任公司	冯 滔	男	副总经理	中共党员
18	华丰动力股份有限公司	徐华东*	男	董事长、总经理	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
19	极光湾科技有限公司	王瑞平	女	高级副总裁、CEO	群 众
20	济南沃德汽车零部件有限公司	董 兵	男	副总经理	中共党员
21	江苏常发农业装备股份有限公司	黄金烽	男	机电制造中心总 经理	群 众
22	江苏飞月轴瓦有限公司	刘仁宽	男	董事长	群 众
23	江苏和平动力机械有限公司	魏 纲	男	总经理	中共党员
24	江苏金湖输油泵有限公司	黄 萧	男	总经理	中共党员
25	江苏可兰素环保科技有限公司	秦 建	男	集团副总裁	中共党员
26	钧风电控科技（泰州）有限责任公司	李 涛	男	技术总监	群 众
27	凯龙高科技股份有限公司	臧志成	男	董事长、总经理	民建党党员
28	康跃科技（山东）有限公司	闫 超	男	总经理	中共党员
29	昆明云内动力股份有限公司	李 钧*	男	副总经理	中共党员
30	南岳电控（衡阳）工业技术股份有限公司	黄民备*	男	副总经理	中共党员
31	平原滤清器有限公司	刘世身	男	党委书记、 总经理	中共党员
32	山东华盛中天机械集团股份有限公司	赵 峰*	男	副总经理	中共党员
33	山东新蓝环保科技有限公司	胡坚南	男	总经理	群 众
34	上海机动车检测认证技术研究中心有限公司	朱海兵	男	主任	中共党员
35	上海新动力汽车科技股份有限公司	陈 勇*	男	副总经理	民建会员
36	泰豪电源技术有限公司	蔡先声*	男	总经理	群 众
37	天津大学	谢 辉	男	教授	中共党员
38	天津格特斯检测设备技术开发有限公司	蔡志雄	男	总经理	群 众

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
39	天津内燃机研究所	王 振*	男	党委副书记、副所长	中共党员
40	天润工业技术股份有限公司	孙 军*	男	总工程师	中共党员
41	同济大学	楼狄明	男	教授	中共党员
42	潍柴动力股份有限公司	马常海*	男	党委书记、董事长	中共党员
43	潍坊富源增压器有限公司	陈 良	男	董事长、总经理	中共党员
44	潍坊佩特来电器有限公司	郑东杰	男	应用总师	群 众
45	无锡动力工程股份有限公司	钱志翔	男	董事长/CEO	群 众
46	无锡凯伦纳弹簧有限公司	宓晓东	男	总经理	群 众
47	无锡威孚高科技集团股份有限公司	李 刚*	男	总工程师 兼技术中心主任	致公党党员
48	无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	陈正国	男	总经理助理兼研究院院长	中共党员
49	芜湖永裕汽车工业股份有限公司	郑志勋	男	董事长兼总经理	群 众
50	烟台大丰轴瓦有限责任公司	孙日东	男	销售总监	中共党员
51	一汽解放汽车有限公司	刘江唯*	男	商用车开发院副院长；商用车开发院动力总成开发院院长；动力总成事业部副总经理	中共党员
52	一拖（洛阳）柴油机有限公司	游 海*	男	总经理、党委副书记	中共党员
53	长城汽车股份有限公司	段景辉*	男	副总经理	群 众
54	浙江和夏科技股份有限公司	夏全辉	男	销售副总	群 众
55	浙江锦泰工业科技有限公司 （原：浙江宇太精工股份有限公司）	姚淇元	男	副总经理	群 众
56	浙江新柴股份有限公司	白洪法*	男	董事长	中共党员

序号	单位名称	姓名	性别	职 务	政治面貌
57	浙江银轮机械股份有限公司	徐小敏	男	董事长	中共党员
58	中船（动力）集团有限公司	陆松华	男	市场经理	中共党员
59	中国北方发动机研究所	武爱军*	男	党委书记、副所长	中共党员
60	中国内燃机工业协会	贾 滨*	男	秘书长	中共党员
61	中国重型汽车集团有限公司	韩 峰	男	副总经理	中共党员
62	中机寰宇认证检验股份有限公司	付志坚*	男	党委书记、董事长	中共党员
63	中机中联工程有限公司	宋利强*	男	总经理助理、副总工艺师、工业物流事业部总经理(兼)	中共党员
64	中原内配集团股份有限公司	党增军*	男	常务副总裁	中共党员
65	重庆润通科技有限公司	王虎山	男	副总经理	群 众
66	重庆三爱海陵实业有限责任公司	王西北	男	总经理	中共党员
67	重庆长安汽车股份有限公司	邓 伟*	男	平台及模组开发部总经理	中共党员
68	重庆宗申通用动力机械有限公司	王义超*	男	总经理	群 众
69	淄柴动力有限公司	郭 亮*	男	党委书记、董事长	中共党员

标*为中内协第八届理事会负责人

中国内燃机工业协会第八届理事会会长名单

序号	单位名称	协会职务	姓名	性别	职务	政治面貌
1	潍柴动力股份有限公司	会长	马常海	男	党委书记、董事长	中共党员
2	中国内燃机工业协会	秘书长	贾 滨	男	秘书长	中共党员
3	安徽艾可蓝环保股份有限公司	副会长	刘 屹	男	董事长	九三学社社员
4	安徽全柴动力股份有限公司	副会长	徐玉良	男	董事长	中共党员
5	北汽福田汽车股份有限公司	副会长	冯 静	女	动力传动副总裁	中共党员

序号	单位名称	协会职务	姓名	性别	职务	政治面貌
6	滨州渤海活塞有限公司	副会长	季 军	男	总经理	中共党员
7	常柴股份有限公司	副会长	张 新	男	党委委员、副董事长	中共党员
8	东风龙擎动力有限公司	副会长	邓尉平	男	总经理	中共党员
9	飞龙汽车部件股份有限公司	副会长	孙耀忠	男	党委书记、副董事长、总经理	中共党员
10	湖南美湖智造股份有限公司	副会长	许 腾	男	董事、总经理	群 众
11	华丰动力股份有限公司	副会长	徐华东	男	董事长、总经理	群 众
12	昆明云内动力股份有限公司	副会长	李 钧	男	副总经理	中共党员
13	南岳电控（衡阳）工业技术股份有限公司	副会长	黄民备	男	副总经理	中共党员
14	山东华盛中天机械集团股份有限公司	副会长	赵 峰	男	副总经理	中共党员
15	上海新动力汽车科技股份有限公司	副会长	陈 勇	男	副总经理	民建会员
16	泰豪电源技术有限公司	副会长	蔡先声	男	总经理	群 众
17	天津内燃机研究所	副会长	王 振	男	党委副书记、副所长	中共党员
18	天润工业技术股份有限公司	副会长	孙 军	男	总工程师	中共党员
19	无锡威孚高科技集团股份有限公司	副会长	李 刚	男	总工程师 兼技术中心主任	致公党党员
20	一汽解放汽车有限公司	副会长	刘江唯	男	商用车开发院副院长；商用车开发院动力总成开发院院长；动力总成事业部副总	中共党员
21	一拖（洛阳）柴油机有限公司	副会长	游 海	男	总经理、党委副书记	中共党员
22	长城汽车股份有限公司	副会长	段景辉	男	副总经理	群 众
23	浙江新柴股份有限公司	副会长	白洪法	男	董事长	中共党员
24	中国北方发动机研究所	副会长	武爱军	男	党委书记、副所长	中共党员
25	中机寰宇认证检验股份有限公司	副会长	付志坚	男	党委书记、董事长	中共党员
26	中机中联工程有限公司	副会长	宋利强	男	总经理助理、副总工 艺师 工业物流事业	中共党员
27	中原内配集团股份有限公司	副会长	党增军	男	常务副总裁	中共党员
28	重庆长安汽车股份有限公司	副会长	邓 伟	男	平台及模组开发部总 经理	中共党员
29	重庆宗申通用动力机械有限公司	副会长	王义超	男	总经理	群 众
30	淄柴动力有限公司	副会长	郭 亮	男	党委书记、董事长	中共党员

中国内燃机工业协会第二届监事会成员名单

序号	会员性质	姓名	性别	职务
1	个人会员	连 刚	男	监事长
2	个人会员	陆 阳	男	监事
3	个人会员	孙国友	男	监事
4	个人会员	王晓东	男	监事
5	个人会员	张士志	男	监事

[返回目录](#)

2025 年全球及中国绿色船舶行业发展背景、市场结构及前景展望：替代燃料船舶正成为全球造船市场主角，中国船企具备较大竞争优势

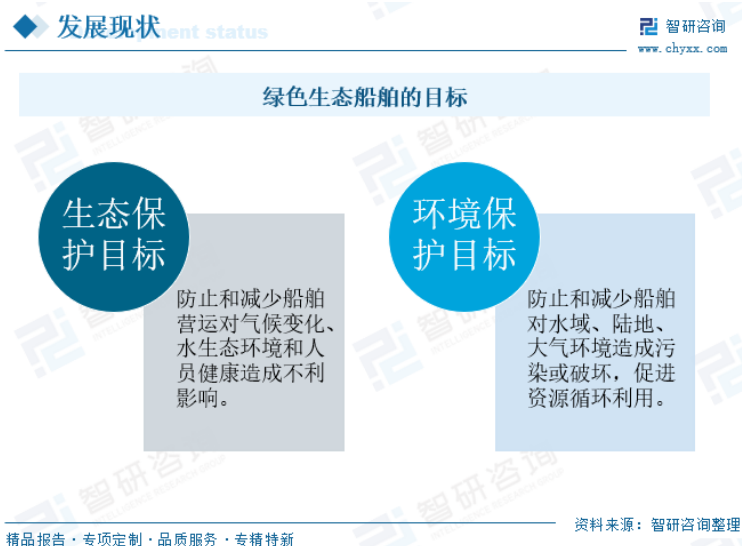
绿色船舶行业发展概述

根据中国船级社发布的《内河绿色船舶规范》（2023 版），绿色船舶系指采用相对先进技术在船舶生命周期内能安全地满足其预定功能和性能，同时实现提高能源使用效率，降低温室气体（GHG）排放，减少或消除对人类健康危害和生态环境破坏，提升资源有效循环利用。绿色船舶附加标志分为 1/2/3 共 3 个船舶绿色度等级，依次由低至高：绿色船舶-1 Green Ship-1、绿色船舶-2 Green Ship-2、绿色船舶-3 Green Ship-3。绿色船舶等级的划分是由绿色船舶要素组成，分别是：能效要求、环保要求、清洁能源应用、船舶舒适性和船舶有害物质控制。每项要素都由各个分项组成，同时对应了指标分值，通过分数汇总来判断船舶最终的绿色等级。

根据中国船级社发布的《绿色生态船舶规范》，绿色生态船舶的目标包括：

(1) 生态保护目标为：防止和减少船舶营运对气候变化、水生态环境和人员健康造成不利影响。

(2) 环境保护目标为：防止和减少船舶对水域、陆地、大气环境造成污染或破坏，促进资源循环利用。

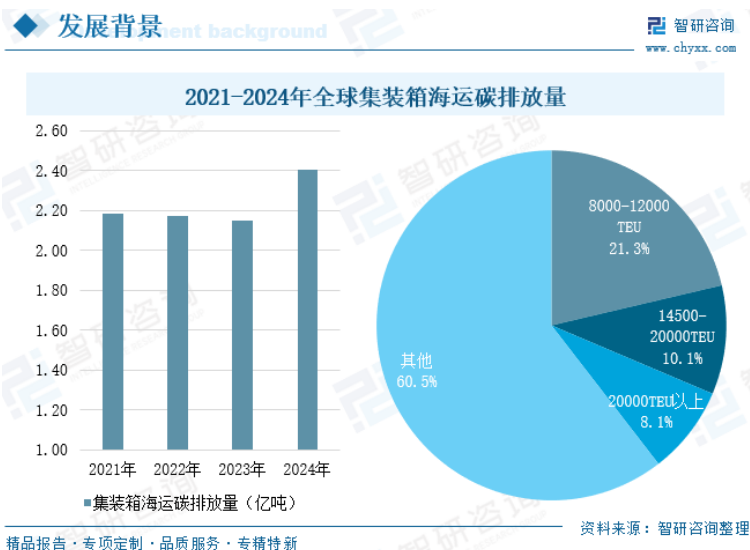


相关报告：智研咨询发布的《[中国绿色船舶行业市场分析研究及产业需求研判报告](#)》

绿色船舶行业发展背景

1、航运业为全球碳排放主要来源之一

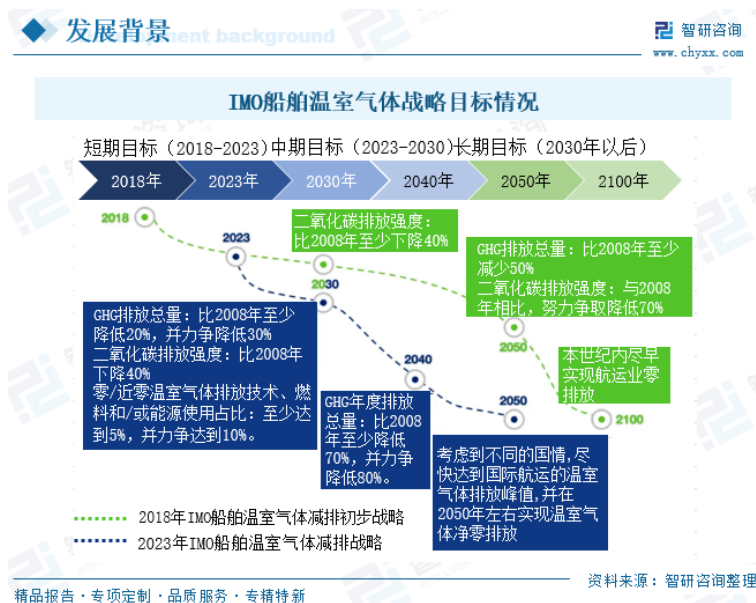
航运业是联通世界的重要枢纽，承担着全球 90%以上的国际贸易量。与此同时，航运业也是全球碳排放的主要来源之一。数据显示，2024 年，全球集装箱海运碳排放量同比增长 14%，达到 2.406 亿吨，超越了 2021 年创下的 2.185 亿吨的纪录，主要原因是红海危机导致集装箱船舶绕道非洲南部好望角，增加了航程和运输需求。其中 8000 至 12000TEU 船在总排放量中占据更大的份额，2024 年这类船舶的二氧化碳排放量同比增长 8%至 5130 万吨。14500 至 20000TEU 船的排放量达到 2420 万吨，较 2023 年增加 730 万吨，而 20000TEU 以上的船舶排放量较 2023 年增长 35%，达到 1960 万吨。推动航运业减排对应对全球气候变化十分重要，而发展绿色船舶是促进节能减排的重要举措。



2、航运业环保法规进一步升级

国际海事组织（IMO）等国际机构及各国政府均在推动航运行业向更环保、更可持续的方向发展。2023年7月，国际海事组织（IMO）在海上环境保护委员会第80届会议（MEPC 80）上通过了《2023年IMO船舶温室气体减排战略》，提出到2030年，零/近零温室气体排放技术、燃料和/或能源使用占比至少达到5%，并力争达到10%。到2030年，国际海运温室气体年度排放总量比2008年至少降低20%，并力争降低30%；到2040年，国际海运温室气体年度排放总量比2008年至少降低70%，并力争降低80%。

此外，各地环保法规进一步升级，促使航运企业更加注重船舶的能效提升和碳排放控制，以满足日益严格的法规要求。如自2024年1月起，欧盟将航运业纳入碳排放交易体系（EU ETS），这意味着经营抵达/离开欧盟航线以及欧盟区域内航线的航运公司需要就特定船舶排放的二氧化碳等温室气体购买并缴纳碳配额。



3、国内不断加大对绿色船舶的政策支持力度

船舶制造业绿色发展是全球海事工业新一轮科技革命和产业变革的重要方向，是我国船舶工业实现高质量发展的必然途径。党的十八大以来，我国高度重视航运绿色低碳发展，出台了大量的政策文件，构建了相对完善的政策规划指导体系，为我国绿色船舶发展擘画了宏伟蓝图。如2023年12月出台的《船舶制造业绿色发展行动纲要（2024—2030年）》，提出到2030年，船舶制造业绿色发展体系基本建成。绿色船舶产品形成完整谱系供应能力，绿色船舶技术具备国际先进水平，绿色船舶国际市场份额保持世界领先；骨干企业能源利用效率达到国际先进水平，形成一批具有国际先进水平的绿色示范企业，全面建成绿色供应链管理体系。2025年6月发布了《关于推动内河航运高质量发展的意见》，提出发展新能源清洁能源船舶。积极研发绿色船舶动力技术，加快构建绿色智能船舶技术规范体系。加快电池动力技术在中小型船舶、中短距离运输等场景应用，鼓励电动船定班、定线规模化应用。积极推动LNG、甲醇动力技术在中大型船舶、中长距离运输场景应用，探索推动氢燃料电池动力技术应用。推动新能源清洁能源加注及充换电设施建设，完善船舶燃料加注作业和安全监管体系，加快制定充电设施建设等标准。鼓励实施新能源清洁能源船舶优先靠离泊、优先过闸等支持政策。加快淘汰高耗能高排放老旧运输船舶，研究制定《船舶排气烟度限值及测量方法》。

政策

智研咨询
www.chyxx.com

中国绿色船舶行业相关政策

发布时间	政策名称	发布部门	相关内容
2022年1月	《水运“十四五”发展规划》	交通运输部	鼓励LNG、电动、氢能等新能源和清洁能源船舶研发应用。
2022年9月	《关于加快内河船舶绿色智能发展的实施意见》	工业和信息化部等五部委	优先发展绿色动力技术。积极稳妥发展LNG动力船舶、加快发展电池动力船舶、推动甲醇、氢等动力技术应用。
2023年12月	《船舶制造业绿色发展行动纲要（2024—2030年）》	交通运输部等五部委	到2030年，船舶制造业绿色发展体系基本建成。绿色船舶产品形成完整谱系供应能力，绿色船舶技术具备国际先进水平，绿色船舶国际市场份额保持世界领先；骨干企业能源利用效率达到国际先进水平，形成一批具有国际先进水平的绿色示范企业，全面建成绿色供应链管理体系。
2025年3月	《关于推动交通运输与能源融合发展的指导意见》	交通运输部等十部门	推进绿色低碳船舶发展。报废更新高耗能高排放老旧营运船舶，大力支持新能源清洁能源动力船舶发展。探索标准化燃料罐、箱式电源等可移动船舶设备共享共用，支持内河船舶应用光伏发电技术，积极推动电力、液化天然气（LNG）、生物柴油、绿醇、绿氨、绿氢等清洁能源在船舶上应用。
2025年6月	《关于推动内河航运高质量发展的意见》	交通运输部等六部门	发展新能源清洁能源船舶。积极研发绿色船舶动力技术，加快构建绿色智能船舶技术规范体系。加快电池动力技术在中小型船舶、中短距离运输等场景应用，鼓励电动船定班、定线规模化应用。积极推动LNG、甲醇动力技术在中大型船舶、中长距离运输场景应用，探索推动氢燃料电池动力技术应用。推动新能源清洁能源加注及充换电设施建设，完善船舶燃料加注作业和安全监管体系，加快制定充电设施建设等标准。鼓励实施新能源清洁能源船舶优先靠泊、优先过闸等支持政策。加快淘汰高耗能高排放老旧运输船舶，研究制定《船舶排气烟度限值及测量方法》。

精品报告 · 专项定制 · 品质服务 · 专精特新

资料来源：智研咨询整理

绿色船舶行业发展现状

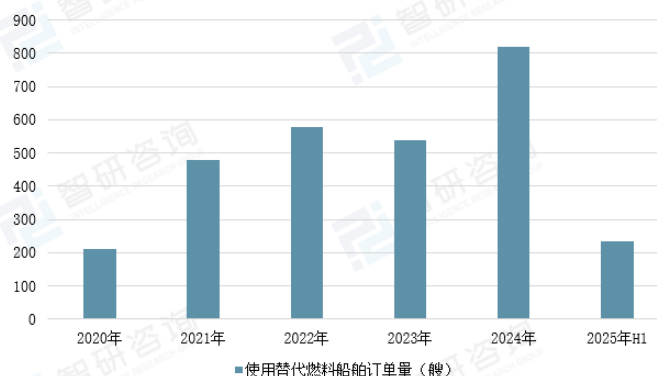
1、全球市场

在碳中和压力和环保法规双重驱动下，越来越多船东将替代燃料作为新船投资的核心考量。绿色转型加速推进，替代燃料船舶正成为全球新造船市场的主角。2024 年全球总计 2412 艘 1.24 亿总吨的新船订单中，多达 820 艘 6220 万总吨为替代燃料船舶。2025 年上半年全球总计 647 艘 3700 万总吨的新船订单中，235 艘 2060 万总吨为替代燃料船舶。

◆ 发展现状

智研咨询
www.chyxx.com

2020-2025年上半年全球替代燃料船舶新签订单量



精品报告·专项定制·品质服务·专精特新

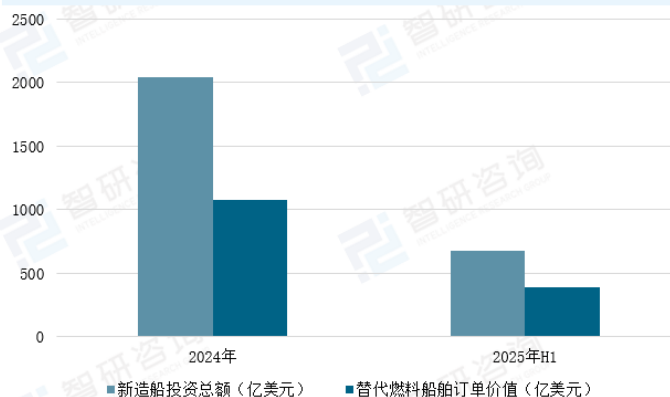
资料来源：克拉克森、智研咨询整理

绿色船舶订单规模占新造船投资总额比重较大，数据显示，2024 年全球新造船投资总计 2038 亿美元，其中替代燃料船舶订单价值 1079 亿美元，同比大涨 67%。2025 年上半年全球新造船投资总计 675 亿美元，替代燃料船舶订单价值 387 亿美元同比下跌 33%，占比 57.3%。

◆ 发展现状

智研咨询
www.chyxx.com

2024-2025年上半年全球替代燃料船舶订单价值



精品报告·专项定制·品质服务·专精特新

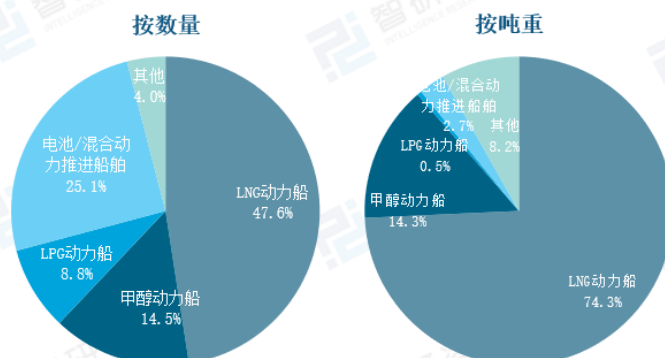
资料来源：克拉克森、智研咨询整理

替代燃料船的主要类型包括 LNG 燃料船、甲醇燃料船、氨燃料船和电池动力船等。其中，LNG 燃料船是目前应用最广泛的替代燃料船，其使用液化天然气作为燃料，具有排放低、能效高、安全可靠等优点。2024 年期间，全球替代燃料船舶订单包括 LNG 动力船 390 艘 4620 万总吨，甲醇动力船 119 艘 890 万总吨，LPG 动力船 72 艘 30 万总吨，以及电池/混合动力推进船舶 206 艘 170 万总吨。

◆ 发展现状

智研咨询
www.chyxx.com

2024年全球替代燃料船舶订单分布



精品报告·专项定制·品质服务·专精特新

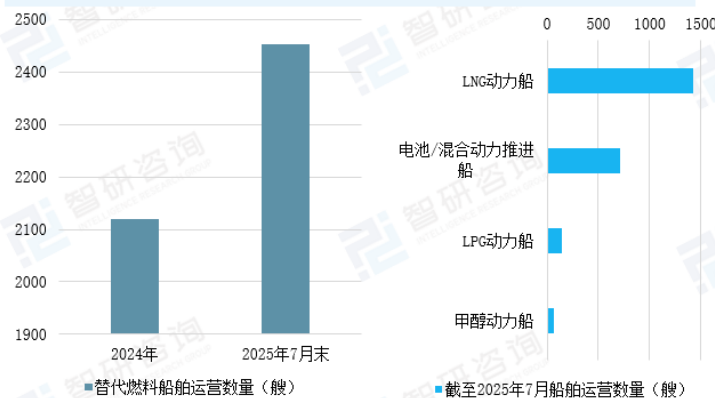
资料来源：克拉克森、智研咨询整理

随着替代燃料船舶相继交付，全球在运营船舶数量不断增加。截至2025年7月，全球共有2453艘替代燃料船舶中，较2024年末增加了334艘，其中包括1421艘LNG动力船、66艘甲醇动力船、141艘LPG动力船、715艘电池/混合动力推进船。

◆ 发展现状

智研咨询
www.chyxx.com

2024-2025年7月全球替代燃料船舶运营数量



精品报告·专项定制·品质服务·专精特新

资料来源：克拉克森、智研咨询整理

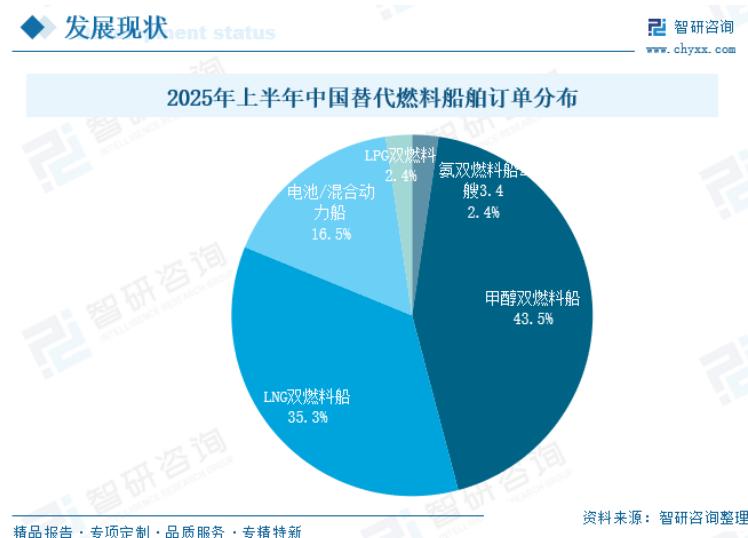
2、中国市场

21世纪以来，中国凭借着原材料供给充足、科研体系健全、劳动力资源丰富，以及产业发展基础稳固等优势，成为了新的造船业中心，市场份额不断提升，造船技术日益成熟，占据全球大部分市场份额。在绿色船舶领域，中国也具备较强的竞争力，为绿色船舶重要供给国之一。数据显示，2024年全年，中国船

厂承接了总计 363 艘 1578.9 万 CGT 替代燃料船舶订单，2025 年上半年替代燃料船舶订单量为 85 艘 385.5 万 CGT，以数量计占全球总量的 36%。



在绿色船舶建造市场的激烈竞争中，中国造船业在 LNG 和甲醇双燃料船领域已建立了较大优势，尤其是在甲醇双燃料船舶领域，甲醇动力船的技术壁垒相对较低，已经掌握相关技术的中国船企很容易以低廉的价格抢占市场。在 2025 年上半年中国船厂承接的 85 艘替代燃料船舶订单中，包括 37 艘甲醇双燃料船、30 艘 LNG 双燃料船、14 艘电池/混合动力船，LPG 双燃料、氨双燃料船各 2 艘。



绿色船舶行业发展展望

“双碳”目标背景之下，绿色低碳成为船舶工业转型发展的趋势。技术进展方面，目前绿色船舶技术主要围绕船舶总体优化、动力燃料低碳化、绿色营运和

建造技术展开，船舶设计优化、新型船体材料、混合/电力推进系统、燃料电池技术等，都是当前研究的热点。中国在液化天然气（LNG）等替代能源的应用、风帆装置、太阳能面板等方面也取得了突破，部分新能源、新燃料技术研究处于世界先进水平。在绿色海事与船舶新材料领域，泛海海工研发的新型高分子聚合物材料是除传统造船材料外第五种被国家允许的造船材料，生产流程实现了废渣、废水、废气的零排放，且船舶无需喷涂油漆，有效避免了油漆对海洋环境的污染。更值得一提的是，当船舶达到报废年限时，还可进行循环利用，大大降低了对环境的负担。未来，随着技术的进步和成本的降低，LNG、甲醇、氢能等替代燃料在船舶上的应用将更加广泛，特别是氢能和氨作为零碳排放的燃料，将成为未来绿色船舶发展的重要方向，同时，构建高效的船舶数字化运维体系及强化绿色船舶配套供应链的完整布局，也将是推动绿色船舶产业发展的关键趋势，引领整个行业向更加绿色、可持续的方向迈进。

[返回目录](#)

我国船用绿色能源动力技术持续取得进展

我国首台自主研发 520mm 缸径低速机技术集成验证平台成功实现氨模式运行



近日，中船集团旗下中船动力研制的我国首台自主研发 520mm 缸径低速机技术集成验证平台，在试验基地成功实现氨燃料加注、通氨密性、氨模式点火并稳定运行。这是我国首次在低速机上开展氨燃料运行模式试验研究。

该平台采用了氨和柴油双燃料缸内高压直喷技术，具有氨燃料替代率高、燃料切换灵活等优点。本次氨燃料运行成功验证了氨燃料喷射器、氨燃料控制系统和安保系统、氨燃料供应系统等关键件以及氨燃料辅助安全设施的功能。该平台成功通氨运行，展现了中船动力在绿色燃料动力领域的创新实力。

恒力重工首台双燃料发动机成功交付



近日，恒力重工自主生产的第一台液化石油气（LPG）双燃料发动机成功交付，标志着恒力重工已具备绿色燃料发动机制造能力，实现了在绿色船舶动力领域自主生产的突破。

今年，恒力重工新建发动机总装二期车间投用，不断向高端化、绿色化机型挺进，恒力重工首台 LPG 双燃料发动机就是在这里盛装亮相。目前，该车间同步生产的甲烷双燃料 8G95 发动机即将交机。全面达产后，恒力重工可年产发动机 180 台，可覆盖 G95 及以下机型，并实现 LNG、LPG、甲醇、氨四种低碳零碳双燃料发动机全覆盖。

船舶氨燃料供给系统获 DNV 颁发的 AiP 证书



日前，中船集团七一一所下属上海齐耀环保科技有限公司（“齐耀环保”）自主研发的船舶氨燃料供给系统（AFSS）成功获得挪威船级社（DNV）颁发的原理认可证书（AiP）。该系统集成了高压及低压氨燃料供给系统，并配备关键的氨再液化装置及氨处理单元，构建了完整的氨燃料调节与安全控制体系。

凭借在清洁燃料领域积累的丰富研制经验，齐耀环保突破了氨燃料加注、输送、氨捕集回收和安全防护等关键技术，完成了从低压供气系统到高压供液系统的系列核心设备研制，可为客户提供具备全工况适应能力的集成化解决方案。该氨燃料供给系统同时具备强大的场景适配能力，可满足用户的定制化需要和船型的差异化需求。目前，氨燃料低压供给系统已与七一一所自主研发的氨燃料发动机完成试验，累计运行超过 600 小时，充分验证了技术的可靠性和稳定性。

中船现代承接 400TEU 主推进电机项目



近日，中船动力旗下中船镇柴所属中船现代成功承接上海船舶运输科学研究所 400TEU 级集装箱船的主推进电机项目。此次合作标志着中船现代在 1000kW 以内小功率主推进电机这一细分市场实现了关键性突破。

该项目所涉主推进电机功率为 700kW，每船配置两台套，是推动实现绿色智能航运的标杆项目。中船现代凭借在船舶电气领域的多年积累和丰富的工程经验，在竞争中脱颖而出。此次提供的主推进电机将直接驱动船舶运行，对可靠性及环保性能有严苛的要求，具有低能耗、低噪音、维护简便等显著优势，充分契合当前航运绿色、低碳的发展趋势。

千亿柴发龙头，卷土重来

近期老美因为电力基建跟不上，芯片囤了没法用，一经发酵让人意识到：并非只有 AI 芯片、光模块厂商这些才算卖铲人。

算力存力点亮 AI 时代的一个大前提是，电力是不可或缺的。科技巨头在试图解决数据中心的供电问题，能够高功率输出的柴油发电机竟然是供不应求的。

这也给有产品实力出色，且产能空间充沛的传统龙头企业，譬如潍柴动力带来了新的增量空间。

全球电力紧缺趋势下，公司“大缸径（短期）+SOFC（中期）+新能源（长期）”的布局让其有望跟上这波 beta 红利。

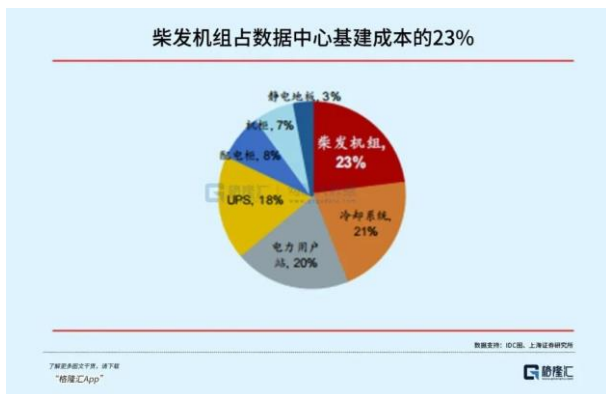
01 AI 赋予新叙事

当 AI 算力需求指数级爆发，传统制造业的价值重估常始于意外的“赛道切入”。

2025 年以来，潍柴动力凭借高功率发动机切入 AI 数据中心供应链，叠加固态氧化物燃料电池（SOFC）技术布局，成为市场关注焦点。

按照响应时间从快到慢，AIDC 备用电源可分为超级电容（瞬间响应，应对短时大功率冲击）、BBU（快速响应，提供机柜级持续供电）、UPS（迅速介入，保障设备持续运行）和柴油发电机（较慢响应，应对长时间停电）四类，实际应用中通常采用组合式供电方案协同运作。

发电机组在柴油发动机细分场景里的占比非常小，但高功率柴油发电机在数据中心里需求很大，约占 40% 的份额，且占基建成本的比重也比较高（23%）。



高端柴油发动机技术壁垒较高, 康明斯、MTU 等国际巨头长期主导高端市场, 而国产原装和 OEM 厂商主要服务中高端市场。

部分国内外柴发机组涨价前后价格对比

机型	机型/品牌	2024 年涨价前	2024 年涨价后	涨幅
高功率机组 (1800-2000kW)	康明斯 2000kW	约 200 万元/台	300 万元/台以上	50%+
	康明斯 1800kW	150 万元/台	200 万元/台	33%
	玉柴 45T 康明斯 1800kW	210 万元/台	275 万元/台	31%
	国产康明斯 1800kW	150 万元/台	200 万元/台以上	33%-40%+
中功率机组	康明斯 1000kW 康明斯 1000kW	-	-	30%-40%

数据来源: 中国移动、东方能源

随着全球数据中心、智算中心等新型基础设施的快速发展, 数据中心柴发迅速转变为卖方市场, 供需错配推动柴发整机价格进入了快速上升的通道。但由于大功率柴油发动机的产能受限, 柴发机组供不应求。

根据康明斯预计, 全球数据中心发电机市场空间将从 2023 年的 60 亿美元增至 2026 年 90 亿美元、2030 年 120 亿美元。

且海外 AI 数据中心 (AIDC) 的建设规模远大于国内, 其对备用电源的需求现在是数倍于国内市场的刚性存在, 海外柴发头部企业扩产趋于保守, 国内厂商迎来了出海替代机遇。

凭借产能和交期优势逐渐提升市场份额, 国产原装从 2024 年开始通过验证进入数据中心市场。近年来潍柴动力的大缸径发动机突破全球数据中心、矿卡等高端市场, 2024 年公司成为三大通信运营商战略供应商。今年又获得中国移动 2000kW 柴发订单, 中标份额达到了 40%。

公司大缸径产品在高端领域持续突破

领域	亮点
数据中心	2024 年成为电信、移动、联通三大通信运营商的战略供应商；12 月发布博杜安 20M55，适配全球最大功率的柴油发电机组（4250KW）
矿卡	2024 年 11 月发布中国首款 120-400 吨级电传动矿卡动力，拥有经济性好、环境适应性强、运维成本低等优势……
铁路建设	博杜安 6M33 发电产品应用于川藏铁路建设，在高寒、高海拔施工中提供可靠电力

数据来源：路维航天下、上海证券研究所

了解更多信息，请下载“路维汇App”

路维汇

公司国产柴发业务进入高速发展期，基于本土供应链优势，不仅单价更低，交付效率更是远胜于外资品牌。根据山东重工集团发布的信息，潍柴墨西哥客户从签约到交付仅用 2 个月。

在数据中心领域，潍柴动力提供大缸径发动机，潍柴重机则组装成发电机组，为数据中心提供备用电源。

潍柴重机数据中心用大功率柴油发电机组在最大额定功率，瞬时响应等级、超负荷带载能力等多项关键性能指标已达到国际先进水平。公司上半年全球数据中心发电业务增长了 664%，海外业务营收同比增长 62%。

2022-2025H1 潍柴重机海外营收及增长率



了解更多信息，请下载“路维汇App”

数据来源：卓创资讯

路维汇

接着推动叙事升级的是 SOFC 布局。作为一种新型能源解决方案，SOFC（固体氧化物燃料电池）被视作破解 AIDC 供电困局的关键技术。

与传统“UPS+柴油发电机”方案相比，SOFC 具有显著优势：发电效率达 55%-65%，热电联产综合效率超 90%，远超传统方案 35%-45%的能效；同时，SOFC 能灵活使用天然气、氢气、生物天然气等多种燃料，几乎零排放，契合 ESG 要求。

最切中当下 AIDC 基建需求的是其快速部署能力——90 天即可完成兆瓦级系统安装，而燃气轮机通常需要 1-2 年。

随着 AI 数据中心电力需求激增，产业链迎来爆发式发展。美国上市公司 BloomEnergy 全球 SOFC 商业化程度最高，已为甲骨文、苹果等提供数百兆瓦订

单，其股价在近一年实现了超过 10 倍涨幅。国内三环集团、凯中精密等企业参与到产业链核心部件的供应。



近期潍柴动力在 SOFC 商业化方面取得了关键进展，公司与其持股 20% 的 Ceres 签署 SOFC 制造许可协议，计划建厂生产电池与电堆，2026 年确认收入。去年公司即先后交付了陕西燃气 25kW 系统及国家电投 100kW 系统。

公司前三季度公司 M 系列大缸径发动机销量超 7700 台，同比增幅超 30%，其中数据中心市场表现尤为突出，销量超 900 台，同比增长超 3 倍。

11 月初潍柴动力 A 股股价加速波动，10 个交易日内涨幅接近 30%。作为市盈率才 10 倍出头的传统汽车零部件龙头，上次以这种幅度拉升还是去年 9·24。



02 跳出周期股

受益于重卡行业需求回暖，大缸径发动机等高端化产品加速放量，公司三季度业绩增长幅度明显。

前三季度实现营收 1705.71 亿元（+5.32%），归母净利润 88.78 亿元（+5.67%）；其中 Q3 实现营收 574.19 亿元，同比/环比分别+16.08%/+3.11%；归母净利润 32.34 亿元，同比/环比分别+29.49%/+10.27%。



回看过去二十年，潍柴的股价始终与行业周期同频共振。周期波动并非偶然，重卡行业与国家基建投资、物流需求高度相关，具有明显的周期性特征。



2006-2010 年，随着中国基建热潮兴起，重卡行业迎来平稳增长。四万亿计划与金融危机后的经济复苏推动公路货运需求与工程运输需求，为 2010 年重卡销量的提升提供了坚实的基础。

强政策刺激也为之后的调整期埋下伏笔，市场对未来重卡需求的预期过高，透支了未来

几年的需求。2015 年我国重卡销量达到了 2009 年后的最低水平，全年仅销售 55 万辆，较 2014 年降低 26%。



2016-2020 年重卡销量再次进入上行周期, 2020 年重卡销量增长 37.7%, 达到 161.7 万辆的历史高点。两次除权后公司股价开始进入上涨周期, 从最低 6.56 元/股, 2021 年最高达到 26 元, 实现接近 4 倍的涨幅。

这一时期, 淘汰更新是销量上行的主要驱动力, 国家大力推进国三重卡提前大批量淘汰, 同时 2021 年 7 月 1 日后国五即将切换国六, 下游渠道都在针对国五促销销售, 提前上牌。2021-2022 年房地产市场陷入低迷, 基建投资也明显降速, 导致销量出现大幅下滑。

随着疫情结束后的经济重回增长、国四淘汰政策的出台、重卡出口端的大幅增长、房地产的复苏以及物流端的快速增长, 2023 年我国重卡销量重回增长。虽然还没有恢复到 2017-2021 年时期的水平, 但国四淘汰政策有望加速未来 2-3 年的替换需求释放。

2024 年我国重卡市场销量同比下降 1%, 但受油气价差和环保政策等影响, 天然气重卡和新能源重卡作为商用车市场的转型焦点逆势增长, 市场销量分别同比增长 17%和 140%。

根据方得网, 今年 1-10 月多缸柴油机累计销量 341.7 万台, 同比增长 6.4%。



在柴油发动机这个高度竞争的赛道里，国内市场上，玉柴、全柴、东风康明斯等企业与潍柴争夺份额；国际品牌如康明斯、卡特彼勒、MTU 则凭借技术优势占据高端市场。

作为重汽、陕汽的核心动力供应商，潍柴是柴发行业唯一一家份额接近 20% 的企业。随着重卡旺季的到来，潍柴柴油机销量再次突破新高，单月唯一一家突破 7 万台销量。

企业	2025年份额	2024年份额	增长
潍柴控股	19.0%	18.7%	0.3%
玉柴集团	13.9%	11.3%	2.6%
云内动力	8.6%	8.6%	0.0%
安徽全柴	8.3%	7.5%	0.8%
浙江新柴	6.1%	6.2%	-0.1%
东风康明斯	5.3%	4.9%	0.4%
江铃汽车	4.9%	7.9%	-3.1%
上海新动力	4.2%	3.5%	0.6%
蜂巢动力	4.1%	3.4%	0.7%
解放动力	4.1%	4.4%	-0.3%
其他	21.7%	23.7%	-2.0%
总计	100.00%	100.00%	

数据来源：Wind 数据库，Wind 万得网

公司高端化代表产品大缸径发动机、M 系列大缸径发动机销售增长明显。尤其是数据中心用发动机，连续多个周期的稳健高增。由于高附加值、高毛利产品销量增加拉动整体毛利提升，发动机业务利润情况自 2022 年最低水平后持续提升，达到近 6 年来高点。



目前国内重卡需求开始进入置换周期，2017-2021 年超常规透支的高销量重卡最长车龄已经达到 8 年，未来或将陆续释放大量置换需求。



同时,未来3-4年国内清洁渗透率将持续提升,公司通过多元化能源动力布局和技术创新,实现了市场份额的稳定。去年公司天然气重卡发动机内地市场份额达59.6%。新能源动力电池技术也取得突破,年初携手弗迪设立合资工厂,加码新能源电池业务。

瑞银证券预计,中国电动重卡渗透率有望从2025年的10%升至2030年的30%,贝哲斯咨询预测,全球氢燃料电池卡车市场规模将从2024年的3.33亿美元升至2032年的37.14亿美元。

也正因此,全球电力紧缺趋势下,公司“大缸径(短期)+SOFC(中期)+新能源(长期)”的布局让公司有望跟上这波beta红利。

03 尾声

总的来说,从“重卡发动机龙头”再到“AI数据中心备用电源供应商”,在这一轮上涨中,潍柴的估值扩张跑出了一条颠覆以往的路径,似乎不再与经济周期强挂钩。

公司市值虽超过1500亿元,但估值(PE-TTM为12.49)在过去20年仅处于45%左右的水平,同时也远低于行业均值(32.05),公司股价与重卡周期的联系导致其被系统性低估的偏见可能一直存在。

尽管潍柴动力的核心盈利仍来自传统发动机业务,随着全球AI基建热潮推动电源设备需求新增,公司数据中心大缸径产品占比有望提升并拓展盈利空间。清洁能源是未来转型的长期趋势,公司的全面布局为在短中长期保持领先优势争取了一席之地。



即使拿他当红利股，以 4.14% 的股息率表现，在高股息资产里也不算太低。

[返回目录](#)