

# 内燃机工业综合动态

第十二期

中国内燃机工业协会

2023 年 12 月

## 本刊导读

如需浏览内容 点击标题

### 市场环境、政策法规

中央经济工作会议在北京举行 习近平出席会议并发表重要讲话	3
全国工业和信息化工作会议在京召开	6
多部委密集部署明年工作 聚焦四大关键词	10
11月重卡销7.1万辆 涨52%	11
2023年11月内燃机行业销量综述	16
2023年柴油机市场有望突破410万台	20

### 会员动态

进军高端海工船市场 潍柴再树标杆	25
国家级认证 潍柴又+2	26
中国机械企业首家通过DCMM4级 潍柴数据管理能力领先行业	28
玉柴发动机奏响甜蜜产业机械化交响曲	29
广西最高水平科技创新平台在玉柴揭牌	30
玉柴荣获广西工业企业“质量管理标杆”	32

---

奥威 20 周年暨第 200 万台奥威产品 (6SX) 下线仪式隆重举行 .....	33
解放动力隆重举行长春超级工厂投产暨 G 动力域换代轻量化 440 桥下 线仪式 .....	34
以责任铸就未来 中国一汽荣获第十八届人民企业社会责任奖 .....	37
云内如何按下商用车混动化的“加速键” .....	38
我国首台中速大功率氨燃料发动机点火成功 .....	39
推动产业链向高端延伸 天润工业加速开启多元化转型新篇章 .....	41
力创科技获得国内首张甲醇/柴油双燃料船用发动机电控系统型式认 可证书 .....	43
<b>行业相关</b>	
全国内燃机标准化 2023 年联合年会暨第二次标准审查会顺利召开 ..	44
中国应急和备用发电设备行业自律公约签署仪式在上海隆重举行 ..	46
氢燃料汽车趋缓 氢内燃机车补位 .....	48

## ● 市场环境、政策法规

### 中央经济工作会议在北京举行 习近平出席会议并发表重要讲话

中央经济工作会议在北京举行习近平发表重要讲话 李强作总结讲话赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席会议

中央经济工作会议 12 月 11 日至 12 日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希出席会议。

习近平在重要讲话中全面总结 2023 年经济工作，深刻分析当前经济形势，系统部署 2024 年经济工作。李强作总结讲话，对贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、做好明年经济工作提出要求。

会议认为，今年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，顶住外部压力、克服内部困难，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进。现代化产业体系建设取得重要进展，科技创新实现新的突破，改革开放向纵深推进，安全发展基础巩固夯实，民生保障有力有效，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

会议指出，进一步推动经济回升向好需要克服一些困难和挑战，主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。要增强忧患意识，有效应对和解决这些问题。综合起来看，我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，要增强信心和底气。

会议认为，近年来，在党中央坚强领导下，我们有效统筹国内国际两个大局、统筹疫情防控和经济社会发展、统筹发展和安全，深化了新时代做好经济工作的规律性认识。必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，发挥超大规模市场和强大生产能力的优势，使国内大循环建立在内需主动力的基础上，提升国际循环质量和水平。必须坚持依靠改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放，不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。必须坚持高质量发展和高水平安全良性互动，以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展，发展和安全要动态平衡、相得益彰。必须把推进中国式现代化作为最大的政治，在党的统一领导下，团结最广大人民，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

会议强调，做好明年经济工作，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量

发展，全面深化改革开放，推动高水平科技自立自强，加大宏观调控力度，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，统筹高质量发展和高水平安全，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，增进民生福祉，保持社会稳定，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

会议要求，明年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策，在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，不断巩固稳中向好的基础。要强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合。

积极的财政政策要适度加力、提质增效。要用好财政政策空间，提高资金效益和政策效果。优化财政支出结构，强化国家重大战略任务财力保障。合理扩大地方政府专项债券用作资本金范围。落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。严格转移支付资金监管，严肃财经纪律。增强财政可持续性，兜牢基层“三保”底线。严控一般性支出。党政机关要习惯过紧日子。

稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，盘活存量、提升效能，引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度。促进社会综合融资成本稳中有降。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

要增强宏观政策取向一致性。加强财政、货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策协调配合，把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估，强化政策统筹，确保同向发力、形成合力。加强经济宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。

会议强调，明年要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。

一是以科技创新引领现代化产业体系建设。要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平。要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业，开辟量子、生命科学等未来产业新赛道，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。加强应用基础研究和前沿研究，强化企业科技创新主体地位。鼓励发展创业投资、股权投资。

二是着力扩大国内需求。要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文化旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。稳定和扩大传统消费，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。增加城乡居民收入，扩大中等收入群体规模，优化消费环境。要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。发挥好政府投资的带动放大效应，重点支持关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳，培育发展新动能。完善投融资机制，实施政府和社会资本合作新机制，支持社会资本参与新型基础设施等领域建设。

三是深化重点领域改革。要谋划进一步全面深化改革重大举措，为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。深入实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力。促进民营企业发展壮大，在市场准入、要素获取、公平执法、权益保护等方面落实一批举措。促进中小企业专精特新发展。加快全国统一大市场建设，着力破除各种形式的地方保护和市场分割。有效降低全社会物流成本。要谋划新一轮财税体制改革，落实金融体制改革。

四是扩大高水平对外开放。要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。放宽电信、医疗等服务业市场准入，对标国际高标准经贸规则，认真解决数据跨境流动、平等参与政府采购等问题，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造“投资中国”品牌。切实打通外籍人员来华经商、学习、旅游的堵点。抓好支持高质量共建“一带一路”八项行动的落实落地，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目。

五是持续有效防范化解重点领域风险。要统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，严厉打击非法金融活动，坚决守住不发生系统性风险的底线。积极稳妥化解房地产风险，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。完善相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。统筹好地方债务风险化解和稳定发展，经济大省要真正挑起大梁，为稳定全国经济作出更大贡献。

六是坚持不懈抓好“三农”工作。要锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事，建设宜居宜业和美乡村。毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给，探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制，改革完善耕地占补平衡制度，提高高标准农田建设投入标准。树立大农业观、大食物观，把农业建成现代化大产业。

七是推动城乡融合、区域协调发展。要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来，促进各类要素双向流动，推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局。实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市。充分发挥各地区比较优势，按照主体功能定位，积极融入和服务构建新发展格局。优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设。大力发展海洋经济，建设海洋强国。

八是深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区，打造绿色发展高地。积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快打造绿色低碳供应链。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。完善生态产品价值实现机制。落实集体林权制度改革。加快建设新型能源体系，加强资源节约集约循环高效利用，提高能源资源安全保障能力。

九是切实保障和改善民生。要坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线。更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。织密扎牢社会保障

网，健全分层分类的社会救助体系。加快完善生育支持政策体系，发展银发经济，推动人口高质量发展。

会议指出，要深刻领会党中央对经济形势的科学判断，切实增强做好经济工作的责任感使命感，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。要全面贯彻明年经济工作的总体要求，注意把握和处理好速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系，不断巩固和增强经济回升向好态势。要准确把握明年经济工作的政策取向，在政策实施上强化协同联动、放大组合效应，在政策储备上打好提前量、留出冗余度，在政策效果评价上注重有效性、增强获得感，着力提升宏观政策支持高质量发展的效果。要讲求工作推进的方式方法，抓住主要矛盾，突破瓶颈制约，注重前瞻布局，确保明年经济工作重点任务落地落实。要始终保持奋发有为的精神状态，胸怀“国之大者”，主动担当作为，加强协同配合，积极谋划用好牵引性、撬动性强的工作抓手，扎实推动高质量发展。

会议强调，要坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实党中央关于经济工作的决策部署。要不折不扣抓落实，确保最终效果符合党中央决策意图。要雷厉风行抓落实，统筹把握时度效。要求真务实抓落实，坚决纠治形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实，坚持正确用人导向，充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。要巩固拓展主题教育成果，并转化为推动高质量发展的成效。

会议要求，要做好岁末年初重要民生商品保供稳价，保障农民工工资按时足额发放，关心困难群众生产生活，深入落实安全生产责任制，守护好人民群众生命财产安全和身体健康。

会议号召，全党要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定信心、开拓奋进，努力实现经济社会发展各项目标任务，以高质量发展的实际行动和成效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。

[返回目录](#)

## 全国工业和信息化工作会议在京召开

12月21日，全国工业和信息化工作会议在京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署要求，总结2023年工作，部署2024年任务。

部党组书记、部长金壮龙出席会议并讲话，部领导出席会议。辽宁省、江苏省、山东省、湖北省、四川省工业和信息化主管部门及上海市通信管理局主要负责同志作交流发言。

会议认为，推进新型工业化，是以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大战略部署。党的十八大以来，习近平总书记举旗定向、掌舵领航，就推进新型工业化的一系列重大理论和实践问题作出重要论述，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识，为推进新型工业化提供了根本遵循和行动指南。学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，必须坚持党对推进新型工业化的全面领导，深刻认识推进新型工业化战略定位，牢牢锚定推进新型工业化的总体目标，准确把握推进新型工业化的重要原则，全面落实推进新型工业化的重点任务，掌握推进新型工业化的方法路径，坚持学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为推进新型工业化的实际行动。

会议指出，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，也是我国工业发展史上具有里程碑意义的一年。党中央召开全国新型工业化推进大会，习近平总书记作出重要指示指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。全系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，守正创新、团结奋斗，较好完成了全年工作任务。工业经济呈现回升向好态势。预计全年，工业增加值同比增长4.3%以上，制造业增加值占GDP比重基本稳定，总体规模连续14年保持全球第一。“十四五”规划重大工程项目建设加快推进。国防科技工业和烟草行业保持较快增长。制造业重点产业链高质量发展步伐加快。产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程稳步推进，工业母机、关键软件等重点领域创新实现新突破，C919大型客机投入商业运营，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付，全球单机容量最大的16兆瓦海上风电机组并网发电，国产ECMO完成注册取证，智能6行采棉机实现量产，神舟十六号、十七号顺利升空。制造业创新体系建设不断加强。国家级、省级制造业创新中心分别达到29个、260个，国家级高新技术产业开发区达到178家，高新技术企业达到46.5万家。落实《党和国家机构改革方案》，完成机构转隶和职能承接工作。产业结构进一步优化升级。1—11月，规模以上高技术制造业增加值同比增长2.3%、装备制造业增加值同比增长6.4%。新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口快速增长，新能源汽车出口达109.1万辆。造船业三大指标国际市场份额继续保持全球领先。累计建设数字化车间和智能工厂近万家，创建国家级绿色工厂5100家，工业资源综合利用效率进一步提高。系列产业转移发展对接活动取得成效，45家国家级先进制造业集群建设加快。中小企业专精特新发展步伐加快。累计培育“小巨人”企业1.2万家、专精特新中小企业10.3万家，遴选中小企业特色产业集群100个。启动首批30个城市中小企业数字化转型试点，开展系列中小企业服务活动，累计服务中小企业950余家。信息通信业高质量发展扎实推进。预计全年，电信业务总量同比增长16%左右，软件和信息技术服务业收入同比增长13%左右。截至11月，累计建成5G基站328.2万个，千兆宽带用户较去年同期翻番。6G技术试验加快推进。信息通信监管改革创新深入推进，应急通信能力显著增强，网络和数据安全保障得到加强，无线电频谱资源开发利用水平、电磁空间安全保障能力进一步提升。圆满完成重

大活动通信服务、网络安全、无线电安全等保障任务。产业发展环境持续优化。发布实施一批重要政策举措，建立制造业企业、中小企业常态化交流机制，实施“科技产业金融一体化”专项，持续推动国际合作走深走实。推动全面从严治党向纵深发展。全力支持配合中央巡视，坚持即知即改、抓实立行立改，以高质量党建引领高质量发展，党员干部干事创业的精气神进一步提振。

会议指出，2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全面落实全国新型工业化推进大会部署的重要一年。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，大力推进新型工业化，实施制造业重点产业链高质量发展行动，提升产业科技创新能力，改造升级传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，支持中小企业专精特新发展，加快建设以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚实物质技术基础。

会议强调，2024年要围绕高质量发展，突出重点、把握关键，抓好十二个方面重点任务。一是全力促进工业经济平稳增长。抓好稳增长政策落地见效，深入实施十大行业稳增长工作方案，支持工业大省继续“挑大梁”，做好经济宣传、政策解读和舆论引导。深化原材料、消费品“三品”行动，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。深化产融合作，做好制造业重点外资项目服务保障。保持烟草行业平稳增长。二是全面实施制造业重点产业链高质量发展行动。统筹推进关键核心技术攻关工程、产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，强化应用牵引，加快技术攻关突破和成果应用，实现“化点成珠、串珠成链”。三是提升产业科技创新能力。大力推进科技创新和产业创新深度融合，深入实施科技创新重大项目，持续优化创新平台网络，加快培育创新型企业，打造“火炬”品牌升级版。推进园区提质增效，启动创建国家新型工业化示范区。四是加快改造提升传统产业。实施制造业技术改造升级工程，支持企业设备更新，加快钢铁、有色、轻工等重点行业改造升级。推动制造业“智改数转网联”，深化智能制造试点示范，推进开源体系建设。继续办好产业转移发展对接活动。五是巩固提升优势产业领先地位。加快强链补链延链，提升全产业竞争力。支持新能源汽车换电模式发展，抓好公共领域车辆全面电动化先行区试点。加强光伏行业规范引导和质量监管。促进稀土在航空航天、电子信息、新能源等领域高端应用。六是加快培育新兴产业。启动智能网联汽车准入和上路通行试点，推进北斗规模应用和卫星互联网发展。壮大新能源、新材料、高端装备、生物医药及高端医疗装备、安全应急装备等新兴产业，打造生物制造、商业航天、低空经济等新的增长点。出台未来产业发展行动计划，瞄准人形机器人、量子信息等产业，着力突破关键技术、培育重点产品、拓展场景应用。七是推动信息通信业高质量发展。统筹“建、用、研”各项工作，推进5G、千兆光网规模部署，加快布局智能算力设施，加强6G预研。创新信息通信市场监管，纵深推进行风建设和纠风工作，完善应急通信预案和指挥体系。推动5G规模化应用，出台工业互联网高质量发展指导意见。开展关键信息基础设施防护提升专项行动，提升行业数据安全管理服务水平。八是推动工业绿色低碳发展。稳妥推进工业领域碳减排，严控钢铁、水泥、平板玻璃新增产能，

开展工业数字化碳管理试点，深入实施工业能效、水效提升行动，积极探索新兴固废综合利用市场化途径，大力发展战略性新兴产业，全面推广绿色制造。九是促进中小企业高质量发展。实施一批普惠性帮扶政策，多渠道支持专精特新企业创新发展，深入开展中小企业数字化转型城市试点和“三赋”专项行动。加快建设全国中小企业服务“一张网”。深入实施促进大中小企业融通发展等系列活动。十是优化国防科技工业体系布局，巩固提高一体化国家战略体系和能力。十一是支持部属高校“双一流”建设。加强党建、思政和意识形态工作，构建特色鲜明、优势突出的学科专业体系，培养造就拔尖创新人才，支持部属高校参与国家实验室建设，保障校园安全稳定。十二是提升行业治理现代化水平。加强对产能过剩行业的规范指导。实施新产业标准化领航工程。落实制造业全面对外开放措施，放宽电信市场准入，深化双多边机制合作。抓好制造业人才培养等重点项目实施。加强通信管理局建设。支持部属单位聚焦主业、突出特色，打造核心支撑能力。加强民爆行业监管，抓好通信业及通信设施建设安全生产监管。做好重大活动和突发事件通信服务、网络安全、无线电安全等保障工作。

会议强调，要进一步强化党的创新理论武装，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，做好“三个表率”，建设模范机关，走好“第一方阵”。要狠抓贯彻落实，按照不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢做善为抓落实的要求，坚决落实中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署，注重协同配合，加强调查研究，提高履职能力，坚决纠正形式主义、官僚主义，下决心精简论坛、展会等活动，带头过紧日子，全面完成2024年各项目标任务。要营造干事创业的良好氛围，弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神、工匠精神和“哈军工”优良传统，倡导严慎细实、雷厉风行、团结协作、敬业规范的工作作风，想干事的给机会、能干事的给舞台、干成事的给激励，进一步提振党员干部干事创业的精气神。要全面加强党的建设，把全面从严治党要求贯穿到各方面全过程，认真支持配合中央巡视，切实抓好中央巡视整改任务，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，牢牢守住廉洁、保密、安全“三条红线”，以高质量党建引领高质量发展。

会议要求，岁末年初之际，要绷紧保民生、保安全稳定这根弦，扎实做好企业帮扶、节日市场供应、通信服务、无线电监测、安全生产、应急值守等各项工作。组织做好对离退休干部、老职工的慰问。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，严肃查处“四风”问题，确保节日期间风清气正。

中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志，国家国防科技工业局、国家烟草专卖局负责同志，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门主要负责同志，有关国家高新技术产业开发区管理委员会负责同志，各省、自治区、直辖市通信管理局主要负责同志，部属各单位、部属各高校党政主要负责同志，部代管各基金公司主要负责同志，部机关各司局主要负责同志参加会议。中央和国家机关部分单位有关负责同志列席会议。

[返回目录](#)

## 多部委密集部署明年工作 聚焦四大关键词

近日，国家发展改革委、财政部、工业和信息化部等多部委密集召开年终工作会议，明确2024年重点任务安排。上海证券报记者梳理发现，科技创新、扩大内需、防控风险和深化改革成为关键词。

### 出台未来产业发展行动计划

中央经济工作会议将“以科技创新引领现代化产业体系建设”提升至明年经济工作重点任务之首，多个部委对此作出了相关部署。

工业和信息化部提出，加快培育新兴产业，打造生物制造、商业航天、低空经济等新的增长点，出台未来产业发展行动计划，瞄准人形机器人、量子信息等产业，着力突破关键技术、培育重点产品、拓展场景应用。

住房城乡建设部要求，明年将强化科技驱动，研究面向未来的好房子建造技术，组织筹建新一批重点实验室和技术创新中心等科技创新平台，加快推动“数字住建”落地实施。

国家能源局明确，瞄准能源科技自立自强，深入实施创新驱动发展战略，完善能源科技创新体系，着力推动科技与产业融通衔接，扎实开展能源标准化工作，提升能源产业链供应链自主可控水平，着力打造能源科技创新高地。

### 进一步用好各类资金加强项目建设

扩内需仍是明年经济工作的主要抓手，消费和投资将形成“双轮”驱动。

根据国家发展改革委的工作安排，明年将进一步用好各类资金加强项目建设，更好发挥有效投资关键作用。比如，加力提效用好2023年增发1万亿国债、中央预算内投资、地方政府专项债券等政府投资，支持交通基础设施、能源、农林水利、区域协调发展、社会事业、现代化产业体系、关键核心技术攻关、新型基础设施、节能减排降碳、灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力、安全能力建设等领域，进一步提高投资精准性有效性。

此外，更大力度激发民间投资，建立重点产业常态化项目推送机制，推动政府和社会资本合作新机制实施，鼓励更多民间资本参与国家重大工程项目和补短板项目建设。强化项目谋划储备，分级分领域持续储备一批既利当前、又利长远的高质量项目。

住房城乡建设部提出，积极推进城市更新行动，做实做细城市体检。研究建立城市设计制度，再改造一批城镇老旧小区，大力推进城市地下管网改造等。

### 精准施策稳定房地产市场

统筹化解房地产、地方债务等重点领域风险是多个部委明年的重点任务。

住房城乡建设部明确，2024年是实施“十四五”规划的关键一年，做好住房城乡建设工作意义重大。在住房和房地产方面，要稳定房地产市场，坚持因城施策、一城一策、精准施策，满足刚性和改善性住房需求，优化房地产政策。

“要坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位，适应房地产市场供求关系发生重大变化新形势。”住房城乡建设部部长倪虹表示，要持续抓好保交楼保民生保稳定工作，稳妥处置房企风险，重拳整治房地产市场秩序。

财政部对地方债务管理作出进一步安排。明年要严格落实既定化债举措，加大存量隐性债务化解力度，坚决防止新增隐性债务，健全化债长效机制，有效防范化解地方债务风险。

财政部部长蓝佛安日前表示，要在运行中严防风险。进一步强化各级政府责任，兜牢兜实基层“三保”底线。抓好一揽子化债方案落实，积极稳妥推动化解地方政府债务风险。

### 推动各类所有制企业协同发展

多部委表示，明年将进一步全面深化改革、强化创新驱动，持续激发经济发展动力活力。

国家发展改革委明确，坚决落实“两个毫不动摇”，推动各类所有制企业协同发展，聚焦“牵一发而动全身”的重点领域和关键环节推进改革攻坚。加快建设全国统一大市场，优化产业布局，实施营商环境改进提升行动，抓好招商引资领域突出问题整治。促进民营经济发展壮大，从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从政策和舆论上营造鼓励支持民营经济发展的良好环境，从个案和整体上协调解决制约民营经济发展的突出问题。建设更高水平开放型经济新体制，持续推进第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落地见效，巩固外贸外资基本盘。

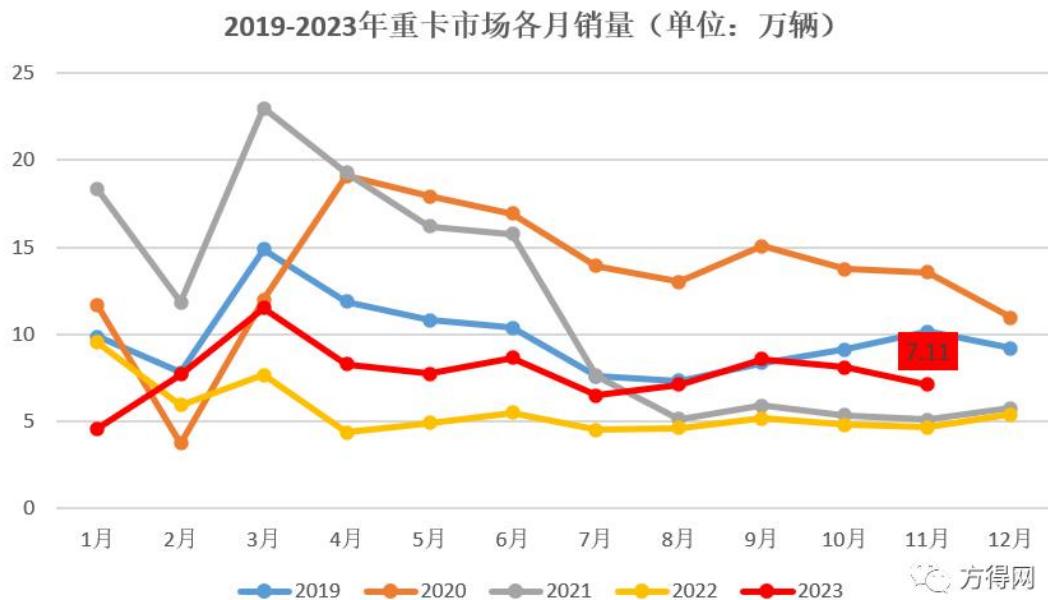
国家能源局提出，发挥改革关键支撑作用，落实关于构建全国统一大市场等有关工作部署，积极推进电力市场化交易，持续推进能源法治建设，深化能源领域体制机制改革，不断提升能源治理能力水平。

积极稳妥谋划推进新一轮财税体制改革是财政部明年的重点工作。财政部表示，将健全现代预算制度，优化税制结构，完善财政转移支付体系。

[返回目录](#)

## 11月重卡销 7.1 万辆 涨 52%

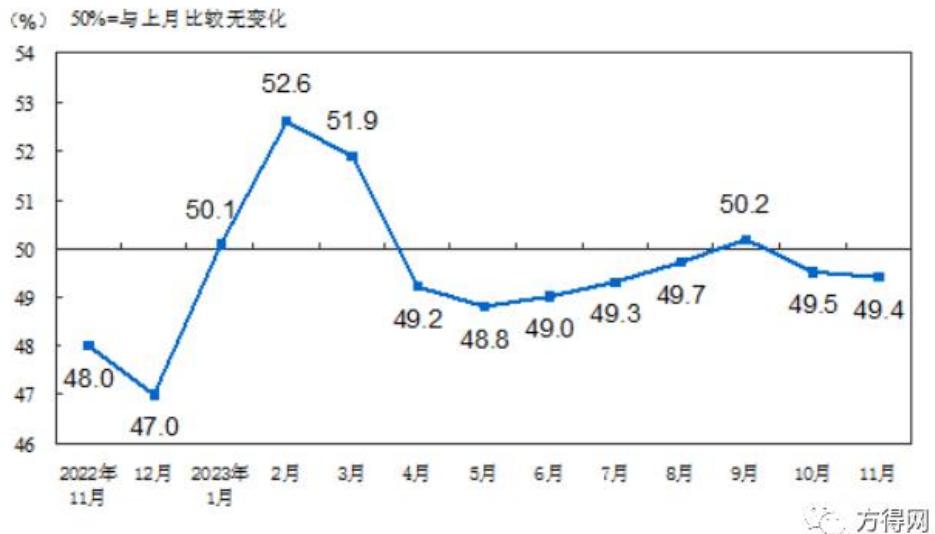
据中汽协最新数据（企业开票口径，非终端销量），2023年11月份，国内卡车市场销31.8万辆，1-11月份累计销售323万辆。其中，重卡市场11月销7.11万辆，同比增长52.5%，同比“十连增”；环比降12.4%，降幅较上月扩大超7个百分点。1-11月份，国内重卡累销85.9万辆，累计同比增长39%。



### 1、11月销7万辆增52%

据国家统计局数据，2023年11月份，我国制造业PMI（制造业采购经理指数）为49.4，比上月继续下降0.1个百分点，制造业景气度略有回落。下半年以来，唯有9月份PMI处于扩张区间，11月份下跌至49.4，可见制造业处于收缩区间，市场需求乏力。

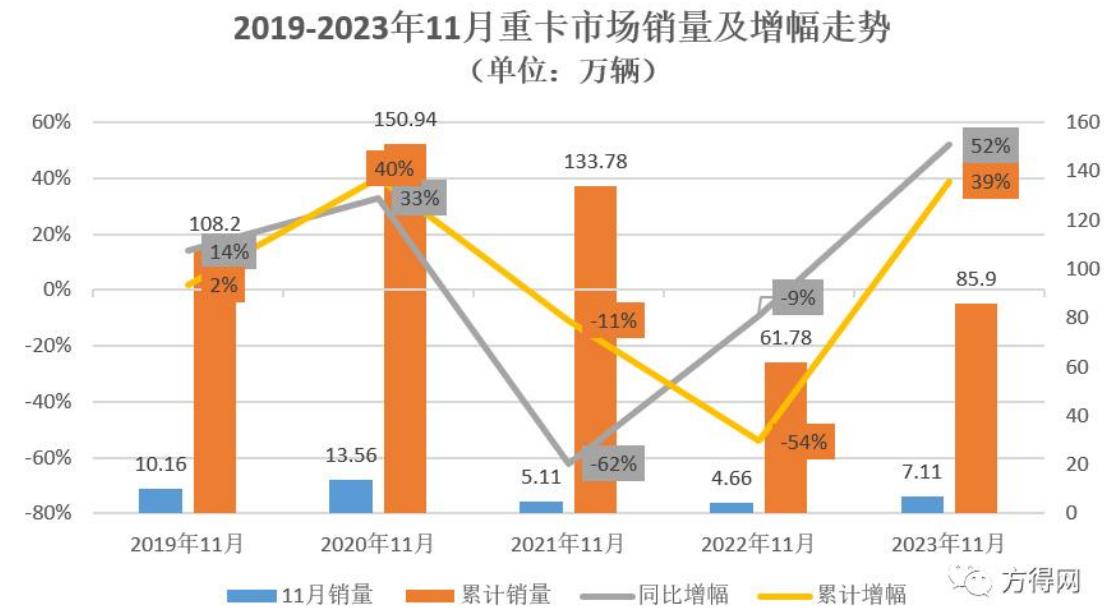
图1 制造业PMI指数（经季节调整）



从终端需求也可以看到，随着供暖季到来，LNG气价上涨，用户对燃气车采购观望情绪增加，直接影响到11月环比下滑。但随着2024供暖季结束，天然气价格势必回落，燃气车经济性有望再次显现。业内预计，2023年天然气重卡终端销量将突破16万辆，渗透率超过25%；2024年有望突破30%以上。



从全年表现来看，前11月国内重卡累销85.9万辆，同比增长39%。方得网预计，2023年12月，重卡市场终端销量或继续走低，但不排除企业冲刺业绩从而拉高12月销量的可能；预计全年销量在90万-93万辆区间，2024年或达到95万-100万辆水平。



从近5年同期的销量表现来看，2023年11月份表现处于近五年“中等”水平。虽与2019、2020年超过10万辆的表现有不小差距，但较2021年、2022年11月份有明显好转。

从累计销量来看，2023年成绩仅好过去年，可见重卡行业虽处于复苏阶段，但进程缓慢。分析原因，燃气车经济性与重卡出口（预计全年28万辆，增60%，创出口记录）是其两大增长极，可见国内重卡终端市场回暖态势，仍不容过于乐观预测。

## 2、11月：重汽销1.4万 福田涨103%

11月份，燃气车有所降温。但行业排位赛竞逐依旧十分激烈。4家企业销量过万，9家企业同比增长，2家企业实现同环比双增，3家企业位次上升，实现反超。

企业	11月销量	同比增长	环比增长	11月市占率	份额增减
中国重汽	14352	42.72%	-22.48%	20.18%	0.78%
一汽解放	13980	54.49%	-14.52%	19.66%	-1.90%
陕汽集团	13133	45.07%	-1.86%	18.47%	-0.94%
东风公司	11484	44.84%	-19.05%	16.15%	-0.85%
福田汽车	7191	103.42%	-17.24%	10.11%	2.53%
江淮汽车	2276	-2.86%	20.17%	3.20%	-1.82%
北奔重汽	1996	66.89%	127.85%	2.81%	0.24%
大运重卡	1734	88.89%	-23.81%	2.44%	0.47%
徐工重卡	1200	55.24%	-7.55%	1.69%	0.03%
上汽红岩	1132	277.33%	2.07%	1.59%	0.95%
前十小计	68478	-	-	96.30%	-3.94%
总计	71107	52.45%	-12.37%	100.00%	0.00%

制表：方得网

具体来看，11月份，中国重汽月销1.4万辆，同比增长43%，以20%的市占率位列榜首。

一汽解放月销近1.4万辆，同比增长54%，行业前四强中增幅第一；市占率超过19.7%，表现亮眼。

陕汽集团冲至榜单前三，月销1.3万辆，同比增长45%，市占率为18%。

东风公司月销1.2万辆，同比增长45%，市占率为16%。

福田汽车月销7191辆，同比大涨103%，表现亮眼；市占率超过10%。

江淮汽车名次上升，冲至月榜第六位；销2276辆，同比微降，环比增长20.17%；市占率为3%。

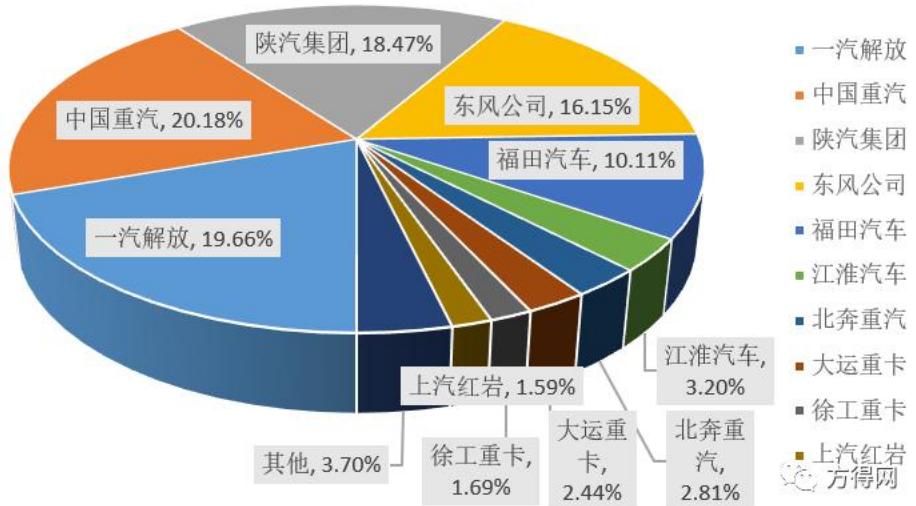
北奔重汽名次同样有所提升，名次提升3位至榜单第七，月销近2000辆，同比大涨67%，环比大涨128%；是前十唯二实现同环比双增的企业之一，11月份表现亮眼，市占率为2.8%。

大运月销1734辆，同比大涨89%；市占率为2.44%。

徐工月销1200辆，同比增长55.24%；市占率为1.7%。

上汽红岩同样实现了同环比双增长。11月份，上汽红岩月销1132辆，同比大涨277%，领涨行业同比；环比微增2.07%；市占率为1.6%。

### 2023年11月重卡销量TOP10市场份额



从市场集中度来看，行业前五市占率高达 85%，行业前十市占率为 96.3%。相较于去年同期，行业前十企业市占率合计占比下降 3.94 个百分点。

从份额增减来看，6 家企业较去年同期实现了份额增长。重汽增长 0.78 个百分点；福田增长 2.53%。此外，大运重卡、上汽红岩市场份额较去年同期分别增长 0.47%、0.95%；北奔重汽、徐工重卡同样略有增长。

#### 3、1-11月：重汽增 51% 领涨同比

从累计销量来看，1-11月共有 9 家企业同比增长，表现亮眼。

企业	累计销量	同期累计销量	累计同比	累计市占率	份额增减
中国重汽	224229	148206	51.30%	26.10%	2.12%
一汽解放	173548	118236	46.78%	20.20%	1.07%
陕汽集团	141118	99739	41.49%	16.43%	0.28%
东风公司	136872	111392	22.87%	15.93%	-2.10%
福田汽车	84051	63034	33.34%	9.79%	-0.42%
大运重卡	23659	16365	44.57%	2.75%	0.11%
江淮汽车	16781	12907	30.01%	1.95%	-0.14%
徐工重卡	15266	11524	32.47%	1.78%	-0.09%
北奔重汽	10548	7161	47.30%	1.23%	0.07%
上汽红岩	8903	11678	-23.76%	1.04%	-0.85%
行业前十	834975	600242	39.11%	97.21%	0.05%
总计	858975	617821	39.03%	100.00%	0.00%

制表：方得网

1-11月份，中国重汽累计销量突破 22 万辆，累计同比增长 51.3%，领涨前十同比；累计市占率为 26.1%，成绩亮眼。

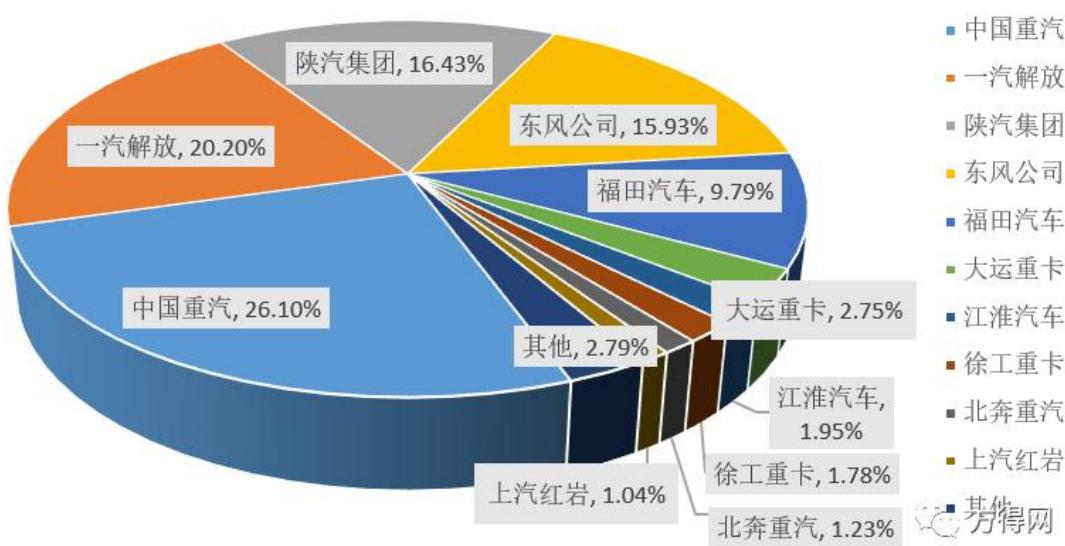
一汽解放累计销量为 17.4 万辆，累计同比增长 47%；累计市占率超过 20%，行业前二市占率均超两成，优势明显。

陕汽集团累计销量超过 14 万辆，累计同比增长 41.5%，累计市占率为 16.4%。

东风公司累计销量突破 13.7 万辆，累计同比增长 23%，累计市占率为 16%。

福田汽车累计销量达 8.4 万辆，累计同比增长 33.3%，累计市占率为 9.8%。  
 大运重卡累计销量为 2.4 万辆，累计同比增长 45%，累计市占率为 2.75%。  
 江淮汽车累计销量为 1.7 万辆，累计同比增长 30%，累计市占率为 2%。  
 徐工重卡累计销量为 1.5 万辆，累计同比增长 32%，累计市占率为 1.8%。  
 北奔重汽累计销量突破 1 万辆，累计同比增长 47%，累计市占率为 1.23%。  
 上汽红岩累销 8903 辆，累计同比有所下滑，累计市占率超 1%。

### 2023年1-11月重卡销量TOP10市场份额



从累计市占率来看，1-11月，行业前五市占率合计高达 88.46%；行业前十市占率合计高达 97%。与去年同期相比，行业前十累计市占率增长 0.05 个百分点。

从份额变化来看，半数企业累计份额较去年同期实现了增长。中国重汽、一汽解放分别提升 2.12%、1.07%。陕汽集团增长 0.28 个百分点。此外，大运重卡、北奔重汽累计市场份额较同期有所增长。

[返回目录](#)

### 2023 年 11 月内燃机行业销量综述

2023 年 11 月内燃机行业销量环比、同比增长，1-11 月累计销量与同期比小幅增长。

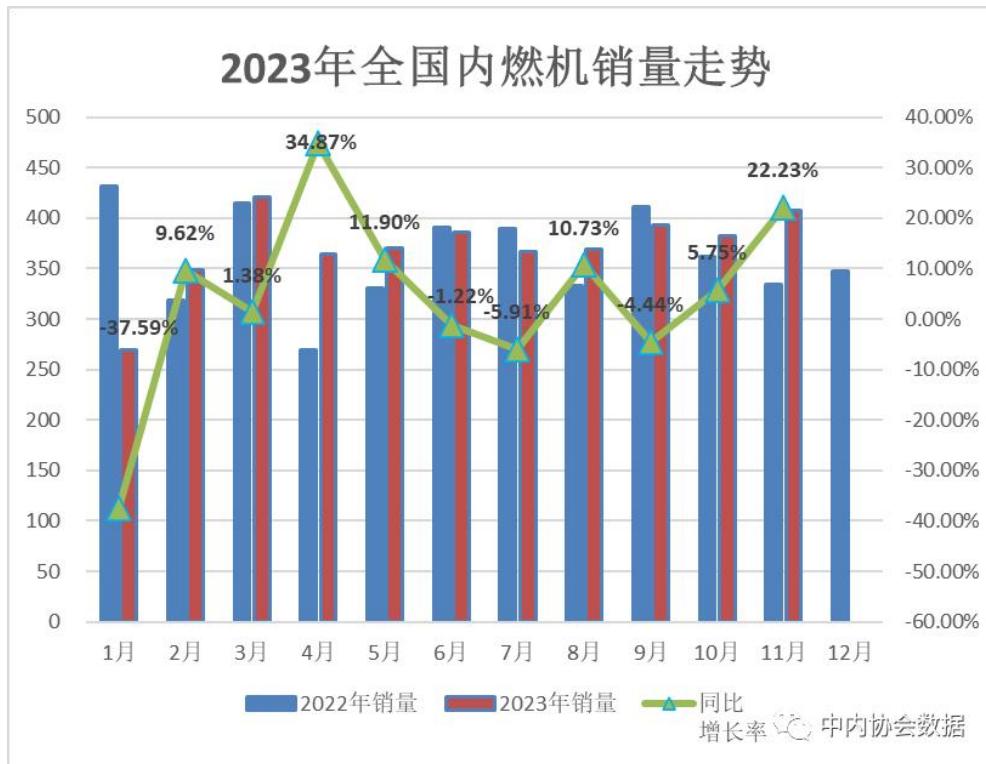
各种促销费、稳增长政策持续发力，叠加“双十一”消费季，市场延续前两个月的热度，需求及销量持续释放，内燃机 11 月销量环比、同比增长，累计销量与同期比小幅增长。具体表现为：11 月内燃机销量 408.04 万台，环比增长 6.69%，同比增长 22.23%；1-11 月内燃机累计销量 4077.96 万台，同比增长 1.90%（较 1-10 月增加 1.28 个百分点）。

终端方面，乘用车市场继续保持良好势头，商用车持续回暖，农机、工程等市场销量仍面临较严峻的形势。

#### 销量总体概述：

11月，内燃机销量408.04万台，环比增长6.69%，同比增长22.23%。功率完成28784.88万千瓦，环比增长4.14%，同比增长21.27%。

1-11月内燃机累计销量4077.96万台，同比增长1.90%；累计功率完成269481.58万千瓦，同比增长5.58%。



#### 分燃料类型情况：

11月，在分柴、汽油大类中，柴油机销量环比、同比均增长，累计销量增幅小幅扩大；汽油机销量环比、同比均增长，累计销量由负转正。具体为：与上月比，柴油机增长3.56%，汽油机增长7.17%；与上年同期比，柴油机同比增长20.70%，汽油机同比增长22.31%；与上年同期累计比，柴油机同比增长9.56%，汽油机同比增长0.92%。

11月，柴油内燃机销售43.91万台（其中：乘用车用1.57万台，商用车用19.24万台，工程机械用7.70万台，农机用12.21万台，船用0.41万台，发电用2.54万台，通用0.14万台），汽油内燃机销量363.74万台。1-11月柴油机销量469.42万台（其中乘用车用16.43万台，商用车用186.76万台，工程机械用82.28万台，农机用143.48万台，船用5.21万台，发电用32.33万台，通用2.14万台），汽油内燃机销量3605.20万台。

#### 分市场用途情况：

11月，在分用途市场可比口径中，除商用车用外各分类用途均环比增长。具体为：乘用车用增长4.59%，商用车用增长-0.25%，工程机械用增长5.95%，农业

机械用增长 30. 08%，船用增长 33. 59%，发电机组用增长 0. 60%，园林机械用增长 28. 42%，摩托车用增长 3. 62%，通机用增长 87. 86%。

与上年同期比，除船机、园林机械、通机用外各分类用途同比增长。具体为：乘用车用增长 20. 66%，商用车用增长 57. 83%，工程机械用增长 3. 77%，农业机械用增长 66. 43%，船用增长-4. 96%，发电机组用增长 0. 40%，园林机械用增长-15. 28%，摩托车用增长 18. 40%，通机用增长-12. 18%。

与上年累计比，除农机、园林、通机外其他各分类用途均为正增长。具体为：乘用车用增长 4. 41%，商用车用增长 21. 18%，工程机械用增长 0. 93%，农业机械用增长-11. 70%，船用增长 2. 49%，发电机组用增长 13. 39%，园林机械用增长-11. 81%，摩托车用增长 1. 13%，通机用增长-29. 39%。

11 月，乘用车用销售 191. 60 万台，商用车用 25. 10 万台，工程机械用 8. 16 万台，农业机械用 38. 44 万台，船用 0. 41 万台，发电机组用 8. 97 万台，园林机械用 11. 75 万台，摩托车用 121. 77 万台，通机用 1. 84 万台。

1-11 月，乘用车用累计销售 1767. 46 万台，商用车用 243. 34 万台，工程机械用 87. 83 万台，农业机械用 358. 49 万台，船用 5. 21 万台，发电机组用 129. 69 万台，园林机械用 135. 90 万台，摩托车用 1334. 70 万台，通机用 15. 34 万台。

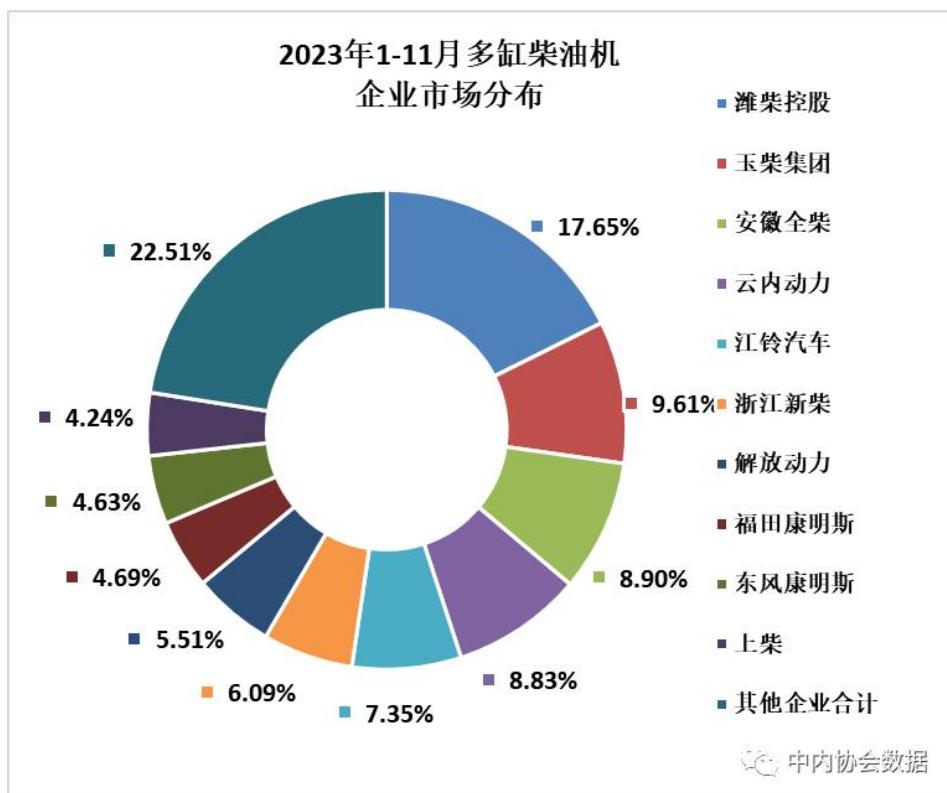
### 主要品种按单、多缸分用途情况：

#### 单缸柴油机

11 月单缸柴油机市场销量环比、同比均增长，累计同比增幅小幅回落。11 月，单缸柴油机销售 8. 43 万台，环比增长 6. 78%，同比增长 2. 14%；1-11 月累计销量 90. 08 万台，同比增长 9. 66%。排名靠前的五家企业为：常柴、常发、三环、四方、莱动。其中主要配套于农业机械领域的单缸柴油机 11 月销量 7. 57 万台，环比增长 5. 01%，同比增长 14. 11%；1-11 月累计销量 80. 47 万台，同比增长 21. 10%。

#### 多缸柴油机

商用车市场 11 月环比增长、同比增长、累计销量均继续呈现增长态势，导致商用车占比较多的多缸柴油机市场销量同步波动。



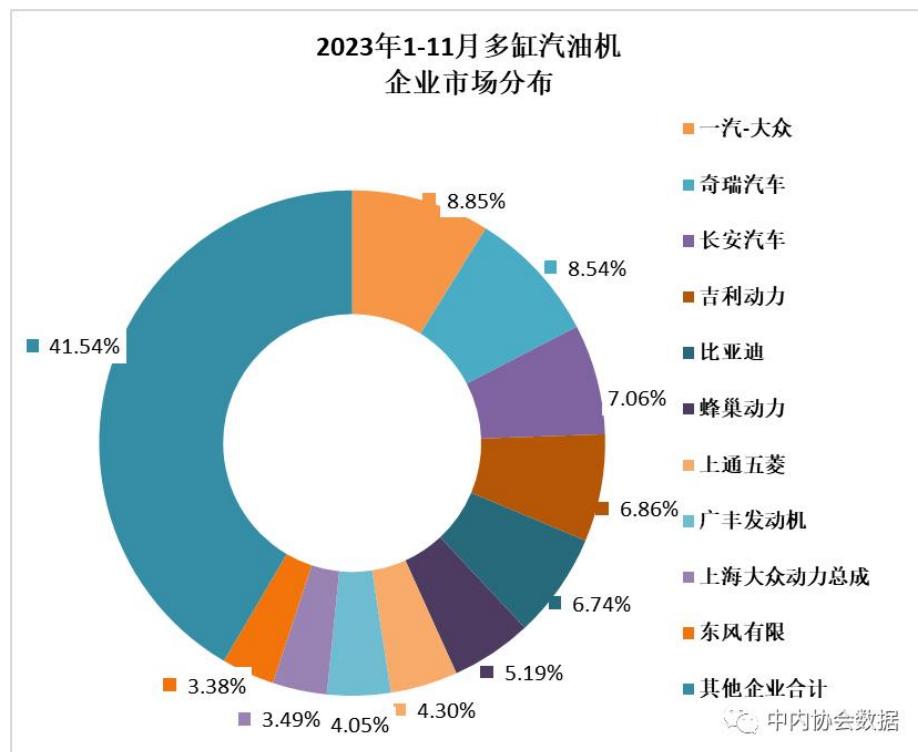
11月，多缸柴油机企业共销量35.48万台，环比增长2.83%，同比增长26.15%；1-11月累计销量379.33万台，同比增长9.54%。潍柴、玉柴、全柴、云内、江铃、新柴、解放动力、福康、东康、上柴销量居前十名，占多缸柴油机总销量的77.49%；市场份额占比中：潍柴17.65%、玉柴9.61%、全柴8.90%、云内8.83%、江铃7.35%、新柴6.09%、解放动力5.51%、福康4.69%、东康4.63%、上柴4.24%。

11月，商用车用多缸柴油机销量19.24万台，环比增长-3.05%，同比增长66.32%，1-11月累计销量186.76万台，同比增长21.19%。销量前十的为潍柴、江铃、福康、云内、玉柴、解放动力、上柴、全柴、东康、欧康，其前十名销量占总销量88.780%；潍柴在商用车用多缸柴油机市场占据领先占比21.71%、江铃14.92%、福康9.52%、云内7.77%、玉柴6.91%、解放动力6.49%、上柴5.94%、全柴5.80%、东康5.26%、欧康4.45%。

11月，工程机械用多缸柴油机销量7.50万台，环比增长7.00%，同比增长5.69%；1-11月累计销量79.79万台，同比增长3.15%。销量前十的为新柴、全柴、云内、潍柴、玉柴、卡特彼勒、东康、解放动力、广康、华丰，其前十名销量占其总销量96.28%。

### 多缸汽油机

乘用车市场11月产销环比、同比、累计销量均增长，受其影响主要配套乘用车市场的多缸汽油机销量也呈趋同走势。



11月多缸汽油机销量195.72万台，环比增长4.91%，同比增长20.76%；1-11月累计销量1807.02万台，同比增长4.88%。在46家多缸汽油机企业中一汽-大众、奇瑞、长安汽车、吉利、比亚迪、蜂巢动力、上通五菱、广丰发动机、上海大众

动力总成、东风有限销量排在前列。在销量较多的企业中，奇瑞、长安汽车、比亚迪、吉利、蜂巢动力累计销量增势表现突出。

乘用车用在多缸汽油机占比为 96.90%，11 月销量 190.03 万台，环比增长 4.63%，同比增长 20.60%；1-11 月累计销量 1751.03 万台，同比增长 4.54%。一汽-大众、奇瑞、长安汽车、吉利、比亚迪、蜂巢动力、上通五菱、广丰发动机、上海大众动力总成、东风有限销量排在前列。

### 小汽油机

行业主要做进出口贸易，受内外部环境影响明显导致波及较大。在可比口径中，11 月小汽油机销量环比小幅增长、同比增长，累计同比降幅小幅收窄。11 月小汽油机销量 62.26 万台，环比增长 25.03%，同比增长 47.17%；1-11 月累计销量 597.86 万台，同比增长-12.82%。销量前五名企业为润通、隆鑫、华盛、力帆内燃机、苏州双马。

在配套农业机械中，11 月销量 26.23 万台，环比增长 39.69%，同比增长 138.75%。1-11 月累计销量 215.01 万台，同比增长-21.49%

在配套园林机械领域中，11 月销量 11.66 万台，环比增长 27.94%，同比增长-15.40%；1-11 月累计销量 135.12 万台，同比增长-11.80%。

[返回目录](#)

## 2023 年柴油机市场有望突破 410 万台

11 月，商用车市场乃至卡车市场都实现了不同程度环比增长，得益于此，柴油机市场也“水涨船高”。根据内燃机工业协会《中国内燃机工业销售月报》数据显示，2023 年 11 月，多缸柴油机（以下简称柴油机）市场销量 35.5 万台，环比增长 2.8%，同比增 26.2%；1-11 月累计销量 379.3 万台，同比增长 9.5%。

### 1、2023 年整体销量有望破 410 万台

2023 年 11 月，柴油机销量在 7 月与 2022 年短暂交汇后，持续连涨，环比持续扩大。商用车作为生产资料的属性，与宏观经济、基建投资、房地产投资等因素高度相关，市场的恢复难度更大。2023 年，柴油机市场虽整体销量相比去年增长，但距离疫情前销量水平还较远。



从宏观来看,11月,商用车国内销量29万辆,环比下降2.5%,同比增长45.1%。11月,卡车销31.8万辆,销量环比下降1.2%,同比增长47.5%。在重、中、轻三大卡车细分市场中,重卡环比降8%,同比增长61%。轻卡环比增长10%,同比增长50%。

相比大盘,柴油机市场的环比高于商用车市场整体增长,但增幅低于商用车,乃至重卡、轻卡的增幅,这在于多缸柴油机中包含了工程机械、以及其他6缸机型销量的原因。



从2023年1-11月的柴油机市场走势也可以看出,自2月正增涨后,2-6月,柴油机市场一直销量高于去年同期,7月略低于同期后,8-11月重新回到正增长轨道,全年累计销量预计同比增长10%左右。

纵观近6年11月份柴油机销量及增幅走势图可见,11月份平均单月销量都在36万台左右,最低的年份为2022年11月,为6年中最低谷。

从各个细分市场来看，各种促消费、稳增长政策持续发力，叠加“双十一”消费季，市场延续前两个月的热度，需求及销量持续释放，内燃机11月销量环比、同比增长，累计销量与同期比小幅增长。

11月，不少城建项目开工，使得工程机械柴油机市场环比增幅超过了柴油机整体增幅。1工程机械用多缸柴油机销量7.50万台，环比增长7.00%，同比增长5.69%；1-11月累计销量79.79万台，同比增长3.15%。



从累计销量来看，2023年1-11月，柴油机累计销量为379.3万台，在近6年中排名第五。疫情前的2019年，1-11月柴油机销量是403.5万台，2023年1-11月柴油机销量比疫情前年份的销量少了24万台，重回疫情前水平还需时间。

## 2、柴油机市场前十企业

2023年11月，柴油机市场前十企业有8家同比增长，其中潍柴、全柴、云内、解放、福康增幅超越行业增幅，跑赢了大盘。

**2023年11月柴油机销量表**

单位：万台

企业	2023年11月	2022年11月	环比增长	同比增长	2023年1-11月	2022年1-11月	同比增长
潍柴	6.6	4.4	-13.3%	50.3%	67.0	50.2	33.3%
玉柴	3.1	2.8	8.9%	10.8%	36.5	37.4	-2.5%
全柴	3.3	2.3	16.2%	43.5%	33.8	32.9	2.6%
云内	3.4	2.5	7.5%	35.0%	33.5	31.5	6.3%
江铃	3.0	2.4	12.7%	25.9%	27.9	25.6	8.8%
新柴	1.9	2.3	-2.5%	-16.5%	23.1	23.5	-1.9%
解放	1.8	1.3	-2.7%	37.0%	20.9	16.6	25.7%
福康	1.9	1.0	8.8%	87.1%	17.8	14.9	19.5%
东康	1.6		-5.8%		17.6		
上柴	1.5	1.2	15.1%	22.8%	16.1	15.2	5.6%
其他	7.7		13.7%		85.4		
总计	35.5	28.1	2.8%	26.2%	379.3	346.3	9.5%

数据来源：内燃机工业协会 制表：方得网

从竞争格局来看，2022年11月，柴油机前五企业为潍柴、玉柴、云内、江铃和全柴，而2023年11月，前五企业为潍柴、云内、全柴、玉柴和江铃。一年中，二三名与四五名差距更小，云内上位第二，从销量来看，2023年11月，单月销量超过6万台只有潍柴一家；云内、全柴销量差距较小，玉柴、江铃销量差距较小；新柴、解放、福康、东康、上柴均单月销量1万台以上。

相比上月，10家企业中7家环比实现正增长，比上月多1家；增幅超过大盘的企业有玉柴、全柴、云内、江铃、福康以及上柴，其中全柴增幅行业第一。从累计销量来看，2023年1-11月，潍柴累计销量超过67万台；超过30万台的有3家，分别为玉柴、全柴、云内；江铃以27.9万台紧随其后；前十企业累计销量均超过15万台。福康、东康、上柴销量差距较小，竞争激烈。

2023年1-11月柴油机份额			
企业	2023年份额	2022年份额	增长
潍柴	17.7%	14.5%	3.2%
玉柴	9.6%	10.8%	-1.2%
全柴	8.9%	9.5%	-0.6%
云内	8.8%	9.1%	-0.3%
江铃	7.4%	7.4%	-0.1%
新柴	6.1%	6.8%	-0.7%
解放	5.5%	4.8%	0.7%
福康	4.7%	4.3%	0.4%
东康	4.6%		
上柴	4.2%	4.4%	-0.2%
其他	22.5%		
总计	100.00%	100.00%	方得网

从企业份额占比来看，2023年1-11月，潍柴一路领先，占据行业17.7%的份额，也是行业内唯一一家份额超17%的企业。自9月起，份额超过10%的企业消失了。其中，解放份额同比去年增长0.7%，福康份额增长0.4%。潍柴为行业增幅最高。

2023年1-11月，前十企业在行业内占比(77.5%)同比去年增长，前五企业份额相比去年增长。

### 3、商用车柴油机增幅 66.3%

云内领涨 2023 年，商用车用柴油机市场走势与商用车市场基本相同，环比小幅下降，同比增幅进一步扩大。从宏观来看，11 月，商用车国内销量 29 万辆，环比下降 2.5%，同比增长 45.1%。11 月商用车柴油机市场同比增幅高于商用车整体市场。11 月商用车柴油机单月销量为 19.2 万台，同比增长 66.3%，相比上月增幅缩窄。



2023 年 1-11 月，商用车市场销量为 366.6 万辆，商用车柴油机销量 186.8 万台，2022 年，商用车市场 301 万辆，商用车柴油机销量 154.1 万台，装配比下滑 0.2%。虽新能源动力崛起，但仍占据商用车动力的很小一部分，柴油动力仍是商用车的主流。

**2023年11月商用车柴油机销量表**

单位：万台

企业	2023年11月	2022年11月	环比增长	同比增长	2023年1-11月	2022年1-11月	同比增长
潍柴	4.1	2.0	-25.7%	108.4%	40.5	23.1	75.3%
江铃	3.0	2.4	12.2%	25.3%	27.9	25.7	8.5%
福康	1.8	1.0	-50.3%	81.3%	17.8	14.9	19.7%
云内	1.7	0.6	0.1%	176.4%	14.5	13.7	5.7%
玉柴	1.3	1.0	17.3%	29.4%	12.9	12.6	2.7%
解放	0.8	0.5	-33.6%	53.2%	12.1	9.5	27.5%
上柴	1.1	0.8	17.6%	40.2%	11.1	10.2	8.9%
全柴	1.6	0.8	142.1%	100.3%	10.8	11.7	-7.8%
东康	0.9	0.7	-12.2%	36.4%	9.8	6.6	49.6%
欧康	0.9		-7.5%		8.3		
其他	2.4		2076.8%		21.0		
<b>总计</b>	<b>19.2</b>	<b>11.6</b>	<b>-3.1%</b>	<b>66.3%</b>	<b>186.8</b>	<b>154.1</b>	<b>21.2%</b>

数据来源：内燃机工业协会 制表：方得网

2023 年 11 月，商用车柴油机市场前十企业中五家环比实现了正增长，分别为江铃、云内、玉柴、上柴、全柴。其中全柴环比增长最高，增长 142%，这不仅得益于全柴在轻型动力市场的领军地位，更是在混动、专用车市场取得了亮眼成绩。

2023年1-11月商用车柴油机份额			
企业	2023年份额	2022年份额	增长
潍柴	21.7%	15.0%	6.7%
江铃	14.9%	16.7%	-1.7%
福康	9.5%	9.6%	-0.1%
云内	7.8%	8.9%	-1.1%
玉柴	6.9%	8.2%	-1.2%
解放	6.5%	6.2%	0.3%
上柴	5.9%	6.6%	-0.7%
全柴	5.8%	7.6%	-1.8%
东康	5.3%	4.3%	1.0%
欧康	4.5%		
其他	11.2%		
总计	100.00%	100.00%	方得网

2023年11月商用车柴油机销量前十的为潍柴、江铃、福康、云内、玉柴、解放动力、上柴、全柴、东康、欧康，其前十名销量占总销量88.780%；潍柴在商用车用多缸柴油机市场占据领先占比21.71%、江铃14.92%、福康9.52%、云内7.77%、玉柴6.91%、解放动力6.49%、上柴5.94%、全柴5.80%、东康5.26%、欧康4.45%。其中潍柴份额增幅最大。

2023年1-11月，商用车柴油机前五企业份额61%，2022年1-11月前五份额为58%，同比增长3%，前五份额分布重回“一超多强”局面，潍柴重回行业第一的同时，将2022年失去的份额都拿了回来。前十企业份额同样高于2022年，说明不少老牌势力强者恒强。

[返回目录](#)

## ● 会员动态

### 进军高端海工船市场 潍柴再树标杆

日前，搭载潍柴16M33高端船舶动力两艘自升自航式多功能施工平台交付客户，进军高端海工船市场，潍柴再树标杆。

4台1300kW潍柴16M33船舶动力，为该平台提供了高效可靠“动力源”。

- ◆ 具备一次突加 100% 额定负荷的能力，特别适合工程船市场负荷突变频繁的工况；
- ◆ 采用电控共轨技术路线和高效燃烧技术，喷油控制更加精准；
- ◆ 额定工况下燃油消耗量  $\leq 198\text{g/kW}\cdot\text{h}$ ，排放指标达到中国二阶段排放要求，动力强劲、节能环保，为客户提供优质的使用体验。

[返回目录](#)

## 国家级认证 潍柴又+2

近日，凭借过硬的现场管理水平、先进成熟的质量管控体系，潍柴博杜安（潍坊）公司加工车间和三号工厂总装车间荣获中国质量协会颁发的“五星级”现场认证证书。近年来，潍柴已连续培育出 8 个“五星级”现场优秀车间，充分彰显了现场管理的硬核实力。



现场管理是衡量企业管理水平和制造水平的重要标志。自 2009 年开始，中国质量协会组织开展全国现场管理星级评价活动，现场管理成熟度“五星级”为该活动的最高荣誉。



博杜安（潍坊）公司 加工车间



三号工厂 总装车间

多年来，潍柴立足运营全过程“大质量”管控理念，在 WOS 管理体系指引下，健全以现场为中心的管理机制，科学应用先进的质量管理方法，将信息化、数字化、智能化等先进技术融入现场管理，持续挖潜安全管控、品质提升、精益生产、成本控制等管理能力，形成了涵盖全员全过程全要素、链接企业战略层与作业层，独具特色的现场管理模式，夯实了生产制造基石，助推企业高质量发展。

[返回目录](#)

## 中国机械企业首家通过 DCMM4 级 潍柴数据管理能力领先行业

11月29日，中国电子信息行业联合会发布了《关于公布获得数据管理能力成熟度等级证书单位的通知》，潍柴获得国家数据管理能力成熟度“量化管理级”（4级）认证，标志着潍柴的数据管理能力处于制造业领先水平。



数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）是我国数据管理领域正式发布的重点国家标准，也是国内最权威的数据管理成熟度评估体系。该模型通过数据战略、数据治理、数据架构、数据应用、数据安全、数据质量、数据标准、数据生存周期等8个能力域28个过程域对企业数据管理能力进行评价。

评价等级共5级，获得4级及以上认证的企业主要集中在金融、通信、互联网等头部企业。继2023年4月份获得两化融合管理体系AAA级认证之后，潍柴成为首家通过DCMM4级认证的中国机械企业，充分彰显了潍柴的数字化能力。



多年来，潍柴以数据战略和政策为指导，以流程和组织为保障，以 IT 为支撑，搭建了潍柴数据治理体系，实现了研发、生产、经营过程、销售、服务数据的高效交互和统一管理，产品全生命周期的精益化管理和全球协同，支撑集团科学决策和数字化运营。

未来，潍柴将发挥数据引擎作用，以卓越数据管理能力，引领中国机械企业迈向更高水平。

[返回目录](#)

## 玉柴发动机奏响甜蜜产业机械化交响曲

12月14日下午，习近平总书记在广西来宾市考察调研，察看万亩甘蔗林和机械化作业收割场景，指出广西是我国蔗糖主产区，要把这一特色优势产业做强做大，保障国家糖业安全；要提高机械化作业水平，建设好现代农业产业园。

在此次考察调研中，玉柴 YCF36 配套柳工 S713 切段式甘蔗联合收获机、YCA07 配套柳工 HC2004 拖拉机组成成套甘蔗收割解决方案接受国家领导人检阅，并进行现场作业。

YCF36 配套 S713 切段式甘蔗联合收获机是专为丘陵地区开发的一款小型切段式甘蔗联合收获机，发动机轻小，省油，同时具有更强悍动力性能，在整机结构紧凑，体积小，重心低，转弯半径小，掉头灵活；自带甘蔗收集自卸料斗，装料卸料方便快捷，除杂能力强，含杂率低；整车智能化控制，搭载远程控制系统，具备遥控功能。

YCA07 大马力柴油发动机配套的 HC2004 拖拉机，是玉柴联合柳工打造的明星产品，现阶段玉柴在柳工已完成 90-350 马力拖拉机全系列产品开发，配销份额达

85%以上，更侧重提升拖拉机产品技术水平，在今年，玉柴联合柳工推出全球首创350马力混合动力拖拉机产品及330马力静液压拖拉机产品，有望实现国外重型拖拉机在国内市场的国产替代，为我国拖拉机产品技术发展提供了弯道超车的可能性。

玉柴在甘蔗机械的市场占有率多年蝉联行业第一，甘蔗机械行业90%以上都配套的玉柴发动机。柳工85%、中联95%的甘蔗机械配套的玉柴发动机，在沃得的甘蔗机械中，玉柴机器配套率达到了100%。不仅如此，玉柴在小麦收割机、玉米收割机、花生捡拾机等多个配套领域的市场占有率都在行业排名第一，是当之无愧的农机动力第一品牌。

未来，玉柴将市场需求和政策要求为导向，紧抓市场机遇，创新自强，勇于争先，为实现农业农村现代化、建设农业强国贡献力量，让中国人的生活像甘蔗一样甜蜜蜜。

[返回目录](#)

## 广西最高水平科技创新平台在玉柴揭牌

12月25日，广西低碳智能动力实验室在玉柴揭牌。该实验室由玉柴牵头建设，以“绿色低碳智能动力系统研究”为主要研究方向，是广西最高层次、最高水平的科技创新平台。

玉林市委书记王琛，自治区科技厅党组书记、厅长李国忠，玉林市委常委、统战部部长邓国忠，自治区科技厅党组成员、副厅长唐咸来，玉林市副市长党万坚，广西大学党委副书记马献力，俄罗斯工程院外籍院士、广西大学教授陈勇，玉柴集团董事长李汉阳出席仪式，并共同为实验室揭牌。玉柴股份总工程师、广西低碳智能动力实验室主任林铁坚作广西低碳智能动力实验室建设情况和未来规划介绍。中国工程院院士、上海交通大学碳中和发展研究院院长、广西低碳智能动力实验室名誉主任黄震作线上致辞。

黄震院士在线上致辞中，对广西低碳智能动力实验室的揭牌表示热烈祝贺。他表示，玉柴是中国动力行业自主品牌的杰出代表，近年来围绕国家经济社会重要需求，在技术创新、成果转化、新产品开发等方面取得了突出业绩，成功打造了“玉柴机器 王牌动力”这一广为人知的品牌，为我国内燃机工业发展作出了重大贡献。希望广西低碳智能动力实验室以创建全国重点实验室、争创国家级重大科技创新平台和促进广西经济社会高质量发展为目标，聚焦国家重大战略，把握绿色、低碳、智能化发展趋势，努力打造内燃动力行业引领性科技创新平台，为广西的经济社会高质量发展注入强劲动能。

王琛在致辞中说，组建广西低碳智能动力实验室，标志着玉林市在动力装备领域高能级科技创新平台体系建设上又落下了重重的一子，这必将加快推动玉柴规模倍增工程落地落实，为玉林制造业高端化、智能化、绿色化发展，建设国际一流的全产业链先进装备制造研发创新基地注入新的强大动能；必将推动广西内燃机行业低碳化智能化的科研实力快速跃升、内燃机产业进入由大变强的高质量发展新阶段。当前，玉林迎来了多重叠加的重大发展机遇，正处于厚积薄发、动

能强劲、大有可为的上升期、关键期，高质量发展其时已至、其势已成。希望广西低碳智能动力实验室创新产学研联合开发、人才培养创新机制，创造更多填补空白、引领未来的重大科研成果，争创国家级新型研发机构，为玉林现代化建设铸就科技硬核力量。希望玉柴以实验室成立为契机，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革，以科技创新为主要突破口，开辟更多新赛道新领域，更好带动玉林上下游企业转型升级、做大做强。希望自治区科技厅一如既往地关心支持玉林发展，给予广西低碳智能动力实验室更多具体指导和支持，共同为建设新时代壮美广西、谱写中国式现代化广西篇章作出新的更大贡献。

李国忠在致辞中说，广西低碳智能动力实验室的成立对于推动广西内燃机产业转型升级，助力实现“碳达峰”“碳中和”目标，具有重大战略意义。希望广西低碳智能动力实验室抓住战略机遇，聚焦国家和自治区重大战略需求，推动全球低碳智能动力前沿技术研究，建立国内国际低碳智能动力技术标准，围绕“政产学研”四大板块，以企业为主体，以用户为中心，以市场为导向，打造资源集聚、组织开放、结构多元的世界级低碳智能动力技术研究策源地和技术成果转化平台。玉柴要切实履行建设主体责任，充分发挥共建单位在内燃机领域的技术优势，共同做好实验室建设工作。自治区科技厅将继续指导实验室组建工作，协调有关部门解决实验室组建中的重大问题，积极争取国家层面的支持和帮助。

李汉阳表示，玉柴作为广西制造业的标杆企业，近年来，在自治区党委、政府大力支持下进行转型发展，推动玉柴实施科技强企战略。今年，自治区党委、政府再次出台一系列举措，支持玉柴做强做大，为玉柴量身打造了规模倍增工程，推动玉柴从更高层面、更高定位、更高起点，培育新优势，开辟新路径，建设世界一流企业科技创新是最有力的武器。玉柴将以广西低碳智能动力实验为平台，推动玉柴从“制造”向“创造”“智造”加速转变，用科技的力量、超值的产品，助力客户成功，为建设壮美广西和玉林的经济发展贡献玉柴力量。



广西低碳智能动力实验室是广西最高层次、最高水平的科技研发平台，由玉柴牵头组建，广西大学、上海交通大学、天津大学、湖南大学、北京理工大学等高校参与共建。

实验室立足广西、面向国际，以绿色高端智能动力产品为研究重点，以突破内燃机动力低碳（零碳）燃烧技术、智能控制技术为抓手，将开展新能源动力系统关键技术、高热效率高可靠内燃动力关键技术、高功率轻量化高强化内燃动力关键技术、天然气甲醇低碳燃料动力系统关键技术、氢氨零碳燃料动力系统关键技术、低碳智能电动化零部件、智能网联大数据技术及预测性控制技术等研究，建成世界级低碳智能动力技术研究策源地和技术成果转化平台，为实现动力装备全产业链安全自主可控和高质量发展提供科技支撑，为达成国家“碳达峰”“碳中和”战略目标贡献广西科技力量。

[返回目录](#)

## 玉柴荣获广西工业企业“质量管理标杆”

近日，广西壮族自治区工业和信息化厅公示2023年广西工业企业质量管理标杆评选结果，玉柴凭借“基于数字化云管平台的供应链质量体系建设经验”成功入选，荣获广西工业企业“质量管理标杆”称号。

“质量管理标杆”遴选活动由自治区工业和信息化厅组织评审，旨在强化提升工业企业质量管理水平，推动培育和建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代、具有核心竞争力的优质企业。

供应链是玉柴价值链的核心之一，供应链安全直接影响着玉柴发动机产品的质量、成本、交付和服务，是玉柴实现高质量发展的重要保障。为了适应市场竞争和客户需求，提升供应链管理工作的水平和效率，玉柴逐步建立起“零缺陷”供应链质量云管体系。该体系涵盖了采购计划、供应商管理、合同管理、订单管理、验收管理、库存管理、改进管理、评价管理等各个环节，通过有效地控制各个环节的输入输出，实现供应链质量的全过程管理，并集成在数字化云管平台上展现。

玉柴通过实施“零缺陷”供应链质量云管体系，供应链管理显著改善，QCD综合水平不断提高，质量管控能力进一步提升。未来，玉柴将继续围绕“1235”战略规划，持续改进，不断提升，扎实推动企业提质增效，为企业高质量发展注入新动力。

[返回目录](#)

## 奥威 20 周年暨第 200 万台奥威产品（6SX） 下线仪式隆重举行

12月17日，“二十载高端引领、两百万用户信赖——奥威20周年暨第200万台奥威产品（6SX）下线仪式”在江苏无锡隆重举行。无锡市人民政府副市长周文栋，无锡市惠山区委副书记、区长程松，中国一汽总经理助理胡汉杰，首席科学家朱启昕，一汽解放董事长、党委书记吴碧磊，总经理、党委副书记李胜，党委副书记、工会主席张国华，党委委员、常务副总经理于长信，党委委员、副总经理季一志，党委委员、副总经理田海峰，总经理助理赵国清，总经理助理、动力总成事业部党委书记钱恒荣等领导和惠山经济开发区的相关领导，与来自全国各地的经销商、服务商、备品商、奥威传承用户共襄盛举，共同回顾解放动力奥威品牌的荣耀之旅，见证解放动力产品开发的重大突破，鉴赏一汽解放自主事业的最新成果。

胡汉杰在讲话中表示，20年前，作为中国一汽“十五”规划战略产品开发项目的奥威CA6DL柴油发动机成功问世，不仅推动中国内燃机产业实现了“跨越式”发展，更让中国一汽商用车品牌有了国产“心脏”。秉承20年初心，铸就200万精品，今天下线的新一代奥威产品定能为中国一汽商用车事业高质量可持续发展注入更磅礴的动能。当前，世界正经历百年未有之大变局，汽车产业“新四化”推动全方位的行业变革。作为中国一汽商用车事业的中流砥柱，解放动力要不忘初心、牢记使命，义无反顾担起主体责任，驰而不息做强奥威产品，矢志不渝干好动力总成，为解放动力总成产业高质量可持续发展奠定坚实基础，勇当中国一汽开创新时代中国汽车产业转型发展新格局的排头兵。

周文栋在讲话中表示，20年前，解放动力第一台奥威CA6DL柴油机在无锡诞生，让无锡这座被誉为“百年工商名城”的城市增添了新的荣光。20年间，解放动力推出了一代代行业引领的优秀产品，打造了内燃机行业智能制造的标杆工厂，逐步成长为动力总成产业当之无愧的“引领者”，成为无锡市与中国一汽深化战略合作的坚实桥梁，为无锡地方经济社会高质量发展做出了巨大贡献。站在新起点上，希望解放动力以此为契机，狠抓重大技术创新，加快数智化转型步伐，全力推进传统产业迭代升级，持续加快新能源产业转型步伐，矢志成为“中国第一、世界一流”的智慧动力域解决方案提供者。未来，无锡市将一如既往支撑地方产业发展，为企业创造更良好的发展环境，为中国汽车产业高质量发展贡献更多的无锡力量。

吴碧磊发表讲话。他表示，解放动力奥威产品的问世，为一汽自主事业跃迁发展按下了“加速键”。第200万台奥威发动机（6SX）的隆重下线，是解放动力在多元燃料、智能控制等先进技术加持下的又一扛鼎之作，充分彰显了解放动力践行新发展理念的责任担当，打造“民族品牌、高端动力”的执着追求。面对新形势、新任务、新挑战，解放动力作为助推解放事业发展的重要力量，要主动向新能源领域进军，全力打响解放智慧动力域品牌，为解放动力总成产业高质量可持续发展奠定坚实的基础。

首批奥威6SX燃气机使用者、解放卡车四代传承用户——郑州坤乾道通物流公司董事长耿开学分享了他与解放卡车和奥威的深厚感情。他的公司共有360多辆解放卡车，全部搭载奥威发动机。今年11月，奥威16升天然气机6SX发品发

布，他第一时间订购了2台搭载这款发动机的解放J7，认为该发动机“气耗省、动力强，无愧为大马力燃气机的新标杆”。

现场，胡汉杰、周文栋、程松、朱启昕、吴碧磊、李胜、钱恒荣、一汽解放经销商投资人理事会会长李彦海、奥威传承用户耿开学共同上台按下启动键，奥威第200万台产品（6SX）荣耀下线。第200万台奥威产品的下线，是解放动力过去发展的精彩小结，也是迈向未来、续写华章的全新起点。



此次下线的奥威6SX是16L超大排量天然气发动机，最大功率达到660马力、扭矩达到3000牛米，是动力性最强、量产热效率最高的燃气机，具有“更高效、更强劲、更可靠、更安全舒适、更低TCO、更智能”六大卓越产品力，树立了行业新标杆。匹配解放J7、J6V、鹰途、JH6等全系列重型车型，能够轻松应对干线物流、区域重载、山区运输、快递快运等主要细分场景的个性化需求。

20年来，解放动力始终坚守做强民族品牌的初心，坚持引领定位不动摇，潜心探索多元化、低碳化、零碳化动力技术，持续推动奥威产品与时俱进、创新蝶变。2008年，奥威CA6DL柴油机获得行业首个国家科学技术进步奖（二等奖）；2011年，奥威CA6DM柴油机获得国家科学技术进步奖（一等奖）；2018年，奥威CA6DM3柴油机首配马勒产激光焊接钢活塞产品在德国发布，标志着奥威发动机在新技术的应用方面，已经迈入世界前列；2021年，奥威CA6DM3柴油机成为国内首个通过欧VI-e排放认证的柴油机，取得了进军欧洲高端市场的通行证……从国内领先到比肩国际，奥威用20年的时间缔造了200万的销量奇迹，铸就了民族品牌的腾飞之路，也创造了一个自主高端品牌发展的精彩缩影、生动样本。

[返回目录](#)

## 解放动力隆重举行长春超级工厂投产暨G动力域换代轻量化440桥下线仪式

12月27日，解放动力长春超级工厂投产暨G动力域换代轻量化440桥下线仪式在长春工厂车桥新基地隆重举行。

中国一汽总经理助理胡汉杰，长春汽车经济技术开发区党委书记朱光明，长春汽车经济技术开发区党工委副书记、管委会主任李国辉，长春汽车经济技术开发区党工委委员、管委会副主任赵德双，一汽解放总经理、党委副书记李胜，一汽解放党委副书记、工会主席张国华，一汽解放纪委书记任丛林，一汽解放副总经理季一志，一汽解放总经理助理、动力总成事业部党委书记钱恒荣，一汽解放动力总成事业部总经理、党委副书记倪牟淳，长春市汽车经济技术开发区、一汽解放职能部和分子公司相关领导，动力总成事业部各级领导干部、员工代表以及中国日报、中国新闻社、吉林日报、吉林电视台、长春广电、中国汽车报、商用车之家、帮宁工作室等新闻媒体记者参加活动，共同见证解放又一“超级工厂”投产，“超级车桥”下线的高光时刻。



### 彰显实力 助推民族汽车业加速腾飞

胡汉杰在仪式上发表重要讲话。他指出，解放动力作为一汽商用车自主事业的重要支柱，以过硬的制造水平享誉行业，特别是在智能制造领域，取得了一系列领先成果。不论是今年2月投产的无锡超级工厂，还是今天正式投产的长春超级工厂，都是解放动力在智能制造领域最新研究成果的集大成者，代表了我国动力总成产业的一流水平。依靠这一套“超级工厂”体系，解放动力必将为助推解放保持领航之势输入更强劲的动能，必将为支撑一汽振兴民族汽车品牌奠定更坚实的基础。

朱光明向解放动力长春超级工厂投产暨G动力域换代轻量化440桥产品下线表示热烈祝贺。他称赞，解放动力长春超级工厂高数智化、高新技术生产线的投入运行，是企业高质量发展的又一个“里程碑”。他期待，长春超级工厂能够赓续奋斗，在国内国际双循环相互促进的新发展格局中大有作为，开创民族汽车工业更加灿烂辉煌的明天。他希望，长春超级工厂全体员工，继续发扬艰苦创业，勇于

探索的精神，不断改进生产工艺，继续提高产品品质，为吉林地方经济健康发展做出新贡献。

李胜在讲话中表示，事关解放动力长远发展的长春超级工厂成功投产，引领行业的换代轻量化 440 桥顺利下线，这是解放动力贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神的最新成果，也是构建解放动力总成核心竞争力的有力举措，对于支撑解放做强做大做优民族汽车产业，对于促进地方经济社会高质量发展，有着十分重大而深远的意义。他希望，解放动力充分发挥好超级工厂的良好基础，不断推出更领先、更可靠、更多元的产品组合，为解放持续领跑商用车市场，注入更加强劲的动能。

钱恒荣在致辞中表示，解放动力长春超级工厂的成功投产，从“超级绿色、超级智能、超级精益、超级可靠”四个方面，重新定义了商用车车桥制造能力的新高度，与无锡超级工厂形成了南北呼应、优势互补的产能布局，充分体现了解放动力强大的生产制造能力。具有“五超”性能的全新换代轻量化 440 桥，作为 G 动力域的重要组成部分，凭借过硬的产品质量、超强的综合性能、省心的使用体验，将进一步提升智慧动力域整体的核心竞争力，为解放整车持续领航提供了有力支撑。

### 再攀高峰 巩固智慧动力域领先优势

仪式由倪牟淳主持。

解放动力总成事业部副总经理兼长春工厂厂长、党委书记夏卫东介绍了“超级工厂”投产、“超级车桥”下线的基本情况。

解放动力长春超级工厂，是解放公司积极响应国家“工业 4.0”和中国制造 2025 发展战略的重要体现，是解放公司加速迈向“中国第一、世界一流”的绿色智能交通运输解决方案提供者的重要支撑。超级工厂建筑面积 7.2 万平方米，总投资 9.89 亿元人民币，具备 32 万支驱动桥总成装配和涂装的生产能力。车桥超级工厂于 2021 年 7 月 22 日开工建设，在各级政府、集团公司、解放公司各级领导的支持与帮助下，化解了疫情冲击、原材料涨价等不利因素影响，经过 29 个月的不懈努力，全面建成投产。

解放动力长春超级工厂具有四个方面的超级实力。一是超级绿色，作为绿色供应链企业，解放动力瞄准碳中和目标，在长春超级工厂生产线建设过程中采用了多项节能技术、环保技术及能源管理技术，保证制造过程绿色环保。二是超级智能，长春超级工厂智能制造成熟度整体达到 3 级，局部达到 4 级，实现人机物互联互通和智能决策的升级。三是超级精益，生产线总效率实现行业第一，做到生产更自动、物流更高效。四是超级可靠，生产线质量稳定性行业领先，从多维度保障装配过程和零件制造过程可靠。这些超级实力对打造解放智慧动力域品牌，支撑一汽解放持续领航、支持长春市打造国际汽车城具有十分重要的意义。

长春超级工厂生产的换代轻量化 440 驱动桥，具备 5 个核心魅点，分别实现了行业第一。一是超级高效节油，实现驱动桥最高传动效率 99%，综合效率 98.11%，是当之无愧的行业第一。二是超级轻量化，通过先进的设计技术和设计理念实现减重，重量比竞品轻 101 千克以上，轻量化水平行业第一。三是超高可靠性，实现驱动桥 B10 寿命 200 万公里，行业第一。四是超长换油周期，率先推出 80 万公里长换油，行业第一。五是超低噪音，基于低噪声螺旋锥齿轮设计技术、制造技术，驱动桥噪声低于行业 3 分贝，NVH 水平行业第一。

仪式现场，胡汉杰、朱光明、李国辉、赵德双、李胜、张国华、任丛林、季一志、钱恒荣、倪牟淳共同按下了解放动力长春超级工厂投产暨首支 G 动力域换代轻量化 440 桥下线的启动键，LED 大屏从中间向两边慢慢打开，AGV 搭载着换代轻量化 440 桥驶出，超级车桥在众人的瞩目下惊艳亮相，标志着解放动力蓄势谋远，再攀高峰，跨越了新的里程碑。

[返回目录](#)

## 以责任铸就未来 中国一汽荣获第十八届人民企业社会责任奖

12月21日，由人民日报社指导、人民网主办的第十八届“勇毅实干 共向未来——2023 人民企业社会责任荣誉盛典”在北京举办，中国一汽荣获“乡村振兴奖”。



作为业界衡量中国企业履行社会责任的重要标尺，“人民企业社会责任奖”旨在表彰在乡村振兴、环境保护、青少年成长等责任领域有突出贡献的企业和机构，活动设置并颁发了“年度企业奖”、“乡村振兴奖”、“绿色发展奖”、“筑梦未来奖”和“年度案例奖”五类奖项。2023 年中国一汽坚持以人民为中心的发展思想，结合自身企业优势，聚焦帮扶地区所需，精准施策，在促进乡村振兴方面作出积极贡献，获评“乡村振兴奖”。

中国一汽积极践行乡村振兴战略，自 2002 年开始定点帮扶及对口支援工作以来，先后派出挂职干部 43 人，累计投入帮扶资金超 17.5 亿元，在基础设施建设、产业帮扶、教育帮扶、健康帮扶、消费帮扶等领域开展帮扶项目 460 余个，超 10 万名建档立卡贫困群众从中受益。2023 年中国一汽聚力帮扶职责，聚焦“五大振

兴”，统筹协调、发挥优势，坚决守住不发生规模性返贫底线，结合帮扶地区资源禀赋和自身优势特点，有针对性地支持肉牛养殖、桑蚕养殖等项目，在推动帮扶地区经济发展，带动农民增收致富方面发挥了重要作用。

未来，中国一汽将持续履行央企责任担当，不断发挥企业资源优势，以更大的决心、更加务实的举措继续推动帮扶地区各项事业发展和人民群众生活改善，助力帮扶地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，为帮扶地区全面振兴全方位振兴作出更大贡献。

[返回目录](#)

## 云内如何按下商用车混动化的“加速键”

在双碳目标下，节能和新能源化对商用车的发展至关重要。作为商用车动力领域的“头号玩家”，云内动力在巩固其传统优势市场的同时，对于新能源化的发展方向也展示出灵敏的嗅觉。“我们一直认为，在当下新能源大战略下，商用车动力不是只有纯电，混动和增程一定也是有很大市场前景的。”近日，在内燃机大会上，面对商用车的新能源化趋势，云内动力方面认为，在当下纯电技术仍然不是特别完善，续航焦虑和补能焦虑还没有彻底根除的前提下，混动也是目前更加务实的一种能源路线。

### 1、聚焦新能源赛道云内按下混动加速键

据云内动力方面的介绍，针对新能源方面，目前公司主要做的是三种动力产品。一个是混动，第二个则是增程，第三便是燃料电池。不过，如果按照国家对动力形式的划分，增程动力其实属于PHEV一种，即包含在混动技术路线内。也就是说，混动技术是目前云内动力的重点“发展对象”。

比如，在今年南京内燃机展上，云内动力共展出4款展品，包括G20TNF增压燃气发动机、G20增程混动发动机、德润PS超混系统，以及车用燃料电池系统，覆盖了燃气+混动+燃料电池路线。其中，云内展出的G20TNF增压燃气发动机，适配于4.5吨轻卡及轻客，采用中置双VVT设计及两段式TWC后处理路线；G20增程混动发动机，热效率可达41%，适配于4.5吨增程轻卡；德润PS超混系统，适配于4.5~8吨的轻卡车型，节油率达30%，适用于城市货运、物流配送等城市、城郊工况。车用燃料电池系统，功率覆盖30~240kW，适配于于各类城市公交及客车，轻、中、重型载货及物流车，以及牵引车等车型，可实现零下30度低温启动，最大热效率可达60%。“这次我们只带了4款产品过来，其中就一个就是我们的D20配混合动力的一个新能源产品，其次就是汽油机的G20配增程的一个新能源产品。”云内动力方面表示，目前公司主推的正是以上两款混动领域方面的动力产品。根据云内动力方面进一步介绍，目前推向市场的混动产品已经在江淮、福田、东风等旗下车型上大批量应用了。而除了传统的物流车之外，像一些更能体现混动的特殊优势冷藏车的产品，包括环卫，包括房车的市场都在陆续开发投产。可以看到，在电动化浪潮下，虽然各大新能源技术路线百家争鸣，但是云内动力却将主要目标投向了混合动力路线。而之所以如此，云内动力方面的解释是：“我们是

非常看好混动这个市场，为什么我们说非常看好市场，因为混动这一块里边它弥补了纯电的一些问题，比如大家常常说的续航焦虑。”

确实，作为生产资料，从商用车的实际运输场景来看，续航焦虑和补能焦虑仍是目前纯电动产品的“痛点”。而混动因其搭载传统内燃机和电机两种动力源，在不同工况下针对性地使用电机或内燃机进行驱动，可以最大化地利用内燃机的高效运转区间，避开低效运转区间，削峰填谷，以达到最佳能源利用率，可谓是目前新能源商用车市场的最优动力解决方案。

## 2、迈出新赛道 也要稳住传统基本盘

当然，除了拓展新能源动力，积极向电动化转型之外，在传统燃油赛道，云内动力表示也要继续巩固这一基本盘的优势。“目前我们的德威 D20 的柴油机完全能达到柴油机第四阶段油耗法规要求，像 2.5 的话基本上做一些优化之后也能达到。”

事实上，在小排量柴油机中，云内动力可谓是有口皆碑。很多整车企业在车型优势介绍中，都会要着重强调使用的是云内德威发动机，足以证明行业和用户对云内柴油机产品力的认可。确实，就动力和经济性两大参数而言，云内 D20 显然是处于行业领先水平。动力方面，其最大功率覆盖 102~163 马力，在最大扭矩转速区间内可发挥出最高 380 牛米的最大动力输出，对比竞争对手在性能上更具优势。而油耗方面，云内德威 D20 采用国际先进的电控共轨 HEGR+DOC+DPF+SCR+ASC 技术，通过电子控制 EGR 系统控制阀门开关，来实现废气进行发动机燃烧循环，从而实现更低油耗。这出色的产品实力，让云内动力不仅国内订单销量不断，在海外出口市场，云内动力更是多点开花。根据数据显示，2022 年云内海外出口产品销量增长了 50%。这也得益于搭载长安凯程的大中型皮卡在沙特、智利等国家的热销，专为海外市场研发的动力 G16、G20、D20、D25 等产品，因其高可靠性，油品的适应性更好，在原 493 动力市场占据了一席之地。

面对新能源汽车发展，云内动力以其精准的战略和领先的技术，以混动系统为“刃”，在争取未来生存权和行业制高点上占领先机。而与此同时，对于仍是主流的传统燃油领域，云内动力也在不断打磨技术，持续引领排放升级和动力升级，进一步稳住基本盘优势。

[返回目录](#)

## 我国首台中速大功率氨燃料发动机点火成功

11 月 30 日下午，由中车大连公司自主研发的我国首台中速大功率氨燃料发动机在大连点火成功，发动机单缸功率可达 208kW，氨能最大占比可达 85%，相比于传统的柴油发动机，可降低碳排放 80%。



氨燃料发动机，就是指使用氨作为燃料的发动机。氨燃料是由绿氢合成而成的绿色燃料，不含碳，且容易液化存储。



这台中速大功率氨燃料发动机预计明年将用在国内首艘氨燃料拖轮中，实现氨燃料发动机示范性应用。氨燃料发动机的成功研制及顺利点火标志着我国已突破并掌握了氨燃料发动机的关键技术，实现了氨燃料发动机零部件、整机和应用场景全产业链协同，将推动传统发动机产业升级。

[返回目录](#)

## 推动产业链向高端延伸 天润工业加速开启多元化转型新篇章

动力装备产业作为实现“碳达峰、碳中和”战略目标的关键领域，各大发动机厂商、零部件供应商、装备制造商不断改进技术，向低碳化、零碳化方向转型。

天润工业技术股份有限公司（以下简称“天润工业”）携多款新工艺、新材料、新产品亮相2023年中国国际内燃机及动力装备博览会，充分体现天润工业助力“碳达峰、碳中和”目标实现的决心。

### 进一步夯实主营业务

在接受《中国汽车报》记者专访时，天润工业市场一部部长王明飞表示，随着新一轮科技革命和产业变革的深入，商用车行业正不断促进新技术、新模式、新业态的探索和创新应用，在商用车行业智能化、电动化、网联化和轻量化的“四化”发展上，天润工业有序推出了一系列高性能、高效率、低能耗的卓越产品，加速商用车新能源化、智能网联化和绿色低碳化进程。

公司战略 **C**ompany Strategy



在曲轴、连杆等主营业务中，天润工业作为国内规模最大、全球第二的商用车曲轴生产企业，在国内外主流商用车发动机曲轴市场的占有率不断攀升。目前，天润工业是国内规模最大、技术领先、市场配套率最高、业务流程最完整的发动机曲轴研发与生产企业。

根据天润工业2023半年报数据显示，公司曲轴、连杆营收和利润实现双增长，资产规模进一步扩大。天润曲轴生产的“天”牌曲轴是“中国公认名牌产品”，已成为潍柴、解放动力、上海新动力科技、康明斯、戴姆勒、卡特彼勒等国内外著名发动机和整车企业的配套产品，并随主机远销全球20多个国家和地区，国内主流商用车发动机客户覆盖率接近100%，中重型曲轴市场占有率达“半壁江山”。根据天润工业披露的信息，2022年天润工业中重型发动机曲轴市场占有率为60%、轻型发动机曲轴市场占有率为30%；公司的连杆产品主要适配中重型发动机，公司中重型发动机连杆市场占有率为40%。

在王明飞看来，这不仅说明天润工业生产的曲轴拥有可靠的品质，更证明了中国自主品牌企业已完全有能力跨出国门，与全球的竞争对手一较高下。

围绕主营业务的产品开发，天润工业建立了“生产一代、研制一代、储备一代”的开发体系。一方面对现有主导产品进行工艺创新，推出精品曲轴；另一方

面，积极跟踪汽车工业发展潮流开发新产品，进一步巩固扩大市场份额，确立自身在中重型发动机曲轴市场的霸主地位。

“目前，天润工业不断对标国内外先进企业，积极探索新市场，开拓新领域，结合先进的材料技术与表面工程技术，延长曲轴、连杆等发动机核心零部件使用寿命，进一步夯实主营业务，为天润工业的转型升级奠定了坚实基础。”王明飞说。

### 将空悬业务打造成重要增长点

在巩固提升现有主营业务的基础上，天润工业并未停止多元发展的步伐。3年前，天润工业启动对新业务的拓展，发力汽车高端装备制造领域。

“通过新的业务板块，实现公司长远可持续发展，为此天润工业选择空气弹簧悬架作为第二主业。”据王明飞介绍，开展空气弹簧悬架业务，天润工业具有得天独厚的优势。首先，客户资源群体紧密相关，同时面向上游商用车客户，与公司在曲轴、连杆业务板块客户高度相关。其次，铸件、锻件加工能力强，空气弹簧悬架总成中有70%为结构件，需要铸造、锻造工艺的配合，天润工业的空气弹簧悬架关键零部件基本可以实现自产。

王明飞表示，空气弹簧悬架作为一种先进的底盘减振系统，可大幅提升驾乘舒适性、减少车辆对公路和桥梁的冲击、降低车辆整备质量、提升车载质量，并具备自动调节车身高度，方便货物装载。根据行业发展趋势，商用车底盘空气弹簧悬架将进入快速发展阶段。

“随着产业的变革和市场的发展趋势，对空气弹簧悬架的需求将持续增长，未来将有更多车型加以应用，空气弹簧悬架市场将有很大的增长空间。”王明飞说。

根据天润工业2023半年报数据显示，该公司空悬业务有序推进，2023年上半年天润智控完成20个项目立项、18个新产品设计，其中底盘空悬6个、半挂车空悬2个、工程机械橡胶悬架3个、核心零部件7个；完成43个新产品试制交付，其中悬架总成类4个、核心零部件4个、铸锻件10个、售后产品25个。

“自2020年，天润工业开拓空气弹簧悬架新业务以来，公司持续在空气弹簧悬架相关产品端加大研发投入，各类型产品逐步进入试验、小批验证及批量供货阶段，在空气弹簧悬架市场快速扩容的背景下，我们很有信心将这一业务打造成公司的重要增长点。”王明飞说。

### 延伸聚焦商用车转向系统领域

当前在“双碳”目标指引下，我国商用车行业正迎来转型、变革的关键时期。如何应对产业变革，打造适合自身的高质量发展路径，已成为相关企业亟待思考和解决的关键问题。为此，天润工业再次开启新一轮的转型升级。

天润工业公告称，该公司拟与汉拿万都（苏州）汽车部件有限公司共同投资设立天润万都（山东）汽车科技有限公司，聚焦商用车转向系统领域，立足于电动转向系统的生产、设计、开发、组装，并逐步拓展其他汽车零部件的各项业务。

“与现有的商用车转向系统相比，电动转向系统可省去液压系统构成要素，从而有效改善产品配置环境，降低油耗，提高转向性能并确保安全性。”王明飞表示，目前，商用车转向系统主要以机械液压助力转向系统和电子液压助力转向

系统为主，考虑到全球环保趋势进程、车辆智能化网联化趋势以及国内对于商用车安全驾驶方面逐步趋严的要求，电动转向系统未来具备广阔的发展空间。

据透露，未来合资公司凭借天润工业成熟的研发、加工能力、客户资源优势及万都苏州及其母公司汉拿万都株式会社多年的汽车转向系统生产和设计经验，与整车企业同步开发商用车电动转向系统，突破现有的产业结构，推进产业升级，致力于商用车电动转向系统等高端装备制造。

“天润工业一直将创新作为企业发展的源动力，持续不断推进技术创新、实施技术改造、开发新兴市场，不断打造创新链，推动产业链价值链向高端延伸。”在王明飞看来，天润工业将持续以技术为导向，致力于将主营业务做到极致，做到绝对领先，并且深入布局空气弹簧悬架、电动转向等新业务领域，实现企业多元化高质量发展，助力商用车产业实现新跨越，赢得新发展。

[返回目录](#)

## 力创科技获得国内首张甲醇/柴油双燃料船用发动机电控系统型式认可证书



近日，力创科技自主研发的甲醇/柴油双燃料发动机电控系统，获得中国船级社 CCS 型式认可证书。同时，搭载该电控系统的国内首台甲醇/柴油双燃料发动机，在中国上海国际海事会获得了国内首张甲醇/柴油双燃料船用发动机的型式认可证书和产品证书，标志着中国自主品牌的低碳环保甲醇船用发动机实现了零的突破，并走向产业化应用。

力创科技始终秉持“创新驱动发展”的理念，不断攻关破解行业技术难题，使甲醇/柴油发动机最高替代率达 76%、平均替代率达 50%以上，相关技术达到国际领先水平。

[返回目录](#)

## ● 行业相关

### 全国内燃机标准化 2023 年联合年会暨第二次标准审查会顺利召开

全国内燃机标准化技术委员会、中小功率内燃机分技术委员会、全国内燃机标准网 2023 年联合年会暨全国内燃机第二次标准审查会于 2023 年 12 月 5~7 日在上海市顺利召开。来自上级主管部门、内燃机整机和零部件主要生产企业、检测机构、研究院所及政府、用户代表、内燃机行业外资和合资企业等约 150 名代表参加了会议。



会议由全国内燃机标委会 (SAC/TC177) 及其中小功率内燃机分标委 (SAC/TC177/SC1) 主任委员曹心平先生主持。曹心平主任对各位领导、委员、与会代表对内燃机标准化工作的支持表示感谢。曹心平主任表示，标准是经济活动和社会发展的技术支撑，标准塑造美好生活，内燃机作为我国重要的基础产业和主导动力，随着排放的不断升级、低碳和碳中和燃料的推广应用、数字化的发展、新能源的冲击，对内燃机低碳化、电气化、数字化和智能化技术有了更高要求，

我们标委会要以高标准助力高技术创新，不断完善标准体系，提升标准质量，推动内燃机行业高质量发展。

东道主上海机动车检测认证技术研究中心（上海汽检）总经理沈剑平先生出席会议并致欢迎辞。沈剑平总经理首先向各位代表表示了热烈欢迎，并对各位代表对上海汽检和标委会秘书处的大力支持表示感谢。上海汽检是华东地区唯一的第三方国家级机动车产品检测机构，具有机动车产品的全部国家资质授权，拥有国际一流的检测试验设备和先进的检测试验能力，为汽车、内燃机行业的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准的研究制定和试验验证提供强有力的技术支撑。除全国内燃机标委会秘书处外，还是全国四轮全地形车标委会、全国汽车标委会摩托车分标委等多个国家标委会和地方标委会的秘书处承担单位，深度参与汽车和内燃机行业国际、国内相关技术的开发与标准研制。上海汽检作为秘书处单位，在行业主管部门指引和领导下，在各委员和代表们支持下，将继续做好内燃机标准化工作，有效助推行业可持续发展。

中国机械工业联合会标准部胡珈铭副主任出席会议并讲话。胡副主任从标准立项、审查、发布、实施和国际标准等方面回顾了机械工业整体标准化状况，指出标委会要围绕国家政策、产业发展和市场需求，发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，促进产业链上下游标准有效衔接，全力构建高质量发展的标准体系；要持续提升国际标准化水平和能力，做好国际标准化工作，推动国内、国际协同发展。强调加强标委会建设是保障高质量标准的基础，希望标委会在今后的工作中及时了解国家和行业对标准的新要求，严格标准工作流程，突出内燃机领域特色，打造标准化工作亮点。

中国内燃机工业协会常务副会长兼秘书长邢敏先生出席会议并介绍了中国内燃机产业现状及发展趋势。邢敏秘书长介绍了2023年内燃机行业的产销量、进出口总额、获奖情况等，内燃机行业在十三五和十四五时期，围绕行业规划的目标、任务，全行业积极开展优化升级工作，推出了一系列高性能、高效率、低能耗的卓越产品，构建了新时代内燃机产业链体系，有力促进我国内燃机自主产业的高质量发展。分析了内燃机行业面临的机遇和挑战，提出了下一步重点工作领域，在新的赛道，用新的动力，实现高效、绿色、智能，做好中国现代化动力先锋。要充分发挥标准的引领支撑作用，推动国内国际标准化协同发展，优化政府颁布标准与市场自主制定标准二元结构，推动标准化改革创新。协会将会继续以为政府和行业提供双向服务为宗旨，充分发挥行业协会为政府、行业和企业三个层面的服务职能作用，以促进中国内燃机行业健康快速发展。

SAC/TC177秘书长计维斌博士向全体与会委员及代表汇报了全国内燃机标委会2023年工作总结和2024年工作计划，包括标委会换届进展和行标复审工作安排，并主持了1项拟制定行标项目的立项评审。

SAC/TC177/SC4秘书处丁倩岚女士汇报了通用汽油机分标委2023年年度工作和2024年工作计划。

SAC/TC177/SC5秘书处温任林博士汇报了排放测量与后处理分标委2023年年度工作和2024年工作计划。

SAC/TC177/SC6秘书处荣超先生汇报了内燃机可靠性分标委2023年年度工作和2024年工作计划。

ISO/TC70委员会经理助理刘骏先生介绍了国际标准化组织/内燃机技术委员会2023年年度工作和2024年计划打算。

中机标协内燃机专委会副秘书长、中内协标工委副秘书长谢亚平教授汇报了内燃机领域团体标准化 2023 年度工作情况。

潍柴动力股份有限公司桂经良高工对 JB/T 14416-2023 《内燃机 混合动力系统 通用技术条件》和 JB/T 14417-2023 《内燃机 混合动力系统 台架试验方法》进行了宣贯。

会议同期召开了中国机械工业联合会团标《绿色设计产品评价技术规范 汽油发动机》审查会。

本次会议由上海机动车检测认证技术研究中心承办，上海新动力汽车科技股份有限公司协办，得到了中国内燃机工业协会的支持。

会议在协商一致的气氛中取得了圆满成功。

[返回目录](#)

## 中国应急和备用发电设备行业自律公约 签署仪式在上海隆重举行



20 家中国内燃机工业协会应急动力装备专委会理事单位，共同签署《中国应急和备用发电设备行业自律公约》。

近日，在中国发电设备行业年度大会上，由国内燃机工业协会应急动力装备专委会发起倡议，中国内燃发电机组行业迎来了一次具有里程碑意义的时刻。为了提升行业整体水平，促进行业健康发展，中国内燃发电机组行业的领军企业齐聚一堂，共同签署了《中国应急和备用发电设备行业自律公约》。公约不仅彰显了行业内企业的决心和担当，更是对未来发展的深刻思考和规划。来自行业内的 350 余名企业代表共同见证了这一历史时刻！

泰豪应急产业集团、上海科泰电源股份有限公司、广州威能机电有限公司、潍柴动力股份有限公司、广西玉柴船电动力有限公司、首帆动力科技股份有限公司、福建永强动力设备有限公司、北京博威能源科技股份有限公司、广东西

电动力科技股份有限公司、江苏苏美达机电有限公司、广东康菱动力科技有限公司、福州德塔电源技术有限公司、潍坊伊达能动力有限公司、深圳市沃尔奔达新能源股份有限公司、新盛安动力科技（山东）有限公司、郑州众智科技股份有限公司、福建科泰德电力设备股份有限公司、上海新动力汽车科技股份有限公司（上海柴油机股份有限公司）、江苏瑞昌哥尔德发电设备股份有限公司、重庆磐谷动力技术有限公司等中国内燃机工业协会应急动力装备专委会理事单位20家企业代表上台签署公约，作为国内内燃发电机组行业的中坚力量，参与公约签署的企业深知自身所承担的责任和使命。在公约中企业不仅对产品质量、服务体系、技术创新及国际担当等关键领域做出了庄严承诺，更是将可持续发展和社会责任纳入自律体系。这一举措不仅凸显了行业内企业对高质量发展的执着追求，更是对社会公众和行业国际信誉的有力担当。

自律公约的内容涵盖了产品质量、技术研发、市场秩序、知识产权保护等多个方面。参与签署的企业代表纷纷表示，将认真履行自律公约的各项承诺，为行业的可持续发展起到引领作用。

此次自律公约的签署，不仅标志着中国内燃发电机组行业迈向了一个新的阶段，更展现了中国企业在全球化背景下不断提升自身实力、积极参与国际竞争的决心和信心。未来，行业优秀企业将继续秉持自律与担当的精神，为全球客户提供高效、可靠的内燃发电机组产品和服务。

在此，中国内燃机工业协会应急动力装备专委会呼吁，以此次签署仪式为契机，进一步加强交流与合作，共同推动中国内燃发电机组行业的繁荣发展。我们相信，在全行业的共同努力下，中国内燃发电机组行业必将迎来更加美好的明天。

#### 自律公约全文：

为促进应急和备用发电设备行业的健康发展，营造公平公正的竞争环境，加强行业自律，维护行业声誉，特制定本自律公约，倡议全行业从业者自觉遵守。

一、认真贯彻国家有关产业政策，遵循国家和行业的发展规划，弘扬中华民族优秀文化，践行社会主义核心价值观。

二、遵纪守法，诚信经营，信守合同，恪守承诺，公平竞争，正当竞争，不报虚假数据，不搞虚假宣传，共同抵制制假售假。

三、提倡自主创新，尊重知识产权，不以不正当方式获取同业的技术秘密和商业机密。

四、在国际贸易中，遵守国际公约和竞争规则，维护中国应急和备用发电设备的形象和声誉。

五、尊重同行，团结协作，共同进步。不以任何方式故意诋毁、贬低同行企业。

六、自觉接受社会各界的监督和批评，共同抵制行业不正之风，携手推动应急和备用发电设备行业和谐健康发展。

如有违反自律公约者，专委会将视其情节，给予行业内部通报、媒体曝光、取消会员资格等处理。

[返回目录](#)

## 氢燃料汽车趋缓 氢内燃机车补位

编前：受限于技术和成本等原因，氢燃料汽车近年发展步伐明显放缓，就连较早布局的丰田汽车，也因商业化难度高，减少了对氢燃料汽车的投入。另一方面，与氢燃料电池汽车相比，氢内燃机成本低，有良好的燃料适应能力，受到越来越多的关注与重视。

前不久，北京理工大学机械与车辆工程学院教授孙柏刚在商用车碳中和创新发展论坛上表示，由于兼有传统内燃机和燃料电池的优点，通过提升技术可靠性、动力性及经济性，氢内燃机将从根本上为用户提供一个“买得起+用得起”的零碳解决方案，是我国交通领域迈向氢能源经济的现实途径。

### 新产品新技术频发布

据了解，目前不仅长安、上汽、一汽和潍柴等国内企业正在进行氢内燃机的前期开发和设计工作，而且包括丰田、马自达、康明斯等跨国车企也纷纷进行氢内燃机的开发和应用。

11月25日，据国家知识产权局公告，重庆长安汽车股份有限公司申请“一种氢内燃机增程动力系统、控制方法及汽车”，系统包括氢内燃机、增程器发电机、电机控制器、动力电池和驱动电机；10月26日，五菱柳机首款自主研发的4M20H氢内燃机成功点火，这款产品是在原有的高热效醇氢油气多元燃料自适应发动机平台的基础上自主研发设计，采用了4缸2.0L发动机，最大功率可达70kW / 5600rpm，最大扭矩为130N·m / 4000rpm；6月，广汽传祺E9氢混版正式亮相，官方称该车是行业首款搭载氢气发动机的氢混整车，氢能动力系统具备高压缩比及爆震抑制技术，氢耗低于1.4kg/100km，综合续驶将近600km；4月，东风集团联合华中科技大学发布了东风马赫动力氢气发动机，该氢气发动机动力性达80kW/170N·m，热效率突破45.04%，大于40%效率区占比超过70%，标志着中国氢气发动机自主研发取得重大技术突破……再加上早早就开始布局的玉柴和潍柴动力等内燃机企业，以及上汽、广汽等整车企业，国内氢内燃机的赛道已经有不少“玩家”。

国外市场同样热闹。今年2月底，在日本富士赛道举行的Super Taikyu试运行测试中，丰田卡罗拉首次使用液氢燃料完成赛道测试。5月底，经过重新改造后的液氢卡罗拉赛车圆满完成富士24小时耐力赛，为丰田在液氢技术上的升级更新提供帮助；10月下旬，康明斯与特雷克斯旗下子公司Terex Advance Mixer、Edge Materials公司及PCC Hydrogen共同签署谅解备忘录，生产配装康明斯零碳氢内燃机的混凝土搅拌车并进行运营验证。

据国家燃料电池汽车及动力系统工程中心副主任马天才介绍，在上世纪末，氢内燃机与燃料电池的研究基本同步，但受限于材料、技术等因素，氢内燃机并没有得到大规模发展，尤其随着燃料电池技术的快速进步，氢内燃机进入一个相对低潮的阶段。直到最近，氢能的发展备受关注，在燃料电池的耐久性、成本、环境适应性面临一些挑战的情况下，产业链又开始转而关注氢内燃机，重启了研发工作。同时，国家对氢能产业的重视以及“十四五”期间内燃机相关项目得到支持，也在一定程度上激发了产业热情。

### 具有成本优势和技术基础

氢内燃机，也叫氢燃料发动机、燃氢发动机、氢气发动机，是以传统内燃机为基础，通过改变燃料供应系统、喷射系统以及燃料等，燃烧氢气产生动力，从而驱动车辆的行驶。与传统的燃油发动机相比，氢内燃发动机不会产生有害气体，也可以达到零排放的目的，因此成为了环保和节能领域的研究热点。

在业内人士看来，氢内燃机的原理类似于传统内燃机，保留了其主要结构与系统，对氢气燃料的成分变化不敏感。因此，在燃料使用要求方面，对氢气纯度的要求较低。同时，氢内燃机不需要贵金属催化剂，也在很大程度上解决了燃料电池技术的高成本问题。未来，氢内燃机应用场景将更宽广，更具成本和推广优势。

更重要的是，氢内燃机可以使用传统内燃机的大部分零部件，因此能大幅降低制造成本。“在大家的固有印象里，中国车企在传统汽车领域一直处于落后状态，但事实早已今非昔比。”一位不愿透露姓名的企业人士在接受《中国汽车报》记者采访时坦言，经过多年的努力，我国内燃机技术已经取得了长足进步，尤其在先进燃烧技术、智能控制技术、有害排放控制、整机轻量化等方面取得了丰硕成果，不落后于跨国车企。在大力发展氢内燃机的当下，可以更好地让中国车企充分发挥多年来在内燃机领域积累的实力，从而实现资源的优化配置。

“与燃料电池相比，氢内燃机与传统内燃机有更多的共性技术链，包括一些关键零部件等，可沿用现有内燃机工业体系进行开发，可在原有技术细节优化的基础上快速进入市场，大幅缩短研发周期，技术转化更有成本优势，具备了初步的产业基础。”马天才表示。

### 协同突破技术瓶颈

从国际趋势上看，氢能是实现碳达峰、逐步达到碳中和的最佳选择，氢内燃机也迎来了发展机遇。但目前，我国氢内燃机发展还处在初始阶段，很多领域仍有空白。

据了解，虽然企业接连发布氢内燃机点火的消息，不少厂商也推出了样机，但还有不少工作要做，比如，基础验证及突破氢气喷嘴等关键零部件瓶颈。此外，研究者们还在通过改进内部燃烧过程、优化氢气混合比例、使用催化剂等技术手段，进一步提高氢内燃发动机的效率与稳定性。“如何在可靠性和安全性上做到绝对保障，具有相当大的技术挑战，需要企业在试验开发过程中模拟验证各类故障失效模式。所以，开发氢内燃机的难度和风险要比传统发动机高，挑战也更大。”一汽解放发动机事业部前瞻技术研究院相关负责人表示，另一个重要挑战则来自于热效率，企业都在致力于通过现有内燃机研发资源，开发高效率燃氢发动机技术，缩小其与燃料电池动力效率的差距，甚至做到与燃料电池动力相同的效率。

此外，氢内燃机的劣势之一还在于高温燃烧后尾气排放中的氮氧化合物含量较高。孙柏刚提出，如何把氢内燃机的氮氧化合物排放量降到最低甚至零排放，需要实现传统技术的多方面突破，这也是他和团队目前研究的重点方向。“按我们现在的控制策略，已经可以解决安全问题，也能做到大多数车用工况下氮氧化物的零排放。未来，随着技术的进步和产业的发展，氢内燃机有望突出重围。”孙柏刚判断，如果氢内燃机氮氧排放量较高的问题不能得到有效解决，恐怕氢内燃机最终会“死”于排放法规。

值得一提的是，与氢燃料电池一样，氢内燃机的推广与应用也受制于制氢、储氢、运氢产业链的成熟与配套基础设施建设的完善。“燃料电池与氢内燃机面临的共同问题是氢的成本和高效存储。一方面，如何把氢能高效存储起来，车载储氢系统是亟待解决的重点问题；另一方面，制氢、储运成本高以及加氢站建设等同样限制着氢内燃机的发展。”在马天才看来，氢能汽车最核心的问题是制氢、用氢成本，只有解决这些问题，氢内燃机才有可能实现大规模推广应用。

### 呼吁政策大力扶持

早在2021年12月，工业和信息化部就在印发的《“十四五”工业绿色发展规划》中明确提到了“氢气内燃机”，表示要发展氢燃料燃气轮机、超高压氢气压缩机、高效氢燃料电池等新能源装备。今年8月，作为国家层面首个氢能全产业链标准体系建设指南，《氢能产业标准体系建设指南（2023版）》中又再次强调，氢能应用方面主要包括燃料电池、氢内燃机、氢气锅炉、氢燃气轮机等氢能转换利用设备与零部件以及交通、储能、发电核工业领域氢能应用等方面的标准，推动氢能相关新技术、新工艺、新方法、安全相关标准的制修订。

然而，现实却是，在目前出台的相关国家和地方的政策和规划文件中，均将氢能在道路交通领域的应用聚焦在氢燃料电池技术方面，很少提及氢燃料内燃机，在各地出台的关于氢能的中长期发展战略规划里，同属于氢能应用的氢内燃机很少被提及。

为此，企业和行业人士多次呼吁，加大氢内燃机技术创新和产业化推广的政策支持力度。在今年的全国两会上，全国人大代表李海桦就提交了关于“加大燃氢内燃机动力在全产业链的发展”的建议，他表示，北京、上海、广东、河南和河北都成为了氢燃料电池汽车示范应用城市群，所覆盖城市超60个，但零碳排放的燃氢内燃机动力装备在商用车、通用机械、船舶与发电等领域的示范应用范围小，发展缓慢。“在中重卡、船机、工程机械等大负荷、使用环境恶劣等应用场景，燃料电池目前在大功率化上还有不少技术难题需要解决，燃氢发动机显然是更好的选择。”李海桦建议，希望国家能够立足于燃氢内燃机动力装备多领域示范、氢能动力系统测试验证等应用场景，指导我国企业开展分布式、模块化的高效灵活制氢关键技术研究与示范项目，加快燃氢内燃机动力在我国的推广应用；行业内龙头企业联合加快技术开发，集中优势资源尽快解决两种氢动力系统中的主要技术难题，同时针对两种氢能动力系统适合的应用场景，开展分布式、模块化的高效灵活制氢关键技术研究与示范项目，寻找大幅降低氢气使用成本的最佳途径，使得氢气动力系统的推广应用尽快获得商业模式。

“加快国家燃氢内燃机全产业链发展步伐，离不开国家出台以鼓励燃氢内燃机动力技术全领域应用示范为指导方向的相关扶持政策。”李海桦说，政府需要尽快解决氢气使用标准的行业难题，为氢能动力的推广提供政策便利条件。

### 2026年有望推向市场

正如孙柏刚所言，从2023年开始，如果企业再发布氢发动机点火的消息就显得有些“落伍”了，如今氢发动机已经逐渐从实验室里走出来，踏上了应用与落地的发展新阶段。

除了长安与广汽已于今年上半年正式发布旗下的氢发动机产品、中国一汽研发的红旗全新混动专用氢能发动机首台A样机在9月成功试制下线以外，还有一

些企业公布了产品开展示范运行的时间表或计划：今年10月，一汽解放在互动平台表示，氢内燃机在2022年首发点火后，一直在推进开发工作，目前已进入整车试制阶段，计划2024年3月交付用户示范运行；相较之下，“跑”得更快的潍柴动力也在几乎同一时间提出，已布局氢内燃机技术，完成了关键核心技术和商业化应用的突破，掌握了一批原创性专利技术，并于2022年6月与中国重汽联合发布了搭载潍柴动力自主开发的13L氢内燃机的全国首台商业化氢内燃机重卡。

同样是在10月，康明斯也宣布旗下的15H氢内燃机将在Terex Advance公司Commander系列前卸式混凝土搅拌车上配装并进行运营测试；值得一提的是，今年7月，博世官宣计划在2024年前推出一款氢气内燃机，并表示该公司已经获得了来自所有主要经济地区的4个量产项目订单。据悉，首批搭载博世氢气内燃机的车预计将于2024年上路。

关于氢内燃机的未来，博世方面表示，到2030年，其氢气内燃机销量将超过10万台。该公司人士认为：“氢发动机具备柴油发动机的所有功能，但最重要的是，它不仅是碳中和产品，还将助力快速且经济高效地进入氢动力移动出行领域。”

当氢燃料价格降到比柴油更低时，氢能应用就拥有了更多可能性。“我觉得内燃机是‘吃粗粮’的，这可能是打开氢能源应用的一把钥匙。”孙柏刚认为，内燃机在一段时间内并不会被淘汰，下一阶段，氮氧排放将成为氢内燃机开发标定的重点工作。与此同时，随着氢内燃机动力性、经济性的提升，缸内和缸外后处理联合开发也将成为企业探索的路径。此外，国内多家车企已经开展对于氨内燃机的开发，氢和氨的对立性和潜在的互补性为发动机提供了新的研究方向。

不过，广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院发动机系统研发部部长占文锋指出，由于没有先例，氢内燃机产品还不能上公告，因此他预测，氢内燃机相关产品正式推向市场的时间将在2026年或2027年。

[返回目录](#)

---

主 编: 邢 敏                   编 审: 沈 彬 王 梦                   编 辑: 沈 彬 王 梦

发 送: 各理事单位、各分会秘书处

---

中国内燃机工业协会

2023年12月印发